



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Teoria komunikacji medialnej i społecznej										Kod przedmiotu		K1		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów			Nowe Media					Specjalność									
Moduł kształcenia			Kierunkowy					Język wykładowy			polski						
Semestr			II					Forma zaliczenia			Egzamin						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		
			30	E2	4							18	E2	4			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład			30						e-Wykład			18					
Razem			30						Razem			18					
Praca własna studenta			70						Praca własna studenta			82					
Razem			100						Razem			100					
ECTS			4						ECTS			4					
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji społecznej.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem wykładów jest zapoznanie studentów z teoriami komunikacji medialnej i społecznej.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS														EFEKT	
Wiedza																	
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.														K_W01	
		W1.1		Ma szeroką wiedzę na temat przemian kulturowych i roli komunikacji medialnej w tworzeniu kultury.													
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).														K_W03	
		W2.1		Zna i rozumie terminologię z zakresu teorii komunikacji w kontekście historycznym.													
W3		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.														K_W07	
		W3.1		Zna głównych przedstawicieli nauk o komunikacji, którzy określali rolę komunikacji medialnej. Zna modele komunikacyjne i różnice między zmieniającymi się systemami komunikacji - od interpersonalnej do medialnej z czasu Internetu.													
Umiejętności																	
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.														K_U02	
		U1.1		Potrafi za pomocą uzyskanej wiedzy oceniać zjawiska współczesnej komunikacji medialnej.													
U2		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.														K_U09	
		U2.1		Potrafi omawiać poznawane zjawiska medialne w kontekście kulturowym i historycznym, z wykorzystaniem odpowiedniej literatury.													

U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10	
	U3.1	Za pomocą poznanej terminologii potrafi opisywać zjawiska współczesnej komunikacji społecznej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Ma świadomość tego, jak szeroką dziedziną wiedzy jest komunikacja społeczna i medialna - aby jej używać i ją wdrażać, potrzeba stałego doskonalenia warsztatu.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Na podstawie poznanych faktów i wpływu komunikacji na przemiany kulturowe, ma świadomość tego, jak ważne miejsce zajmuje komunikacja w świecie ludzkich / społecznych relacji. Rozwój technologiczny ukazuje regularne poszerzanie sfer komunikacyjnych.		
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K3.1	Ma świadomość tego, że poziom komunikacji przekłada się wprost na poziom relacji społecznych, a także na poziom działań zawodowych.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			30	18
1	Definicje i klasyfikacja mediów.		4	2
2	Ery komunikacji jako ery kultury.		2	2
3	Wykresy komunikacji – od interpersonalnej do medialnej.		2	2
4	Postacie komunikacji nowych mediów: Marshall McLuhan, Lev Manovich, Jean Baudrillard.		4	2
5	Komunikacja niewerbalna.		2	1
6	Bariery, szumy i zakłócenia w komunikacji. Pojęcie kompetencji i świadomości – językowej i komunikacyjnej		2	1
7	Przedstawiciele teorii komunikacji w aspekcie zmian technologicznych, kulturowych, itp.: Derrick de Kerckhove, Stuart Hall, Vilém Flusser, Paul Virilio.		4	2
8	Cztery maksymy konwersacji wg Paula Grice’a. Kwadrat komunikacji interpersonalnej wg F. Schulza von Thuna		4	2
9	Zasady etykiety, netykiety, etyki językowej.		4	3
10	Komunikacja inkluzywna w mediach i na co dzień.		2	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Sugerowana w sylabusie literatura przedmiotu; prezentacje multimedialne; materiały w wersji audio, video, pdf, jpg.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Egzamin ustny				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	e-Wykład	
W1	W1.1	1	egzamin ustny	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W07
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	e-Wykład	
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U02

U1	U1.1	2	aktywność na zajęciach	K_U04	
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	egzamin ustny	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje e-Wykład					
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	egzamin ustny	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	egzamin ustny	K_K08	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		0	12
	2	Czytanie wskazanej literatury		45	45
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		25	25
		Suma godzin:		100	100
		Punkty ECTS:		4	4
LITERATURA					
Podstawowa					
1	McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i> , PWN, Warszawa 2024.				
Uzupełniająca					
1	Baran S., Davis D. K., <i>Teorie komunikowania masowego</i> , UJ, Kraków 2007.				
2	Dobek-Ostrowska B. (red.), <i>Nauka o komunikowaniu: podstawowe orientacje teoretyczne</i> , UWr, Wrocław 2001.				
3	Filipiak M., <i>Homo communicans: wprowadzenie do teorii masowego komunikowania</i> , UMCS, Lublin 2004.				
4	Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , PWN, Warszawa 2006.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																					
Nazwa przedmiotu (modułu)			Komunikacja wizualna											Kod przedmiotu			K2				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia							Profil studiów			praktyczny								
Kierunek studiów			Nowe Media							Specjalność											
Moduł kształcenia			Kierunkowy							Język wykładowy			polski								
Semestr			I							Forma zaliczenia			Egzamin								
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty				
			15	E1	4								9	E1	4						
						15	ZO1	4								9	ZO1	4			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
e-Wykład			15							e-Wykład			9								
Ćwiczenia			15							Ćwiczenia			9								
Razem			30							Razem			18								
Praca własna studenta			70							Praca własna studenta			82								
Razem			100							Razem			100								
ECTS			4							ECTS			4								
WYMAGANIA WSTĘPNE																					
Student powinien posiadać umiejętności pozwalające na plastyczny zapis problemów związanych z projektowaniem graficznym (typografia, kompozycja, rysunek, wiedza o kolorze). Podstawowa znajomość programów graficznych do grafiki wektorowej, edycji tekstu i pracy z programami rastrowymi.																					
CEL PRZEDMIOTU																					
Poprzez wiedzę i wykształcone umiejętności student będzie realizował podstawowe zadania związane z projektowaniem graficznym i konstruowaniem komunikatu wizualnego w sposób indywidualny, kreatywny a jednocześnie otwarty na sygnały osób kooperujących.																					
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																					
KOD		OPIS																EFEKT			
Wiedza																					
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.																		K_W02	
		W1.1		Student ma wiedzę potrzebną do realizacji prac projektowych.																	
W2		Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.																		K_W16	
		W2.1		Student ma wiedzę potrzebną do realizacji prac projektowych.																	
Umiejętności																					
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.																		K_U02	
		U1.1		Student umie posługiwać się programami graficznymi w stopniu umożliwiającym wykonanie prostych zleceń graficznych.																	
U2		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.																		K_U03	

