

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty z montażu I										Kod przedmiotu		W1		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów			Nowe Media					Specjalność									
Moduł kształcenia			Warsztatowy					Język wykładowy			polski						
Semestr			I					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO1	2						18	ZO1	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE							
Warsztaty				30						Warsztaty				18			
Razem				30						Razem				18			
Praca własna studenta				20						Praca własna studenta				32			
Razem				50						Razem				50			
ECTS				2						ECTS				2			
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Zaangażowanie.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formie filmowej TELEDYSKU. Poprzez realizację całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności operatora filmowego (praca z kamerą i światłem), realizacji dźwięku (synchronizacja). Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnych uwzględnieniem typów rodzajów montażu teledysku. Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny. 1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w teledysku. 2. Realizacja całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu teledysku w programie Adobe Premiere Pro.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS													EFEKT		
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.																K_W06
	W1.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.															
	W1.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.															
	W1.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.															
	W1.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.															
	W1.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.															
	W1.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.															

W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09	
	W2.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.		
	W2.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.		
	W2.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.		
	W2.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		
	W2.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		
	W2.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.		
Umiejętności				
U1	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U1.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U1.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U1.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
	U1.4	Interpretuje przykład teledysku w warstwie estetycznej i symbolicznej.		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U2.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U2.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
	U2.4	Interpretuje przykład teledysku w warstwie estetycznej i symbolicznej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
	K1.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
	K2.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w teledysku.		1	1
2	Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Plany operatorskie. Montaż wewnątrzkadrowy i wewnątrzjęciowy. Rola światła w zdjęciach filmowych.		1	1
3	Rodzaje oświetlenia na planie. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka opowiadania obrazem.		4	2
4	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		6	5
5	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen.		7	3

6	Część praktyczna III - Wprowadzenie do montażu nieliniowego teledysku w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów włączeniu ujęć.			5	3
7	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen, edycja dźwięku, proste animacje, czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, efekty przejść, efekty FX,			6	3
METODY DYDAKTYCZNE					
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza Warsztaty			
W1	W1.1	1	projekt		K_W06
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.3	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.4	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.5	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.6	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt		K_W09
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.3	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.4	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.5	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.6	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności Warsztaty			
U1	U1.1	1	projekt		K_U07
		2	aktywność na zajęciach		
	U1.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	U1.3	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	U1.4	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	U2.1	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	U2.2	1	projekt		

U2	U2.2	2	aktywność na zajęciach	K_U08	
		1	projekt		
	U2.3	2	aktywność na zajęciach		
		1	projekt		
	U2.4	2	aktywność na zajęciach		
KompetencjeWarsztaty					
K1	K1.1	1	projekt	K_K02	
		2	aktywność na zajęciach		
	K1.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	projekt	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
	K2.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
PW	1	Przygotowanie projektu		20	32
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Płażewski J., <i>Język filmu</i> , Książka i Wiedza, Warszawa 2008.				
2	Reisz K., Miller G., Dickinson T., <i>Technika montażu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2013.				
3	Wiśniewska M., <i>Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów</i> , UMK, Toruń 2005. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
Uzupełniająca					
1	Hunter L., <i>Kurs pisania scenariuszy</i> , Wydawnictwo Filmowe, Warszawa 2013.				
2	Kenworthy Ch., <i>Ujęcia mistrzów: Technika filmowania lustrzanką lub kamerą cyfrową</i> , Galaktyka, Łódź 2010.				
3	Troy L., Clay N., <i>Filmowanie: Podręcznik dla młodych</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2012.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty z montażu II	Kod przedmiotu	W2
------------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Nauk Społecznych	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
									30	Z03	2										18	Z03	2

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Warsztaty	30	Warsztaty	18
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2

WYMAGANIA WSTĘPNE

Efekty uczenia się osiągnięte na Warsztatach I

CEL PRZEDMIOTU

Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na formie FILMU DOKUMENTALNEGO. Poprzez realizację krótkiego filmu dokumentalnego lub przykładowych, pojedynczych scen, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności: podstaw pracy reżyserskiej (kształtowanie ogólnej wizji filmu, kontrola procesów produkcji i [postprodukcji] pracy operatora filmowego (kamera /światło); realizacji dźwięku; realizacji sceny z dialogami. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia struktury dramaturgicznej krótkiego filmu dokumentalnego lub przykładowej sekwencji scen. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnym uwzględnieniem typów narracji w krótkim filmie dokumentalnym. Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny: 1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie dokumentalnym. 2. Realizacja całego krótkiego filmu dokumentalnego albo przykładowych, pojedynczych scen lub sekwencji scen do krótkiego filmu dokumentalnego z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiego filmu dokumentalnego albo przykładowych, pojedynczych scen lub sekwencji scen w programie Adobe Premiere Pro.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza			
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.		K_W06
	W1.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.	
	W1.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.	
	W1.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.	

	W1.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		
	W1.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		
	W1.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.		
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09	
	W2.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.		
	W2.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.		
	W2.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.		
	W2.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		
	W2.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		
	W2.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.		
Umiejętności				
U1	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U1.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U1.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U1.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
	U1.4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego w warstwie estetycznej i symbolicznej.		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U2.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U2.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
	U2.4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego w warstwie estetycznej i symbolicznej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
	K1.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
	K2.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w krótkiej fabule.		1	1
2	Znaczenie dramaturgiczne kompozycji kadru w krótkim filmie dokumentalnym. Sztuka dramaturgicznego montażu filmowego wspierającego psychologiczną, symboliczną warstwę opowieści dukumentalnej.		0,5	0,5

3	Budowanie znaczenia emocjonalnego poprzez światło, kolor, ruch wewnątrz kadrowy w zdjęciach filmowych.	0,5	0,5
4	Teoretyczne podstawy montażu - sztuka dramatycznego opowiadania obrazem w scenie, sekwencjach.	4	2
5	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]	6	5
6	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów na krótki film dokumentalny albo sekwencję scen lub pojedynczych scen, w tym przeprowadzenie wywiadu. Realizacja przykładowej sekwencji scen lub pojedynczych scen do krótkiego filmu dokumentalnego.	5	3
7	Część praktyczna III - Opanowanie zaawansowanych zasad montażu krótkiego filmu dokumentalnego w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć wspierających dokumentalną opowieść.	7	3
8	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale zrealizowanego krótkiego filmu dokumentalnego, sekwencji lub pojedynczych scen: edycja dźwięku, proste animacje czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektem dźwiękowymi (sound designe).	6	3

METODY DYDAKTYCZNE

Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.