	U2.1	Student umie posługiwać się programami graficznymi w stopniu umożliwiającym wykonanie prostych zleceń graficznych.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02	
	K1.1	Jest gotowy do odpowiedzialnego analizowania i tworzenia treści wizualnych.			
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03	
	K2.1	Jest gotowy do odpowiedzialnego analizowania i tworzenia treści wizualnych.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
e-Wykład				15	9
1	Projektowanie graficzne - definicja i charakterystyka.			2	1
2	Kompozycja klasyczna w projektowaniu.			2	1
3	UI versus UX - podobieństwa i różnice.			1	1
4	Psychologia koloru - czytelność, kontrast, harmonia.			2	1
5	Znak a treść - odpowiednio dobrane logo.			2	1
6	Język wizualny.			2	1
7	Grafika a sztuka.			2	2
8	Zastosowanie fotografii.			2	1
Ćwiczenia				15	9
1	Kompozycja klasyczna w projektowaniu - praktyka i zastosowanie.			1	1
2	Kompozycja Gestalt.			1	1
3	Praca na siatkach. Wielkość i format.			2	1
4	Anatomia pisma.			2	1
5	Czytelność, kontrast, harmonia w projektowaniu - tworzenie projektu.			2	1
6	Znak a treść w konstrukcji logo.			2	1
7	Layout.			2	1
8	Sztuka w grafice na wybranych przykładach.			1	1
9	Tworzenie druków informacyjnych.			1	0
10	Fotografia w praktyce - przykłady i rozwiązania.			1	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Wskazana literatura przedmiotu. Programy graficzne z pakietu Adobe, komputer, rzutnik.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Wykłady mają charakter interaktywny. Studenci otrzymują pytania i dyskutują z prowadzącym zajęcia. Weryfikacja ich wiedzy odbywa się podczas egzaminu ustnego.					
Ćwiczenia					
Każdy ze studentów oceniany jest indywidualnie, szczególną uwagę zwracając na samodzielność, kreatywność, zaangażowanie i współpracę z prowadzącym. Umiejętność przekazu własnych przemyśleń, umiejętność argumentacji, przedstawienie swoich racji w formie graficznej i werbalnej są składową ogólnej oceny studenta. Każdy temat omawiany jest ze studentem w obecności grupy. Jedno z zadań jest działaniem w grupie i grupa jest oceniana równorzędnie. Zaliczenie z oceną po przedstawieniu prac w formie wydruku komputerowego w formacie podanym w temacie ćwiczeń oraz w formie zapisu elektronicznego.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
Wiedza e-Wykład					
W1	W1.1	1	egzamin ustny		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	egzamin ustny		K_W16
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności e-Wykład					
U1	U1.1	1	egzamin ustny		K_U02

U1	U1.1	2	aktywność na zajęciach	K_U02	
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U03	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje e-Wykład					
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K02	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	egzamin ustny	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
Wiedza Ćwiczenia					
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W02	
		2	projekt		
		3	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W16	
		2	projekt		
		3	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U02	
		2	projekt		
		3	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U03	
		2	projekt		
		3	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K02	
		2	projekt		
		3	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K03	
		2	projekt		
		3	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		10	12
	2	Czytanie wskazanej literatury		20	20
	3	Przygotowanie projektu		20	20
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		20	30
		Suma godzin:		100	100
		Punkty ECTS:		4	4
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Bergström B., <i>Komunikacja wizualna</i> , PWN, Warszawa 2009.				

2	Dabner D., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkola projektowania graficznego</i> , PWN, Warszawa 2018.
3	Wszolek M., <i>Manual: projektowanie komunikacji wizualnej</i> , PWN, Warszawa 2024.
Uzupełniająca	
1	Airey D., <i>Logo Design Love</i> , Helion, Gliwice 2015.
2	Heller S., <i>Anatomia projektu: współczesne projektowanie graficzne – wpływy i inspiracje</i> , PWN, Warszawa 2008.
3	Mueller-Brockmann J., <i>Systemy siatek w projektowaniu graficznym</i> , UJ, Kraków 2020.
4	Wolny-Zmorzyński K. (red.), <i>Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych</i> , PWN, Warszawa 2013.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Historia Mediów												Kod przedmiotu		K3		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia								Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Nowe Media								Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy								Język wykładowy			polski					
Semestr			II								Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty					
			15	ZO2	2							9	ZO2	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
e-Wykład					15					e-Wykład					9				
Razem					15					Razem					9				
Praca własna studenta					35					Praca własna studenta					41				
Razem					50					Razem					50				
ECTS					2					ECTS					2				
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu historii polskiej i powszechnej.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych w obszarze historii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu rozwoju prasy, radia, telewizji i Internetu w procesie historycznym. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy źródeł z zakresu historii mediów.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS														EFEKT			
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02		
		W1.1		Posiada wiedzę w zakresie historycznego rozwoju mediów od prehistorii do dzisiaj.															
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03		
		W2.1		Zna terminologię związaną z historią mediów.															
W3		Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.															K_W04		
		W3.1		Posiada wiedzę w zakresie ewolucji mediów w Polsce i na świecie.															
Umiejętności																			
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.															K_U01		
		U1.1		Dokonuje wyboru informacji związanych z rozwojem mediów w aspekcie chronologicznym.															
U2		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.															K_U02		
		U2.1		Analizuje procesy historyczne, które zaszły w ewolucji mediów.															

U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.			K_U10	
	U3.1	Posługuje się aparatem pojęciowym związanym z historią mediów.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Dokonuje samokształcenia i poszerzenia wiadomości na podstawie wskazanej w sylabusie literatury uzupełniającej.			
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05	
	K2.1	Rozumie znaczenie mediów w aspekcie lokalnym, regionalnym i globalnym.			
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.			K_K08	
	K3.1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktyki zawodowej związanej z mediami.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
e-Wykład				15	9
1	Periodyzacja rozwoju mediów.			2	2
2	Początki mediów – historia pisma.			2	0
3	Narodziny druku – rewolucja Gutenberga.			2	2
4	Prasa w rozwoju historycznym.			2	0
5	Powstanie i rozwój telegrafu, radia oraz telefonu.			2	2
6	Od aparatu fotograficznego do pierwszych filmów.			2	2
7	Dzieje telewizji oraz Internetu.			2	0
8	Kolokwium pisemne.			1	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Opracowanie przez studenta wybranego zagadnienia w formie audiowizualnej. Kolokwium pisemne.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
Wiedza e-Wykład					
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W02	
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W03	
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W04	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności e-Wykład					
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U01	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U02	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U10	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
Kompetencje e-Wykład					
K1	K1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K01	
		2	prezentacja multimedialna		

		3	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K05
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K08
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	5	2
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5	4
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	15
Suma godzin:			30	30
Punkty ECTS:			2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Goban-Klas T., <i>Cywilizacja medialna: geneza, ewolucja, eksplozja</i> , PWN, Warszawa 2005.
2	Goban-Klas T., <i>Powstanie i rozwój mediów: od malowideł naskalnych do multimedialnych</i> , UJ, Kraków 2001.
3	Jenkins H., <i>Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów</i> , PWN, Warszawa 2007.

Uzupełniająca

1	Chmielewska A., Snopkiewicz J. (red.), <i>Nowe supermedium: współczesne oblicza telewizji i scenariusze przyszłości</i> , PWSFTviT, Łódź 2023.
2	McLuhan M., <i>Zrozumieć media: przedłużenia człowieka</i> , PWN, Warszawa 2004.
3	Ong W. J., <i>Oralność i piśmienność: słowo poddane technologii</i> , PWN, Warszawa 2011.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Kultura języka w mediach												Kod przedmiotu		K4				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot															Instytut Nauk Społecznych						
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia										Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Nowe Media										Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy										Język wykładowy			polski					
Semestr			II										Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia		Warsztaty			Wykład			e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO2	3								18	ZO2	3			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
Ćwiczenia						30				Ćwiczenia						18					
Razem						30				Razem						18					
Praca własna studenta						45				Praca własna studenta						57					
Razem						75				Razem						75					
ECTS						3				ECTS						3					
WYMAGANIA WSTĘPNE																					
Znajomość języka polskiego (zagadnień gramatycznych oraz stylistycznych) na poziomie szkoły średniej.																					
CEL PRZEDMIOTU																					
Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu terminologii i literatury dotyczącej kultury języka polskiego w mediach, a także z zakresu językoznawstwa normatywnego; wyszkolenie umiejętności poprawnego używania polszczyzny w zależności od stylu wypowiedzi oraz uświadomienie wagi kultury języka w tworzeniu oraz analizie treści medialnych.																					
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																					
KOD		OPIS													EFEKT						
Wiedza																					
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.													K_W01						
		W1.1		Posiada wiedzę z zakresu kultury języka zorientowaną na zastosowanie praktyczne w działalności kulturalnej i medialnej.																	
W2		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.													K_W17						
		W2.1		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii medialnej.																	
W3		Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.													K_W18						
		W3.1		Zna i rozumie terminologię z zakresu kultury języka.																	
Umiejętności																					
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.													K_U01						
		U1.1		Dokonuje selekcji informacji w różnorodnych źródłach medialnych, poddając je analizie oraz ocenie.																	