KRYTERIA OCENY

Warsztaty

Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		Wiedza	Warsztaty	
W1	W1.1	1	projekt	K_W06
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.3	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.4	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.5	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.6	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	projekt	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.3	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.4	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.5	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.6	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	

Umiejętności Warsztaty						
U1	U1.1	1	projekt			K_U07
		2	aktywność na zajęciach			
	U1.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
	U1.3	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
	U1.4	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
U2	U2.1	1	projekt			K_U08
		2	aktywność na zajęciach			
	U2.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
	U2.3	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
	U2.4	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
Kompetencje Warsztaty						
K1	K1.1	1	projekt			K_K02
		2	aktywność na zajęciach			
	K1.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
K2	K2.1	1	projekt			K_K03
		2	aktywność na zajęciach			
	K2.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
PW	1	Przygotowanie projektu			20	32
		Suma godzin:			50	50
		Punkty ECTS:			2	2
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Bernard S. C., <i>Film dokumentalny: Kreatywne opowiadanie</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2016.					
2	Block B., <i>Opowiadanie obrazem: Tworzenie struktury wizualnej w filmie, TV i mediach cyfrowych</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2010.					
3	Brown B., <i>Światło w filmie</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2009.					
4	Vogler Ch., <i>Podróż autora: Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2008.					
Uzupełniająca						
1	Brown B., <i>Cinematography: Sztuka operatorska</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2018.					

2	Mascelli J. V., <i>5 tajemnic warsztatu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
3	Reisz K., Miller G., Dickinson T., <i>Technika montażu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2013.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																					
Nazwa przedmiotu (modułu)				Warsztaty z kamerą												Kod przedmiotu			W3		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność									
Moduł kształcenia				Warsztatowy								Język wykładowy				polski					
Semestr				I								Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty					
							30	ZO1	3								18	ZO1	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30						Warsztaty				18							
Razem				30						Razem				18							
Praca własna studenta				45						Praca własna studenta				57							
Razem				75						Razem				75							
ECTS				3						ECTS				3							
WYMAGANIA WSTĘPNE																					
Praktyczna praca z kamerą, rejestrowania obrazu video oraz dźwięku.																					
CEL PRZEDMIOTU																					
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.																					
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																					
KOD		OPIS																EFEKT			
Wiedza																					
W1		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.																			
		W1.1		Student zna techniczne aspekty pracy z kamerą filmową, rozumie teorię i zasady ustwień ekspozycji, czułości (ISO) oraz czasu migawki, zna również zasady ostrzenia, balansu bieli i różne rodzaje klatkarza. Student zna różne rodzaje obiektywów, stałogoniskowych, zmiennogoniskowych, zna szasady wyboru odpowiedniego obiektywu do pożądanego efektu w obrazie.																K_W06	
		W1.2		Student zna różne techniki stabilizacji obrazu oraz ruchu kamery, a także posiada wiedzę na temat zasad budowania kompozycji ujęć statycznych i w ruchu.																	
W2		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.																		K_W07	
		W2.1		Student zna różne rodzaje rejestracji dźwięku poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, jak i specjalne mikrofony zewnętrzne: kierunkowe i pojemnociowe. Zna również rodzaje rejestratorów dźwięku współpracujących z kamerą, oraz wbudowane i zewnętrzne rodzaje mikrofonów dedykowane do rejetratorów dźwięku.																	
Umiejętności																					
		Potrafi prowadzić prace badawcze pod kierunkiem opiekuna oraz prace projektowe i warsztatowe związane ze sferą działalności kulturalnej, społecznej i medialnej, w tym z zakresu sztuk filmowych i teatralnych.																			

U1	U1.1	Student potrafi prawidłowo konfigurować i obsługiwać kamerę filmową, manipulować ustawieniami czułości (ISO) czasu migawki, regulować balans bieli i klatkarz. Student potrafi dobrać odpowiedni obiektyw do konkretnego rodzaju ujęcia, potrafi zastosować różne techniki stabilizacji obrazu oraz manipulować ruchem kamery. Ma także umiejętność praktycznego zastosowania zasad kompozycji do konkretnego rodzaju kadru, potrafi również zaprojektować oraz zrealizować różne rodzaje ujęć zarówno statyczne jak i ujęcia w ruchu.		K_U04
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Student potrafi zarejestrować dźwięk w kamerze poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, potrafi również do nagrania dźwięku, czy to wywiadu, czy dźwięku efektowego z planu użyć mikrofonów zewnętrznych, podłączonych bezpośrednio do kamery. Student potrafi obsługiwać rejestrator dźwięku potrafi nagrać na rejetrator dźwięk wywiadu lub z planu przez mikrofonny wbudowane w rejestrator lub mikrofony zewnętrzne.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K1.1	Student jest gotowy do praktycznej pracy z kamerą filmową w różnych kontekstach, od kręcenia filmów i realizacji projektów filmowych, po obsługę wydarzeń na żywo.		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	Student przygotowany jest do rejestrowania wysokiej jakości obrazu video na kamerze, a także nagrywania dźwięku na kamerę lub rejestrator.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Zapoznanie studentów z podstawową obsługą kamery. Zasady ustwień: ekspozycji, czułości (ISO) czasu migawki, ostrzenia obiektywu, balansu bieli i różnych klatkarzy; rodzajem obiektywów stałogoniskowych i zmiennogoniskowych. Zapoznanie studentów z regułami wyboru odpowiedniego obiektywu do zaplanowanego rodzaju ujęcia statycznego lub ujecia na ruchu.		8	6
2	Zapoznanie studentów z rodzajem kadrów oraz ujęć statycznych i na ruchu; zapoznanie z nagrywaniem dźwięku na kamerę oraz rejestrator dźwięku z uwzględnieniem wbudowanych oraz zewnętrznych mikrofonów.		8	6
3	Ćwiczenia w kadrowaniu oraz praktyka ujęć statycznych i na ruchu; ćwiczenia w nagrywaniu dźwięku wywiadu oraz dźwięku z planu.		7	3
4	Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		7	3
METODY DYDAKTYCZNE				
kamera, komputer z oprogramowaniem do prezentacji filmowych, green screen, zajęcia w sali przeznaczonej do warsztatów filmowych, zajęcia w plenerze, także podczas różnych wydarzeń kulturalnych				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Nagranie krótkiej formy filmowej: wywiadu, minireportażu, newsa, relacji z wydarzenia				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Warsztaty	
W1	W1.1	1	projekt	K_W06
		2	aktywność na zajęciach	