U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U2.1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim, osiągając zamierzone cele komunikacyjne.		
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10	
	U3.1	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu kultury języka.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Posiada gotowość do samodoskonalenia, rozumiejąc nieustanny rozwój zjawisk, które wchodzą w obszar zainteresowania kultury języka.		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	Wykorzystuje wiedzę oraz umiejętności z kultury języka w komunikacji w sposób etyczny.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Tworzy komunikatywne przekazy medialne, wykorzystując wiedzę językową do właściwej analizy ich treści.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Definiowanie kultury języka.		2	1
2	Podstawowe pojęcia kultury języka – teksty, uzus, norma, system.		2	2
3	Kulturalnojęzykowe podstawy grzeczności językowej.		2	2
4	Estetyka i etyka słowa w dyskursie medialnym: szanse i zagrożenia.		2	1
5	Innowacje językowe i kryteria poprawności językowej w obliczu przeobrażeń medialnych.		2	1
6	Błędy językowe w przestrzeni medialnej.		2	2
7	Wybrane zagadnienia poprawności interpunkcyjnej.		2	1
8	Wybrane zagadnienia poprawności ortograficznej.		2	1
9	Wybrane zagadnienia poprawności komunikacyjnej – właściwości komunikacji w Internecie.		2	1
10	Zróżnicowanie stylistyczne i terytorialne polszczyzny.		2	1
11	Poprawność leksykalna – wyrazy modne.		2	1
12	Współczesna norma frazeologiczna.		2	1
13	Końcówki żeńskie w polszczyźnie a dyskusje w mediach.		2	1
14	Mowa nienawiści a hejt w przestrzeni medialnej.		2	1
15	Popularyzacja kultury języka w mediach - programy radiowe, telewizyjne, vlogi, działania w sferze mediów społecznościowych.		2	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Narzędzia: komputer, rzutnik, filmy dydaktyczne, prezentacje multimedialne. Pomoce: publikacje naukowe i popularnonaukowe, strony internetowe, kanały YouTube poświęcone kulturze języka.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Wykonywanie ćwiczeń pisemnych, opracowanie prezentacji multimedialnej, kolokwium ustne.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza			Ćwiczenia
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W01
		2	prezentacja multimedialna	

		3	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W17
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W18
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	U1.1	1	prezentacja multimedialna	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U09
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U10
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	K1.1	1	prezentacja multimedialna	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K06
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	prezentacja multimedialna	K_K09
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności		
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		3018
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		1010
	2	Czytanie wskazanej literatury		1520
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		1017
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		1010
		Suma godzin:		7575
		Punkty ECTS:		33
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Jadacka H., <i>Kultura języka polskiego: fleksja, słowotwórstwo, składnia</i> , PWN, Warszawa 2008.			
2	Karpowicz T., <i>Kultura języka polskiego: wymowa, ortografia, interpunkcja</i> , PWN, Warszawa 2018.			
3	Markowski A., <i>Kultura języka polskiego: teoria. Zagadnienia leksykalne</i> , PWN, Warszawa 2020.			
Uzupełniająca				
1	Naruszewicz-Duchlińska A., <i>Kultura zachowań językowych w internecie</i> , PWN, Warszawa 2019.			

2	Wędzińska M., <i>Hejt i mowa nienawiści jako nieprawidłowości komunikacji w sieci</i> , [w:] "Rocznik Towarzystwa Naukowego Płockiego", nr 14, 2022, s. 403–432.
3	Wileczek A., <i>Współczesna młodomowa. Lingwistyczno-kulturowe konceptualizacje zjawiska</i> , [w:] "Educatio Nova", nr 6, 2021, s. 185–206.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																							
Nazwa przedmiotu (modułu)				Metody badań medioznawczych												Kod przedmiotu			K5				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot												Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność											
Moduł kształcenia				Kierunkowy								Język wykładowy				polski							
Semestr				IV								Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	ZO4	2										9	ZO4	2						
						15	ZO4	2										9	ZO4	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
e-Wykład						15						e-Wykład						9					
Ćwiczenia						15						Ćwiczenia						9					
Razem						30						Razem						18					
Praca własna studenta						20						Praca własna studenta						32					
Razem						50						Razem						50					
ECTS						2						ECTS						2					
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Student ma już ugruntowaną wiedzę na temat rodzajów mediów i ich funkcjonowania, w tym nowych mediów.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie istoty metod badań medioznawczych.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS																EFEKT					
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.																K_W01					
		W1.1		Zna praktyczne zastosowania metod naukowych w badaniach nad mediami i komunikacją społeczną i medialną.																			
W2		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.																K_W07					
		W2.1		Zna systemy badań nad mediami w podziale na poszczególne medium, zna specyfikę i wagę badań medioznawczych.																			
W3		Zna i rozumie metodykę warsztatu badawczego związanego ze studiowanym kierunkiem.																K_W12					
		W3.1		Zna metody jakościowe i ilościowe w badaniu mediów, wie, czym jest badanie treści i zawartości. Zna metodologię badań medioznawczych w podziale na poszczególne medium.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.																K_U02					
		U1.1		Potrafi wykorzystać poznane metody badań do przeprowadzenia analizy mediów.																			
U2		Potrafi prowadzić prace badawcze pod kierunkiem opiekuna oraz prace projektowe i warsztatowe związane ze sferą działalności kulturalnej, społecznej i medialnej, w tym z zakresu sztuk filmowych i teatralnych.																K_U04					

	U2.1	Potrafi stworzyć scenariusz ankiety, zbudować hipotezę badawczą i dostosować do niej potrzebne narzędzia badawcze.		
U3		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
	U3.1	Potrafi opisywać zjawiska medialne za pomocą poznanej terminologii z zakresu badań medioznawczych.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
	K1.1	Dzięki uzyskanej świadomości tego, jak ważne są badania medioznawcze w ocenie zjawisk medialnych widzi zasadność doskonalenia poznanych metod.		
K2		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
	K2.1	Widząc, jak szeroką i złożoną nauką jest medioznawstwo, a także widząc wyniki prac medioznawczych, jest gotowy do uznania tego, jak ważna jest umiejętność obiektywnej oceny przekazu medialnego i jak wielki ma to wpływ na kształtowanie więzi społecznych.		
K3		Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	K_K06	
	K3.1	Ma świadomość etycznej odpowiedzialności badacza i jest gotowy do rzetelnej, jak najbardziej obiektywnej pracy nad tym, aby tworzony przez niego przekaz medialny był wartościowy i profesjonalny.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			29	16
e-Wykład			14	7
1	Naukowy a potoczny obraz świata.		2	1
2	Nauka o metodach badań naukowych.		2	1
3	Metody ilościowe i jakościowe. Prezentacja głównych strategii badań ilościowych i jakościowych.		4	2
4	Triangulacja w badaniach medioznawczych.		2	1
5	Przegląd głównych zastosowań badań medioznawczych w nowych mediach (prasa drukowana, radio, telewizja, Internet).		4	2
Ćwiczenia			15	9
1	Problem badawczy - istota i próba określenia obszaru eksploracyjnego.		2	1
2	Pytania eksploracyjne.		2	1
3	Teza badawcza - konstrukcja i proces weryfikacji.		2	1
4	Hipoteza badawcza i sposoby jej zbadania.		2	1
5	Zasady tworzenia ankiety.		4	3
6	Wywiad jako technika badawcza.		3	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Wskazana literatura przedmiotu, prezentacje multimedialne, badania medioznawcze z oficjalnych stron agencji medioznawczych.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Kolokwium ustne.				
Ćwiczenia				
Kolokwium ustne oraz aktywność na zajęciach.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza			e-Wykład
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W07

W2	W2.1	2	aktywność na zajęciach	K_W07
W3	W3.1	1	kolokwium ustne	K_W12
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności e-Wykład				
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U04
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje e-Wykład				
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	kolokwium ustne	K_K06
		2	aktywność na zajęciach	
Wiedza Ćwiczenia				
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W07
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium ustne	K_W12
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U04
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	kolokwium ustne	K_K06
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Forma aktywności			

		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	12
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	10
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1		Gackowski T., <i>Rzecz o metodologii badań medioznawczych</i> , [w:] "Studia Medioznawcze", 1 (40), 2010, ss. 151–169.		
2		Gackowski T., <i>Metodologie badań medioznawczych</i> , Aspra, Warszawa 2014.		
3		Szymańska A., Lisowska-Magdżiarz M., Hess A. (red.), <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , UJ, Kraków 2018.		
Uzupełniająca				
1		Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , PWN, Warszawa 2006.		
2		Lisowska-Magdżiarz M., <i>Metodologia badań nad mediami: nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania</i> , [w:] "Studia Medioznawcze", nr 2 (53), 2013, s. 27–41.		
3		Sokołowski M. (red.), <i>Media i społeczeństwo: nowe strategie komunikacyjne</i> , Adam Marszałek, Toruń 2008.		
4		Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo: teksty, instytucje i odbiorcy</i> , UJ, Kraków 2006.		

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																							
Nazwa przedmiotu (modułu)				Gatunki internetowe												Kod przedmiotu			K6				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych													
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność											
Moduł kształcenia				Kierunkowy								Język wykładowy				polski							
Semestr				III								Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	E3	3										9	E3	3						
						15	ZO3	3										9	ZO3	3			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
e-Wykład					15					e-Wykład					9								
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9								
Razem					30					Razem					18								
Praca własna studenta					45					Praca własna studenta					57								
Razem					75					Razem					75								
ECTS					3					ECTS					3								
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Zapoznanie z podstawowymi gatunkami internetowymi: czat, blog, strona www, e-mail, SMS. Zaznajomienie z wybranymi koncepcjami dotyczącymi komunikowania w Internecie. Kształtowanie wiedzy na temat przebiegu i cech specyficznych komunikowania za pośrednictwem Internetu.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS															EFEKT						
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02						
		W1.1		Zna historyczny i społeczny dyskurs związany z Internetem. Rozumie praktyczne zastosowanie.																			
W2		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.															K_W08						
		W2.1		Rozpoznaje gatunki internetowe.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.															K_U07						
		U1.1		Rozpoznaje i nazywa gatunki internetowe, potrafi je analizować, stosując adekwatne metody.																			
U2		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.															K_U10						
		U2.1		Potrafi stosować adekwatne do komunikacji medialnej słownictwo.																			
Kompetencje																							
K1		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.															K_K05						