W1	W1.2	1	projekt	K_W07
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	projekt	K_W07
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Warsztaty				
U1	U1.1	1	projekt	K_U04
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	projekt	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Warsztaty				
K1	K1.1	1	projekt	K_K03
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	projekt	K_K06
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności		
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		3018
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		32
	2	Czytanie wskazanej literatury		77
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		55
	4	Przygotowanie projektu		2032
	5	Przygotowanie pracy semestralnej		65
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		46
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Brown B., <i>Cinematography: Sztuka operatorska</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2018.			
2	Górska M., <i>Visual Storytelling</i> , PWN, Warszawa 2019.			
3	Mascelli J. V., <i>5 tajemników warsztatu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2007.			
Uzupełniająca				
1	Orłoś M., <i>O sztuce występów publicznych</i> , RM, Warszawa 2018.			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztat lektora I												Kod przedmiotu		W4						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych													
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia										Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media										Specjalność										
Moduł kształcenia			Warsztatowy										Język wykładowy			polski							
Semestr			II										Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
									15	ZO2	1									9	ZO2	1	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Warsztaty			15										Warsztaty			9							
Razem			15										Razem			9							
Praca własna studenta			10										Praca własna studenta			16							
Razem			25										Razem			25							
ECTS			1										ECTS			1							
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiadaniem się w grupie.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Celem jest nauka zasad ortofonii; uświadomienie zasad higieny głosu oraz budowy aparatu mowy i poprawnej fonacji.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS													EFEKT								
Wiedza																							
W1		Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.															K_W16						
		W1.1		Ma wiedzę z zakresu budowy aparatu artykulacyjnego, higieny głosu, zasad operowania głosem zależnie od miejsca, celu wypowiedzi, odbiorcy.																			
W2		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.															K_W17						
		W2.1		Ma wiedzę z zakresu ortofonii, zasad akcentowania oraz intonacji, funkcjonowania głosu zależnie od medium.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.															K_U08						
		U1.1		Potrafi budować spójne wypowiedzi przy użyciu odpowiedniej intonacji, zasad ortofonii, wzorcowego akcentowania.																			
U2		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.															K_U10						
		U2.1		Potrafi używać terminologii z zakresu ortofonii.																			
Kompetencje																							

K1	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.			K_K08	
	K1.1	Ma świadomość tego, jak ważne jest w komunikacji odpowiednie intonowanie, operowanie wysokością i natężeniem głosu, dbałość o melodykę i poprawność dykcyjną.			
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09	
	K2.1	Ma świadomość tego, że praca nad głosem wymaga stałej dbałości o higienę aparatów niezbędnych do mówienia, a także stałej pracy nad doskonaleniem dykcji.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Warsztaty				15	9
1	Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos?			2	1
2	Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu			2	1
3	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe			2	2
4	Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego			3	2
5	Zasady akcentowania w języku polskim			2	1
6	Kurs dykcji			4	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z czytania tekstu dykcyjnego.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
		Wiedza		Warsztaty	
W1	W1.1	1	kolokwium ustne		K_W16
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium ustne		K_W17
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności		Warsztaty	
U1	U1.1	1	kolokwium ustne		K_U08
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne		K_U10
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje		Warsztaty	
K1	K1.1	1	kolokwium ustne		K_K08
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne		K_K09
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			

niezaliczone		nza!	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć			5	10
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			5	6
		Suma godzin:			25	25
		Punkty ECTS:			1	1
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Tarasiewicz B., <i>Mówię i śpiewam świadomie: podręcznik do nauki emisji głosu</i> , Universitas, Kraków 2006.					
2	Toczyska B., <i>Elementarne ćwiczenia dykcji</i> , GWO, Gdańsk 2007.					
Uzupełniająca						
1	Kamińska B., Milewski S. (red.), <i>Logopedia artystyczna</i> , Harmonia Universalis, Gdańsk 2016.					
2	Miśka H. (red.), <i>Z zagadnień emisji głosu</i> , UŚ, Katowice 2015. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztat lektora II										Kod przedmiotu		W5		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów			Nowe Media					Specjalność									
Moduł kształcenia			Warsztatowy					Język wykładowy			polski						
Semestr			III					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						15	ZO3	2						9	ZO3	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE							
Warsztaty						15				Warsztaty						9	
Razem						15				Razem						9	
Praca własna studenta						35				Praca własna studenta						41	
Razem						50				Razem						50	
ECTS						2				ECTS						2	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiadaniem się w grupie.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem jest utrwalenie zasad ortofonii; nauka świadomego czytania i wygłaszania, z uwzględnieniem właściwej intonacji.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS													EFEKT		
Wiedza																	
W1		Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.													K_W16		
		W1.1		Ma wiedzę na temat wartości głosu, jego możliwości, jego działania w różnych sytuacjach komunikacyjnych.													
W2		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.													K_W17		
		W2.1		Zna zasady poprawnej polszczyzny z zakresu ortofonii, jest świadomy współczesnych błędów i zaniedbań w zakresie wymowy.													
Umiejętności																	
U1		Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.													K_U08		
		U1.1		Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ortofonii do budowania udanych brzmieniowo komunikatów z zakresu różnych gatunków mowy.													
U2		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.													K_U10		
		U2.1		Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu warsztatu lektora.													
Kompetencje																	

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Jest gotowy do dalszego samodzielnego doskonalenia własnego głosu i dykcji.			
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09	
	K2.1	Jest gotowy do stałej dbałości o estetykę i jakość brzmienia swoich wypowiedzi, o budowanie wypowiedzi komunikatywnych na poziomie nie tylko treści, ale i dykcji oraz intonacji.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Warsztaty				15	9
1	Powtórka wiadomości z I semestru			2	1
2	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe			2	1
3	Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy, zdaniowy, intonacja.			3	2
4	Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp.)			4	3
5	Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu			4	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z wiedzy oraz kolokwium z czytania 2 tekstów - informacyjnego i literackiego.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza	Warsztaty		
W1	W1.1	1	kolokwium ustne		K_W16
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium ustne		K_W17
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Warsztaty		
U1	U1.1	1	kolokwium ustne		K_U08
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne		K_U10
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Warsztaty		
K1	K1.1	1	kolokwium ustne		K_K01
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne		K_K09
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			

zaliczone		zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone		nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć			15	18
	2	Czytanie wskazanej literatury			5	8
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			15	15
		Suma godzin:			50	50
		Punkty ECTS:			2	2
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Tarasiewicz B., <i>Mówię i śpiewam świadomie: podręcznik do nauki emisji głosu</i> , Universitas, Kraków 2006.					
2	Toczyska B., <i>Elementarne ćwiczenia dykcji</i> , GWO, Gdańsk 2007.					
Uzupełniająca						
1	Kamińska B., Milewski S. (red.), <i>Logopedia artystyczna</i> , Harmonia Universalis, Gdańsk 2016.					
2	Miśka H. (red.), <i>Z zagadnień emisji głosu</i> , UŚ, Katowice 2015. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																				
Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty fotograficzne											Kod przedmiotu		W6				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot											Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia							Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media							Specjalność										
Moduł kształcenia			Warsztatowy							Język wykładowy			polski							
Semestr			III							Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																				
STUDIA STACJONARNE											STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty					
							15	ZO3	1							9	ZO3	1		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																				
STUDIA STACJONARNE											STUDIA NIESTACJONARNE									
Warsztaty				15							Warsztaty				9					
Razem				15							Razem				9					
Praca własna studenta				10							Praca własna studenta				16					
Razem				25							Razem				25					
ECTS				1							ECTS				1					
WYMAGANIA WSTĘPNE																				
Wiedza ogólna związana z fotografią.																				
CEL PRZEDMIOTU																				
Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.																				
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																				
KOD		OPIS															EFEKT			
Wiedza																				
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.																	K_W02	
		W1.1		Posiada wiedzę na temat źródeł światła i jak je wykorzystać w fotografii.																
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).																	K_W03	
		W2.1		Zna schematy oświetlenia i ma wiedzę jak je stosować i dobierać.																
W3		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.																	K_W06	
		W3.1		Ma wiedzę jak wykonać portret, czym charakteryzuje się fotoreportaż, co to jest makrofotografia.																
Umiejętności																				
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.																	K_U01	
		U1.1		Potrafi dokonać pomiaru oświetlenia i je zinterpretować.																
U2		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.																	K_U02	