	K1.1	Ma świadomość oddziaływania mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
e-Wykład				15	9
1	Internet jako medium, warunki powstania Internetu, specyfika komunikacji za pośrednictwem Internetu.			2	2
2	Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego. Poziom pisowni, ortografii i interpunkcji. Poziom leksykalny i składniowy (leksyka internetowa, zapożyczenia, słowotwórstwo w słownictwie internetowym (przedrostki i akronimy).			2	1
3	Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego c.d. Emotikony. Pseudonimy (nicki). Adresy elektroniczne i sygnatury. Netykieta. Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego.			2	1
4	Czat – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku.			2	1
5	Blog – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku. Rodzaje blogów.			2	1
6	Strona www – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku.			2	1
7	Poczta elektroniczna – e-mail – wyznaczniki gatunku.			2	1
8	SMS - wyznaczniki gatunku.			1	1
Ćwiczenia				15	9
1	SMS - wyznaczniki gatunku.			2	0
2	Tytuły w tekstach internetowych – zasady przygotowania.			5	1
3	Blogi, vlogi internetowe – analiza, zasady tworzenia, przykłady.			2	4
4	Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi. Tworzenie memów.			4	1
5	Tekstowe i hipertekstowe gatunki dziennikarstwa internetowego: tekst w sieci, news gorący, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, redakcja na żywo.			1	2
6	Najważniejsze cechy języka publikacji internetowych.			1	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputer, smartfon, tablet, kamera, dyktafon cyfrowy, aparat fotograficzny, mikrofony.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Egzamin praktyczny.					
Ćwiczenia					
Aktywność, projekt adekwatny do tematyki zajęć i założonych efektów.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
	Wiedza		e-Wykład		
W1	W1.1	1	egzamin praktyczny		K_W02
W2	W2.1	1	egzamin praktyczny		K_W08
	Umiejętności		e-Wykład		
U1	U1.1	1	egzamin praktyczny		K_U07
U2	U2.1	1	egzamin praktyczny		K_U10
	Kompetencje		e-Wykład		
K1	K1.1	1	egzamin praktyczny		K_K05
	Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	projekt		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt		K_W08
		2	aktywność na zajęciach		
	Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	projekt		K_U07
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt		K_U10
		2	aktywność na zajęciach		
	Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	projekt		K_K05

		2	aktywność na zajęciach			
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć			10	22
	2	Przygotowanie projektu			15	15
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			20	20
		Suma godzin:			75	75
		Punkty ECTS:			3	3
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Grzenia J., <i>Komunikacja językowa w internecie</i> , PWN, Warszawa 2022.					
2	Wolny-Zmorzyński K., Furman W., <i>Internetowe gatunki dziennikarskie</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.					
Uzupełniająca						
1	Bauer Z., Chudziński E. (red.), <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , UJ, Kraków 2000.					
2	Olszański L., <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i> , Poltext, Warszawa 2012.					
3	Podracki J., Wolańska E., <i>Język w mediach elektronicznych</i> , PWSZ, Warszawa 2008.					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)			Gatunki prasowe												Kod przedmiotu		K7		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia								Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Nowe Media								Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy								Język wykładowy			polski					
Semestr			II								Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	ZO2	3								9	ZO2	3				
						15	ZO2	3								9	ZO2	3	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
e-Wykład					15					e-Wykład					9				
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Razem					30					Razem					18				
Praca własna studenta					45					Praca własna studenta					57				
Razem					75					Razem					75				
ECTS					3					ECTS					3				
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim, umiejętność selekcji materiału, znajomość podstawowych zasad poprawności językowej.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wyznacznikami najważniejszych gatunków informacyjnych i publicystycznych (w dziennikarstwie prasowym). Spośród gatunków informacyjnych najwięcej uwagi poświęci się informacji prostej i informacji złożonej oraz sprawozdaniu i relacji. W przypadku gatunków publicystycznych będą to komentarz, felieton, artykuł publicystyczny, różne rodzaje reportaży, wywiad, esej i recenzja.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS															EFEKT		
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03		
		W1.1		Zna wyznaczniki terminologiczne z zakresu prasy.															
W2		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.															K_W08		
		W2.1		Rozróżnia gatunki prasowe, potrafi wskazać ich nazwę i wyznaczniki na konkretnych przykładach.															
Umiejętności																			
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.															K_U01		
		U1.1		Potrafi wyszukać, przeanalizować, dokonać selekcji, ocenić przydatność i wykorzystać informacje.															
U2		Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.															K_U07		
		U2.1		Potrafi rozpoznać, nazwać, zanalizować, zinterpretować i umiejscowić poszczególne gatunki prasowe.															
Kompetencje																			