	U2.1	Potrafi samodzielnie pracować w studio fotograficznym i poza nim.		
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10	
	U3.1	Potrafi samodzielnie wykonać portret, fotoreportaż czy makrofotografię.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Dostrzega konieczność ciągłego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Postrzega fotografię jako narzędzie, które można wprowadzić w obszar działań plastycznych i kreacji wykonywanego dzieła.		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.		K_K07	
	K3.1	Jest gotowy do stosowania fotografii zgodnie z zasadami etyki i poszanowania prywatności osób fotografowanych.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego.		5	3
2	Światło jako elementy budujący obraz - portret w świetle zastanym i aranżowanym – ćwiczenia w atelier fotograficznym. Różne schematy oświetlenia portretowego: Rembrandt, Loop, Butterfly Clamshell. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		9	6
3	Światło jako elementy budujący obraz – malowanie światłem, różne rodzaje bokeh, – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		6	3
4	Fotoreportaż - wykonanie własnego fotoreportażu na zadany temat. Plener, fotografia uliczna, obsługa imprezy medialnej (w zależności od potrzeb i możliwości). Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		5	3
5	Makrofotografia lub fotografia zbliżeniowa – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Wykłady i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabędą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki). Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne).				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
Wiedza Warsztaty				
W1	W1.1	1 projekt	K_W02	
		2 aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1 projekt	K_W03	
		2 aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1 projekt	K_W06	
		2 aktywność na zajęciach		

Umiejętności Warsztaty						
U1	U1.1	1	projekt	K_U01		
		2	aktywność na zajęciach			
U2	U2.1	1	projekt	K_U02		
		2	aktywność na zajęciach			
U3	U3.1	1	projekt	K_U10		
		2	aktywność na zajęciach			
Kompetencje Warsztaty						
K1	K1.1	1	projekt	K_K01		
		2	aktywność na zajęciach			
K2	K2.1	1	projekt	K_K03		
		2	aktywność na zajęciach			
K3	K3.1	1	projekt	K_K07		
		2	aktywność na zajęciach			
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
Forma aktywności						
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				15	9	
PW	1	Przygotowanie projektu		10	16	
				Suma godzin:	25	25
				Punkty ECTS:	1	1
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Feininger A., <i>Nauka o fotografii</i> , WAF, Warszawa 1987.					
2	Hedgecoe J., <i>Nowy podręcznik fotografii</i> , Arkady, Warszawa 2005.					
3	McWhinnie A., <i>Fotografia: podręcznik</i> , Świat Książki, Warszawa 2004.					
Uzupełniająca						
1	Bavister S., <i>Fotografia cyfrowa dla początkujących: bez udziwnień i zawilości</i> , Helion, Kraków 2000.					
2	Dederko W., <i>Oświetlenie w fotografii</i> , WAF, Warszawa 1969.					
3	Sontag S., <i>O fotografii</i> , Karakter, Kraków 2009.					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty radiowe												Kod przedmiotu		W7						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot															Instytut Nauk Społecznych								
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia										Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media										Specjalność										
Moduł kształcenia			Warsztatowy										Język wykładowy			polski							
Semestr			III										Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
									30	ZO3	2									18	ZO3	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Warsztaty						30						Warsztaty						18					
Razem						30						Razem						18					
Praca własna studenta						20						Praca własna studenta						32					
Razem						50						Razem						50					
ECTS						2						ECTS						2					
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i dziennikarskich w odmianie publicystycznej.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS													EFEKT								
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).													K_W03								
		W1.1		Posługuje się terminologią związaną z radiem i jego specyfiką medialną.																			
W2		Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.													K_W05								
		W2.1		Zna i rozumie typologię gatunków radiowych oraz ich zastosowanie w praktyce medialnej. Posiada wiadomości z historii radia.																			
W3		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.													K_W06								
		W3.1		Posiada podstawową wiedzę na temat techniki radiowej w aspekcie kulturowym oraz medialnym.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.													K_U03								
		U1.1		Wykorzystuje techniki radiowe w realizacji projektów medialnych.																			
		U1.2		Samodzielnie wykorzystuje techniki i narzędzia, potrafi przygotować materiał dziennikarski.																			
		U1.3		Potrafi sformułować przekaz adekwatnie do poszczególnych gatunków radiowych, przeprowadzić wywiad, swobodnie pracować mikrofonem.																			
		U1.4		Posiada umiejętność pracy pod presją czasu oraz w grupie, rozumie istotę współdziałania w redakcji radiowej.																			

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Posługuje się umiejętnościami w zakresie komunikacji interpersonalnej w praktyce radiowej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Dokonuje samokształcenia i poszerza swoje wiadomości oraz umiejętności w kategoriach związanych z radiem jako medium.		
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K2.1	Odnosi zdobyte umiejętności do projektowania działań zawodowych, szczególnie projektów multimedialnych.		
	K2.2	Jest przygotowany do odbycia praktyk zawodowych w redakcji radiowej.		
	K2.3	Jest gotowy do współpracy z redakcją radiową i innymi instytucjami medialnymi.		
K3	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K3.1	Uczestniczy w życiu kulturalnym i medialnym, wykorzystując wiedzę oraz umiejętności związane z mediami, szczególnie w aspekcie radiowym.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.		4	3
2	Dźwięk jako istota radia.		4	3
3	Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż.		4	2
4	Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.		4	2
5	Sztuka wywiadu dziennikarskiego.		4	2
6	Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.		5	3
7	Reportaż radiowy.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Warsztaty są w większości prowadzone w profesjonalnym studiu radiowym w jednej z głogowskich rozgłośni, a także w sali z wygłuszonymi ścianami oraz profesjonalnym sprzętem do nagrywania. Narzędzia: komputer, rzutnik, program do montażu audio, dyktafon. Formy przekazu: instruktaż, dyskusja, praca indywidualna i w grupie, nagrania w studiu i w plenerze.				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Zadania: zredagowanie, nagranie form radiowych oraz montaż audio.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Warsztaty	
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W03
W2	W2.1	1	projekt	K_W05
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	projekt	K_W06
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Warsztaty	
U1	U1.1	1	projekt	K_U03
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.3	1	projekt	

	U1.3	2	aktywność na zajęciach		
	U1.4	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Warsztaty					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
K2	K2.1	1	projekt	K_K02	
		2	aktywność na zajęciach		
	K2.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	K2.3	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		3	8
	2	Czytanie wskazanej literatury		2	4
	3	Przygotowanie projektu		15	20
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Bachura-Wojtasik J., Kowalska-Elkader N. (red.), <i>Słowo, dźwięk, cisza</i> , UŁ, Łódź 2021.				
2	Bauer Z., <i>Dziennikarstwo wobec nowych mediów</i> , UJ, Kraków 2009.				
3	Boyd A., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne: techniki tworzenia programów informacyjnych</i> , UJ, Kraków 2006.				
4	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , PWN, Warszawa 2008.				
5	Czarnek-Wnuk P., <i>Rozrywkowe oblicze radia komercyjnego</i> , UŁ, Łódź 2021.				
Uzupełniająca					
1	Baran M., <i>Czwórka i Eska z wizją: czyli o tym, jak radio łączy się z telewizją</i> , 2014. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
2	Beliczyński J., <i>Rozwój organizacji Radio Muzyka Fakty Spółka z o.o.: studium przypadku</i> , UJ, Kraków 2010.				
3	Białek M., <i>The tradition of Polish radio reportage: in the circle of audio literature</i> , 2021. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
4	Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i> , GWP, Gdańsk 2004.				
5	Czarnek-Wnuk P., <i>Oferta rozrywkowa stacji radiowych w internecie na przykładzie Radia Eska</i> , 2013. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
6	Czarnek-Wnuk P., <i>Pozantenowe formy rozrywki jako dopełnienie przekazów stacji radiowych w Polsce</i> , 2014. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				

7	Czarnek-Wnuk P., <i>Rola prowadzącego programy rozrywkowe w rozgłoszeniach komercyjnych</i> , 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
8	Czarnek-Wnuk P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> , 2016. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
9	Doliwa U., <i>Serwis informacyjny jako ważny element realizacji misji regionalnych rozgłoszeń radiowych na przykładzie Radia Olsztyn</i> , 2017. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
10	Jeziński M., <i>Autorska audycja radiowa jako forma rytuału = Authors radio broadcast as a form of ritual</i> , 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
11	Jędrzejewski S., <i>Od muzyki w radiu do muzyki w sieci</i> , [w:] "Kultura Współczesna", nr 3 (96), 2017, s. 78–90.
12	Kowalska M., <i>The accent of BBC radio presenters</i> , [w:] "Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica", UŁ, Łódź 2018. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
13	Stachyra G., <i>Język przekazu i zawartość programów radiowych w Europie i Ameryce Łacińskiej: kierunki badań</i> , [w:] "Zeszyty Prasoznawcze", UJ, Kraków 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
14	Stachyra G. (red.), <i>Radio Community: Challenges – Aesthetics</i> , UMCS, Lublin 2013.
15	Stachyra G., <i>Radio mówi, ale jak?: o sztuce dynamizowania wypowiedzi antenowych: tradycja i współczesność</i> , [w:] "Zeszyty Prasoznawcze", UJ, Kraków 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
16	Stasiuk-Krajewska K. (red.), <i>Dziennikarz, mediaworker, influencer: o kontekstach dziennikarskiej profesji</i> , PWN, Warszawa 2019.
17	Turant W., <i>Radiowe studio w plenerze</i> , [w:] "Śląsk", GTL, Katowice 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
18	Wielopolska-Szymura M., <i>Dwójka – radio z kulturą: o kulturotwórczej misji Programu II Polskiego Radia: ujęcie monograficzne</i> , [w:] "Media – Kultura – Komunikacja Społeczna", nr 12/4, UWM, Olsztyn 2016, s. 51–67.
19	Zarząd Polskiego Radia S.A., <i>Funkcjonowanie Polskiego Radia S.A. podczas pandemii</i> , Polskie Radio, Warszawa 2020.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty telewizyjne												Kod przedmiotu		W8			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych										
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia										Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów			Nowe Media										Specjalność							
Moduł kształcenia			Warsztatowy										Język wykładowy			polski				
Semestr			III										Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																				
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE										
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty			
							30	ZO3	2							18	ZO3	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																				
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE										
Warsztaty				30						Warsztaty				18						
Razem				30						Razem				18						
Praca własna studenta				20						Praca własna studenta				32						
Razem				50						Razem				50						
ECTS				2						ECTS				2						
WYMAGANIA WSTĘPNE																				
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.																				
CEL PRZEDMIOTU																				
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.																				
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																				
KOD		OPIS													EFEKT					
Wiedza																				
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.													K_W01					
		W1.1		Zna i rozróżnia nauki komunikacji społecznej i mediów oraz rozumie ich zastosowanie w kulturze, mediach i promocji.																
W2		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.													K_W07					
		W2.1		Pojmuje wagę wykorzystywania nowoczesnych systemów komunikacyjnych.																
W3		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.													K_W08					
		W3.1		Posiada wiedzę na temat cech charakterystycznych dla poszczególnych gatunków wypowiedzi i wie, jak je wykorzystywać.																
Umiejętności																				
U1		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.													K_U10					
		U1.1		Orientuje się charakterystycznych terminach związanych z komunikowaniem się w przestrzeni medialnej.																
U2		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.													K_U01					
		U2.1		Wykorzystuje wiedzę na temat mediów, aby świadomie wyszukać potrzebne informacje, poddać je analizie i zredagować na potrzeby konkretnych sytuacji.																

U3	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U3.1	Umie zakwalifikować przekaz medialny jako konkretny gatunek dziennikarski, przeanalizować treść, jego znaczenie i kontekst.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Samodoskonaleni umiejętności redagowania treści.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Jest gotowy do wykorzystania mediów na potrzeby kreowania materiałów w różnych dziedzinach życia społecznego.		
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K3.1	Rozumiejąc wagę komunikacji i mediów w rozwoju więzi społecznych potrafi w pracy kierować się troską o właściwe wykorzystanie nabytych umiejętności.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.		2	1
2	Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjno-filmowego, reportażu filmowego i innych.		2	2
3	Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.		2	1
4	Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery		2	1
5	Podstawy montażu.		2	1
6	Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.		2	1
7	Przygotowanie do zawodu montażysty.		2	1
8	Podstawy reżyserii.		2	1
9	Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.		2	2
10	Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).		2	1
11	Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).		2	1
12	Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.		2	2
13	Realizator imprez okolicznościowych RIO.		2	1
14	Ogólna wiedza z zakresu filmu.		2	1
15	Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).		2	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Podręczniki i literatura uzupełniająca. Fachowa prasa z dziedziny mediów (Press) – porady reporterów i operatorów stacji telewizyjnych w kraju i za granicą. Zasady montażu – tutoriale internetowe oraz obsługa podstawowych programów (Studio Pinnacle, Adobe Premiere, Movavi) . Studenci przedstawiają prezentację multimedialne (z interaktywnymi linkami) oraz krótkie audycje filmowe na temat wybranych materiałów filmowych – podczas zajęć omawiają ich wady i zalety. Zapoznanie studentów z cyfrowymi kamerami i bezprzewodowymi mikrofonami.				