K1	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09	
	K1.1	Ma świadomość konieczności dbania o kulturę i etykę wypowiedzi oraz konieczności tworzenia komunikatywnych przekazów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
e-Wykład				15	9
1	Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego. Język wypowiedzi w prasie: słownictwo, kolokwializacja, wulgaryzmy, odmiany językowe w prasie. Błędy językowe.			1	1
2	Cechy informacyjnych gatunków prasowych: informacja prosta i rozwinięta, wzmianka, notatka, infografia, infografika, zapowiedź.			2	1
3	Cechy informacyjnych gatunków prasowych: fait divers, sprawozdanie, korespondencja, sylwetka, przegląd prasy, reportaż, fotoreportaż.			2	1
4	Cechy publicystycznych gatunków prasowych: felieton, artykuł, artykuł wstępny.			2	1
5	Cechy publicystycznych gatunków prasowych: reportaż, komentarz, recenzja, powieść w odcinkach.			2	1
6	Cechy publicystycznych gatunków prasowych: esej, dziennik, sylwetka prasowa, życiorys, nekrolog/wspomnienie.			2	1
7	Cechy informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych - wywiad, debata.			2	1
8	Cechy informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych: list do redakcji, odpowiedź na list do redakcji.			2	2
Ćwiczenia				15	9
1	Ćwiczenia w sposobach wzbogacania tekstu prasowego. Gatunki prasowe a język: jak unikać najpoważniejszych błędów składniowych, fleksyjnych i interpunkcyjnych? Ćwiczenia w tytułowaniu tekstów. Składniki komunikatu prasowego.			2	1
2	Struktura informacji rozwiniętej, rodzaje lidów. Ćwiczenia w pisaniu informacyjnych gatunków prasowych.			5	3
3	Felieton – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni felietoniści. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.			2	1
4	Reportaż literacki i publicystyczny – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni reportażyści. Recenzja. Dziennik. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.			4	2
5	Esej – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni eseści. Dziennik: cechy gatunkowe, wybitni przedstawiciele. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.			2	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Przykładowe teksty z dziennikarstwa prasowego. Prezentacje multimedialne.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Kolokwium ustne.					
Ćwiczenia					
Aktywność, przygotowanie materiału audiowizualnego dotyczącego gatunków prasowych w wybranym przez siebie medium (czasopiśmie lub stronie internetowej), zredagowanie własnego tekstu dziennikarskiego mieszczącego się w konkretnym gatunku prasowym.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
		Wiedza	e-Wykład		
W1	W1.1	1	kolokwium ustne		K_W03
W2	W2.1	1	kolokwium ustne		K_W08
		Umiejętności	e-Wykład		
U1	U1.1	1	kolokwium ustne		K_U01
U2	U2.1	1	kolokwium ustne		K_U07
		Kompetencje	e-Wykład		
K1	K1.1	1	kolokwium ustne		K_K09

Wiedza				Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	projekt			K_W03
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
W2	W2.1	1	projekt			K_W08
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
Umiejętności				Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	projekt			K_U01
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
U2	U2.1	1	projekt			K_U07
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
Kompetencje				Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	projekt			K_K09
		2	praca semestralna			
		3	aktywność na zajęciach			
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć			10	22
	2	Czytanie wskazanej literatury			10	10
	3	Przygotowanie projektu			10	10
	4	Przygotowanie pracy semestralnej			15	15
		Suma godzin:			75	75
		Punkty ECTS:			3	3
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Bauer Z., Chudziński E. (red.), <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , UJ, Kraków 2014.					
2	Kaczmarczyk M., <i>Gatunki prasowe w praktyce: ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> , UŚ, Sosnowiec 2006.					
3	Wojtak M., <i>Analiza gatunków prasowych: podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych</i> , UMCS, Lublin 2008.					
Uzupełniająca						
1	Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , PWN, Warszawa 2005.					
2	Hennessy B., <i>Dziennikarstwo publicystyczne</i> , UJ, Kraków 2009.					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Gatunki radiowe												Kod przedmiotu		K8	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych															
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność									
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski						
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				
				15	ZO3	2							9	ZO3	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Ćwiczenia				15						Ćwiczenia				9				
Razem				15						Razem				9				
Praca własna studenta				35						Praca własna studenta				41				
Razem				50						Razem				50				
ECTS				2						ECTS				2				
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Przekazanie wiedzy na temat publicystycznych gatunków radiowych. Wykształcenie umiejętności przekonującego mówienia i właściwej prezentacji przed mikrofonem. Na zajęciach charakteryzowane są gatunki publicystyczne, przedstawiana jest też historia i współczesność polskiej publicystyki radiowej. Omawiane są też związki retoryki z publicystyką. Studenci uczą się jasno, precyzyjnie i przekonująco wyrażać swoje zdanie na forum publicznym. Mają również okazję poznać warsztat pracy publicysty radiowego.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS														EFEKT		
Wiedza																		
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02	
		W1.1		Posiada wiedzę w zakresie historycznego rozwoju gatunków radiowych.														
		W1.2		Rozumie podział rynku radiowego ze względu na: zasięg, sposób finansowania, treści, odbiorców, formaty stacji radiowych.														
		W1.3		Zna strukturę rynku radiowego w Polsce.														
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03	
		W2.1		Posługuje się terminologią związaną z radiem i jego specyfiką.														
		W2.2		Zna strukturę personalną redakcji radiowej.														
W3		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.															K_W08	
		W3.1		Zna i rozumie typologię gatunków radiowych oraz ich zastosowanie w praktyce medialnej.														
Umiejętności																		
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.															K_U01	
		U1.1		Dokonyuje wyboru informacji związanych z rozwojem radia oraz potrafi dokonać ich analizy.														
		U1.2		Potrafi dokonać weryfikacji oraz selekcji zdobywanych informacji.														