KRYTERIA OCENY						
Warsztaty						
Aktywność, udział w dyskusjach na temat wybranych pozycji z literatury oraz audycji telewizyjnych. Ocena przygotowania i zaprezentowania autorskich prezentacji i filmów związanych z warsztatami telewizyjnymi. Rozmowa na zaliczenie z oceną.						
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
KOD		OPIS			EFEKT	
		Wiedza		Warsztaty		
W1	W1.1	1	praca semestralna		K_W01	
		2	aktywność na zajęciach			
W2	W2.1	1	praca semestralna		K_W07	
		2	aktywność na zajęciach			
W3	W3.1	1	praca semestralna		K_W08	
		2	aktywność na zajęciach			
		Umiejętności		Warsztaty		
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach		K_U10	
U2	U2.1	1	praca semestralna		K_U01	
		2	aktywność na zajęciach			
U3	U3.1	1	praca semestralna		K_U07	
		2	aktywność na zajęciach			
		Kompetencje		Warsztaty		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K01	
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach		K_K03	
K3	K3.1	1	praca semestralna		K_K08	
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć			2	4
	2	Czytanie wskazanej literatury			8	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.			2	6
	4	Przygotowanie pracy semestralnej			6	6
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			2	6
		Suma godzin:			50	50
		Punkty ECTS:			2	2
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Boyd A., Stewart P., Alexander R., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i> , UJ, Kraków 2011.					
2	Godzic W., <i>Telewizja i jej gatunki</i> , UJ, Kraków 2004.					
3	Kita M., Loewe I., <i>Język w telewizji</i> , UŚ, Katowice 2016.					
Uzupełniająca						
1	Bauer Z., <i>Dziennikarstwo wobec nowych mediów</i> , UJ, Kraków 2009.					

2	Bourdieu P., <i>O telewizji: panowanie dziennikarstwa</i> , PWN, Warszawa 2009.
3	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , UMK, Toruń 2019.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)				Warsztaty z autoprezentacji											Kod przedmiotu			W9	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot											Instytut Nauk Społecznych								
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia							Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów				Nowe Media							Specjalność								
Moduł kształcenia				Warsztatowy							Język wykładowy			polski					
Semestr				II							Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE											STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty		
							15	ZO2	1								9	ZO2	1
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE											STUDIA NIESTACJONARNE								
Warsztaty				15					Warsztaty				9						
Razem				15					Razem				9						
Praca własna studenta				10					Praca własna studenta				16						
Razem				25					Razem				25						
ECTS				1					ECTS				1						
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS															EFEKT		
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.															K_W01		
		W1.1		Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji i mediach w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.															
W2		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02		
		W2.1		Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.															
W3		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03		
		W3.1		Zna i rozróżnia rodzaje mediów.															
Umiejętności																			
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.															K_U01		
		U1.1		Wyszukuję informację z różnych źródeł i stosuje je wg przeznaczenia															
U2		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.															K_U09		
		U2.1		Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny															
U3		Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.															K_U14		

	U3.1	Przyjmuje różne role, które sa zgodne z potrzebami wykonania zadania.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02	
	K1.1	Rozumie znaczenie przedsiębiorczego i kreatywnego myślenia do stworzenia prezentacji/autoprezentacji, portfolio etc.			
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05	
	K2.1	Rozumie wage mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie			
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07	
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane zastosowaniem zasad autoprezentacji.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Warsztaty				15	9
1	Autoprezentacja wymogiem współczesności; skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych.			2	1
2	Cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień.			3	2
3	Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem.			2	1
4	Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć.			3	2
5	Ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych.			5	3
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputery, rzutnik multimedialny, dyktafon, fotografie, aparat fotograficzny.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Obserwacja (w różnych jej odmianach) działań studenta potwierdzona zapisem audio/wideo/foto; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci prezentacji i wystąpień.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza	Warsztaty		
W1	W1.1	1	prezentacja multimedialna		K_W01
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	prezentacja multimedialna		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	prezentacja multimedialna		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Warsztaty		
U1	U1.1	1	prezentacja multimedialna		K_U01
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	prezentacja multimedialna		K_U09
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	prezentacja multimedialna		K_U14
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Warsztaty		
K1	K1.1	1	prezentacja multimedialna		K_K02
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	prezentacja multimedialna		K_K05
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	prezentacja multimedialna		K_K07
		2	aktywność na zajęciach		

FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		2	4
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		8	12
		Suma godzin:		25	25
		Punkty ECTS:		1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S. (red.), <i>Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka</i> , SGH, Warszawa 2008.				
2	West E., <i>Przelamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier</i> , Wolters Kluwer, Kraków 2007.				
Uzupełniająca					
1	Batko A., <i>Perswazja – sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji</i> , Helion, Gliwice 2011.				
2	McKay M., Davis M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, Gdańsk 2005.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www											Kod przedmiotu		W10		
			Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot											Instytut Nauk Społecznych				
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność									
Moduł kształcenia			Warsztatowy						Język wykładowy			polski						
Semestr			VI						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE											STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
							30	ZO6	2							18	ZO6	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE											STUDIA NIESTACJONARNE							
Warsztaty			30						Warsztaty			18						
Razem			30						Razem			18						
Praca własna studenta			20						Praca własna studenta			32						
Razem			50						Razem			50						
ECTS			2						ECTS			2						
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie informatyki i grafiki komputerowej.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS															EFEKT	
Wiedza																		
W1		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03	
		W1.1		zna pojęcia i technologie stosowane w wykonywaniu publikacji elektronicznych														
Umiejętności																		
U1		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.															K_U03	
		U1.1		potrafi wykonać publikację internetową stosując różne metody publikacji														
Kompetencje																		
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.															K_K01	
		K1.1		rozumie potrzebę ciągłego samodoskonalenia w kontekście zmieniających się technologii														
TREŚCI KSZTAŁCENIA																ST	NST	
TEMAT																30	18	
Warsztaty																30	18	
1	Wprowadzenie, publikowanie materiałów w sieci Internetowej za pomocą dostępnych serwisów.															1	1	
2	Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.															5	3	
3	Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.															5	3	

4	Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.			4	2
5	Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.			4	2
6	CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.			9	6
7	Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.			2	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Wykład problemowy i konwersatoryjny, warsztaty i formy kształcenia na odległość (e-learning) Środki dydaktyczne: pracownia komputerowa wyposażona w projektor lub tablicę multimedialną. Serwer lub usługa z oprogramowaniem e-learningowym.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Ćwiczenia i projekty wykonywane na zajęciach.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza			Warsztaty
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		K_W03
		2	praca semestralna		
		3	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności			Warsztaty
U1	U1.1	1	praca semestralna		K_U03
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje			Warsztaty
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K01
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	3
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	4
	3	Przygotowanie pracy semestralnej		10	25
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Kasperski M., Boguska-Torbicz A., Karwatka T., <i>Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce</i> , Helion, Gliwice 2008.				
2	Danowski B., Makaruk M., <i>Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW: jak to się robi</i> , Helion, Gliwice 2009.				
Uzupełniająca					
1	Łokińska M., <i>Witryny internetowe: podręcznik do nauki zawodu technik informatyk: kwalifikacja E.14.1</i> , WSiP, Warszawa 2013.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty z kreatywnego pisania										Kod przedmiotu		W11			
			Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych					
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media					Specjalność										
Moduł kształcenia			Warsztatowy					Język wykładowy			polski							
Semestr			II					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				
						30	ZO2	4						18	ZO2	4		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Warsztaty				30						Warsztaty				18				
Razem				30						Razem				18				
Praca własna studenta				70						Praca własna studenta				82				
Razem				100						Razem				100				
ECTS				4						ECTS				4				
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Podstawowe umiejętności redakcyjne oraz wiedza z zakresu teorii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS													EFEKT			
Wiedza																		
W1		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.															K_W08	
		W1.1		Zna i rozróżnia gatunki literackie oraz użytkowe.														
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.															K_W09	
		W2.1		Zna i rozumie znaczenie wiedzy oraz umiejętności wynikających z kreatywnego pisania w ich praktycznym zastosowaniu w zakresie pracy z mediami.														
W3		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.															K_W17	
		W3.1		Posiada wiedzę dotyczącą redakcji krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.														
Umiejętności																		
U1		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.															K_U09	
		U1.1		Redaguje krótkie oraz dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.														
		Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.																

U2	U2.1	Planuje i realizuje umiejętność redagowania krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych.		K_U15		
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.			K_U16		
	U3.1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa, nauk o kulturze i religii, tworząc teksty użytkowe oraz literackie.				
Kompetencje						
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01		
	K1.1	Samodoskonali umiejętności redakcyjne.				
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			K_K06		
	K2.1	Rzetelnie oraz uczciwie realizuje cele redakcyjne związane z pracą w mediach.				
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09		
	K3.1	Jest gotowy do tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania umiejętności redakcyjnych do tworzenia treści medialnej.				
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST	
TEMAT				30	17	
Warsztaty				30	17	
1	Wprowadzenie do problematyki kreatywnego pisania - analiza przykładowej fabuły.			3	2	
2	Trening wyobraźni.			2	2	
3	Temat utworu.			2	2	
4	Kreacja bohatera.			4	2	
5	Świat przedstawiony.			2	2	
6	Konstrukcja fabuły.			2	1	
7	Konstrukcja narracji.			2	1	
8	Redagowanie i rola dialogów.			4	1	
9	Opowiadanie historii - zainteresowanie odbiorcy.			2	1	
10	Redagowanie utworu.			2	1	
11	Prezentacja i analiza prac semestralnych.			5	2	
METODY DYDAKTYCZNE						
Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.						
KRYTERIA OCENY						
Warsztaty						
Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie projektu - materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki jako pracy etapowej.						
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
KOD	OPIS				EFEKT	
		Wiedza	Warsztaty			
W1	W1.1	1	projekt			K_W08
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
W2	W2.1	1	praca semestralna			K_W09
		2	aktywność na zajęciach			
W3	W3.1	1	praca semestralna			K_W17
		2	aktywność na zajęciach			
		Umiejętności	Warsztaty			
U1	U1.1	1	praca semestralna			K_U09
		2	aktywność na zajęciach			

U2	U2.1	1	praca semestralna		K_U15	
		2	aktywność na zajęciach			
U3	U3.1	1	projekt		K_U16	
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
Kompetencje Warsztaty						
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K01	
K2	K2.1	1	projekt		K_K06	
		2	aktywność na zajęciach			
K3	K3.1	1	projekt		K_K09	
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności						
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk					30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć			10	10
	2	Czytanie wskazanej literatury			20	25
	3	Przygotowanie projektu			20	25
	4	Przygotowanie pracy semestralnej			20	22
Suma godzin:					100	100
Punkty ECTS:					4	4
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Bonda K., <i>Maszyna do pisania: kurs kreatywnego pisania</i> , Muza, Warszawa 2015.					
2	Vogler C., <i>Podróż autora: struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy</i> , przeł. Kosińska K., Wydawnictwo Marginesy, Warszawa 2021.					
3	Wrycza-Bekier J., <i>Magia słów: jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Helion, Gliwice 2018.					
Uzupełniająca						
1	Piekot T., Majewska-Tworek A., Zaśko-Zielińska M., <i>Sztuka pisania: przewodnik po tekstach użytkowych</i> , PWN, Warszawa 2007.					
2	Szczepaniak E., <i>Sztuka projektowania tekstów: jak tworzyć treści, które podbiją internet</i> , Helion, Gliwice 2019.					
3	Żabski T. (red.), <i>Słownik literatury popularnej</i> , UWr, Wrocław 2006.					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztat podstawy e-biznesu										Kod przedmiotu		W13			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych															
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media					Specjalność										
Moduł kształcenia			Warsztatowy					Język wykładowy			polski							
Semestr			VI					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				
						15	ZO6	2						9	ZO6	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Warsztaty						15				Warsztaty						9		
Razem						15				Razem						9		
Praca własna studenta						35				Praca własna studenta						41		
Razem						50				Razem						50		
ECTS						2				ECTS						2		
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Student powinien potańczyć odnaleźć się w środowisku internetowych znać jego uwarunkowania i specyfikę.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Celem przedmiotmu jest zdobycie podstawowej wiedzy, umiejętności i kopmtencji społecznych w zakresie prowadzenia biznesu w Interencie.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS													EFEKT			
Wiedza																		
W1		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.															K_W07	
		W1.1		Rozumie znaczenie systemów komunikacji w świecie mediów.														
W2		Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.															K_W13	
		W2.1		Zna regulacje prawne i zasady etyki zawodowej w działalności medialnej.														
Umiejętności																		
U1		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.															K_U03	
		U1.1		Zna zasady realizacji różnych projektów związanych z działalnością medialną i kulturową.														
U2		Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.															K_U05	
		U2.1		Zna i stosuje przepisy prawa i normy etyczne związane z działalnością medialną.														
U3		Potrafi sporządzić wniosok o przyznanie środków na realizację projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze studiowanym kierunkiem.															K_U06	
		U3.1		Orientuje się w podstawowych zagadnieniach dotyczących realizacji projektów i środków na ich realizację.														
Kompetencje																		

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Podejmuję pracę samokształcenia w zakresie znajomości najważniejszych osiągnięć w obszarze studiowanego kierunku.			
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02	
	K2.1	Wykorzystuje kreatywne i twórcze myślenie do stworzenia projektu multimedialnego.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Warsztaty				15	9
1	Uwarunkowania prowadzenia e-biznesu.			2	1
2	Modele prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie.			2	1
3	Etapy tworzenia firmy w Internecie.			2	1
4	Poszukiwanie źródeł finansowania w e-biznesie (przykłady, możliwości, potencjał).			2	1
5	Projekt zespołowy "Mój E-biznes".			4	3
6	Prezentacja pracy zespołowej w ramach zaliczenia.			3	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Zaplecze komputerowe oraz Internet.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Ocena przez prowadzącego zajęcia zadania zespołowego "Mój E-biznes".					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
		Wiedza	Warsztaty		
W1	W1.1	1	projekt		K_W07
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt		K_W13
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Warsztaty		
U1	U1.1	1	projekt		K_U03
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt		K_U05
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	projekt		K_U06
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Warsztaty		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K01
K2	K2.1	1	projekt		K_K02
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Forma aktywności				

		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	12
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	10
	3	Przygotowanie projektu	15	19
			Suma godzin:	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Grąbczewska K., <i>Praktyczne rozwiązania w działalności e-commerce = Practical solutions in e-commerce</i> , [w:] "Marketing i Rynek", nr 11, 2020, s. 29–35.			
2	Norris M., <i>E-Biznes</i> , WKiŁ, Warszawa 2001.			
3	Piech K., <i>E-biznes – innowacje w usługach: teoria, praktyka, przykłady</i> , PARP, Warszawa 2012. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
4	Skorupska J., <i>E-commerce: strategia, zarządzanie, finanse</i> , PWN, Warszawa 2017.			
Uzupełniająca				
1	Dutko M. (red.), <i>Biblia e-biznesu 3.0</i> , Helion, Gliwice 2021.			
2	Kamińska-Radomska I., <i>Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce</i> , UW, Warszawa 2015.			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Warsztaty edycji obrazu												Kod przedmiotu		W14	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych								
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia							Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Nowe Media							Specjalność								
Moduł kształcenia			Warsztatowy							Język wykładowy			polski					
Semestr			I							Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
							30	ZO1	3							18	ZO1	3
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Warsztaty			30							Warsztaty			18					
Razem			30							Razem			18					
Praca własna studenta			45							Praca własna studenta			57					
Razem			75							Razem			75					
ECTS			3							ECTS			3					
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Podstawowa znajomość pojęć z informatyki oraz obsługi środowiska komputerowego.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Warsztat edycji obrazu to przedmiot stanowiący fundament dalszej pracy studenta w trzech podstawowych programach, które są konieczne do swobodnej twórczości przez cały okres kształcenia na kierunku nowe media. Znajomość środowiska Adobe jest konieczna, nie tylko ze względu na fakt, że wszystkie zadanie prowadzone na większości modułów specjalnościowych wymaga biegłej znajomości chociażby jednego z nich, ale również z tego względu, że w dużej mierze stanowi podstawę pierwszych kroków na rynku pracy.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS													EFEKT			
Wiedza																		
W1		Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.													K_W05			
W1.1		Zna podstawowe zagadnienia edycji kolorystycznej obrazu.																
W2		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.													K_W06			
W2.1		Zna obsługę podstawowych funkcji programu Photoshop i photopea																
W3		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.													K_W07			
W3.1		Ma wiedzę z zakresu historii i teorii znaku.																
Umiejętności																		
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.													K_U02			
U1.1		Potrafi stworzyć prosty kolaż z podanego materiału zdjęciowego.																
U2		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.													K_U03			
U2.1		Potrafi w ramach projektu wykonać prezentację swoich prac poddanych obróbce w programie Photoshop.																

U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.			K_U16	
	U3.1	Potrafi powtórzyć efekty manipulacji obrazu zaobserwowane u innych artystów.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02	
	K1.1	Wykazuje dbałość o zachowanie standardów metodologicznych w badaniach, otwartość na problemy z zakresu projektowania informacji wizualnych.			
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03	
	K2.1	Posiada perspektywę dla lepszego zrozumienia postaw innych kultur i osób.			
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05	
	K3.1	Aktywnie uczestniczy w diagnozowaniu problemów projektowych oraz określa poprawnie źródło i poprawność informacji.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
Warsztaty				30	18
1	Podstawowe zagadnienia z zakresu kompozycji obrazu.			2	1
2	Linia, kształt, ruch i rytm w kompozycji.			1	1
3	Fabuła strukturalna - budowanie narracji w obrazie.			3	2
4	Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów (język opisu, postać użytkowa).			2	1
5	Technologiczna (cyfrowa) postać znaku drukarskiego – podstawowe wiadomości o typografii.			1	1
6	Podstawowe wiadomości: Obwiednie kształtów; miary typograficzne; technika składu, formatowania i łamania tekstu; techniki makietowania.			1	1
7	Zagadnienia publikacji cyfrowej i poligrafii: CMYK, paser, linie cięcia, linie złożzeń, wykrojniki, kolory dodatkowe. Praktyka przygotowania do druku (cyfra, poligrafia). Różnica między publikacją poligraficzną a internetową.			3	1
8	Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii oraz publikacji cyfrowych (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop).			15	8
9	Wiedza z zakresu teorii koloru (harmonia, kontrast, systemy CMYK i RGB, RBY).			2	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Pracownia edycji obrazu, wyposażona w: stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do Internetu, stanowiska komputerowe (jedno stanowisko dla jednego studenta), pakiet programów graficznych, projektor multimedialny lub duży wyświetlacz naścienny, każde stanowisko z monitorem graficznym, tabletem graficznym i słuchawkami, skanery do oryginałów nieprzezroczystych (po jednym urządzeniu na cztery stanowiska komputerowe), skaner do oryginałów transparentnych, drukarkę zapewniającą fotograficzną jakość wydruku, drukarkę wielkoformatową, aparat cyfrowy, kamerę cyfrową, profesjonalne oprogramowanie do obróbki grafiki rastrowej oraz tworzenia i edycji grafiki wektorowej, oprogramowanie wspomagające tworzenie prezentacji, sprzęt i oprogramowanie do wykonywania skanowania obrazów fotograficznych, cyfrowej obróbki obrazu, archiwizacji oraz wydruku obrazów.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
	Wiedza Warsztaty				
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach		K_W05
W2	W2.1	1	praca semestralna		K_W06

W2	W2.1	2	aktywność na zajęciach	K_W06
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W07
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Warsztaty				
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U02
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	K_U03
U3	U3.1	1	praca semestralna	K_U16
Kompetencje Warsztaty				
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K02
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności		
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		3018
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		52
	2	Czytanie wskazanej literatury		55
	3	Przygotowanie projektu		1515
	4	Przygotowanie pracy semestralnej		2035
		Suma godzin:		7575
		Punkty ECTS:		33
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i> , PWN, Warszawa 2004.			
2	Block B., <i>Opowiadanie obrazem: tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2020.			
3	Dabner D., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkoła projektowania graficznego</i> , Arkady, Warszawa 2018.			
Uzupełniająca				
1	Faulkner A., Chavez C., <i>Adobe Photoshop PL edycja 2020: oficjalny podręcznik</i> , Z. Waśko, Helion, Gliwice 2021.			
2	Heller S., <i>100 Ideas that Changed Graphic Design</i> , Laurence King Publishing, London 2019.			