U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02	
	U2.1	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat ewolucji gatunków radiowych w praktyce.		
U3	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U3.1	Rozpoznaje, klasyfikuje i nazywa typowe gatunki radiowe, dokonuje ich analizy i interpretacji, umiejscawiając w odpowiednim kontekście.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Dokonuje samokształcenia i poszerza swoje wiadomości oraz umiejętności na temat najnowszych zmian w obrębie gatunków dziennikarskich.		
	K1.2	Jest gotowy do redagowania różnych form dziennikarskich radiowych.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Odnosi zdobytą wiedzę na temat gatunków radiowych do projektowania działań zawodowych.		
	K2.2	Posiada umiejętność samodzielnego nagrania i zmontowania zredagowanej treści.		
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K3.1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do praktyki zawodowej związanej z mediami, szczególnie w aspekcie radiowym.		
	K3.2	Jest gotowy do wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności na rzecz społeczności lokalnej.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Struktura rynku radiowego w Polsce. Podział rynku radiowego ze względu na: zasięg, sposób finansowania, treści, odbiorców, formaty stacji radiowych. Charakterystyka języka radiowego: język dziennikarzy radiowych jako język mówiony; rola dźwięku w przekazie radiowym. Struktura personalna redakcji radiowej.		2	2
2	Typy audycji radiowych: koncert radiowy, lista przebojów, magazyn (publicystyczny, kulturalny, kulturoznawczy, artystyczny), program muzyczny, program polityczny, reportaż, dokument, feature, serwis informacyjny, słuchowisko (teatr radiowy), sonda, wywiad, pogadanka.		2	1
3	Słuchowisko a inne gatunki radiowe. Środki wyrazu. Proces powstawania. Słuchowiska w Polsce. Przykłady słuchowisk ciągłych. Autorzy oryginalnych słuchowisk Teatru Polskiego Radia. Słuchowiska Teatru Polskiego Radia wydane drukiem.		2	1
4	Ćwiczenia w redagowaniu wywiadu radiowego i reportażu radiowego.		2	1
5	Ćwiczenia w redagowaniu felietonu radiowego, komentarza radiowego.		2	1
6	Ćwiczenia w redagowaniu tekstów z zakresu dziennikarstwa interwencyjnego i śledczego. Ćwiczenia z relacjonowania wydarzeń.		2	1
7	Sztuka przekonującego mówienia – zajęcia praktyczne: ćwiczenia z zakresu wystąpień publicznych, analiza wystąpień pod kątem poprawności językowej, dykcyjnej, jak również ocena merytoryczna przemówienia.		3	2
METODY DYDAKTYCZNE				
komputer, rzutnik, wi-fi, program do montażu materiałów audio, dyktafon, sala z wygłuszonymi ścianami oraz profesjonalnym sprzętem do nagrywania.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				

Kolokwium pisemne pytania zamknięte z wiedzy teoretycznej. Weryfikacja wiedzy praktycznej: wybór dwóch gatunków i nagranie materiału adekwatnego do stylistyki tego gatunku.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
KOD		OPIS			EFEKT	
		Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		K_W02	
		2	aktywność na zajęciach			
	W1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach		K_W03	
	W2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
W3	W3.1	1	projekt		K_W08	
		2	aktywność na zajęciach			
		Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	projekt		K_U01	
		2	aktywność na zajęciach			
	U1.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach		K_U02	
U3	U3.1	1	projekt		K_U07	
		2	aktywność na zajęciach			
		Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K02	
	K1.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
K2	K2.1	1	projekt		K_K03	
		2	aktywność na zajęciach			
	K2.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
K3	K3.1	1	projekt		K_K08	
		2	aktywność na zajęciach			
	K3.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15	9
na	1	Przygotowanie do zajęć			5	9

Praca własna	2	Czytanie wskazanej literatury	5	6
	3	Przygotowanie projektu	20	20
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	6
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Bauer Z., Chudziński E., <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , UJ, Kraków 2000.			
2	Dimitrijević I., <i>Laboratorium Reportażu</i> , PWSFTviT, Warszawa 2017.			
3	Dzierżyńska-Mielczarek J., <i>Rynek mediów w Polsce: zmiany pod wpływem nowych technologii cyfrowych</i> , ASPRA, Warszawa 2018.			
4	Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , PWN, Warszawa 2006.			
5	Kita M., Loewe I., <i>Język w radiu: antologia</i> , UŚ, Katowice 2020.			
6	Kowalska-Elkader N., <i>Historie eksperymentalne: szkice o gatunkach radia artystycznego</i> , UŁ, Łódź 2020.			
7	Loewe I., <i>Język w mediach: antologia</i> , UŚ, Katowice 2014.			
8	Michalak K., <i>Dźwięk bez fikcji: o radiowym reportażu artystycznym</i> , ASPRA, Warszawa 2023.			
9	Pawlik A., <i>Teatr radiowy i jego gatunki</i> , Adam Marszałek, Toruń 2014.			
10	Wolny-Zmorzyński K., <i>Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji</i> , Adam Marszałek, Toruń 2021.			
Uzupełniająca				
1	Beliczyński J., <i>Radio jako obiekt zarządzania</i> , UJ, Kraków 2005.			
2	Białek M., <i>The tradition of Polish radio reportage: in the circle of audio literature</i> , 2021. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
3	Chmielewski P., <i>Komunikacja w radiu finansowanym przez społeczność: przypadek internetowej stacji Radio 357</i> , [w:] "Studia Medioznawcze", t. 24, nr 2 (93), 2023, s. 153–164.			
4	Czarnek-Wnuk P. (red.), Nacewska Z. (red.), Wyrębski R. (red.), <i>Zjawiska propagandy i manipulacji w prasie, telewizji, radiu i Internecie</i> , UŁ, Łódź 2022.			
5	Czarnek-Wnuk P., Nacewska Z. (red.), <i>Zjawiska propagandy i manipulacji w prasie, telewizji, radiu i Internecie: Tom II</i> , UŁ, Łódź 2023.			
6	Czarnek-Wnuk P., <i>Elementy rozrywki w muzycznej audycji towarzyszącej na przykładzie programów z wybranych rozgłośni komercyjnych</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
7	Czarnek-Wnuk P., <i>Rola prowadzącego programy rozrywkowe w rozgłoszeniach komercyjnych</i> , [w:] "Media i Komunikacja Społeczna", UWM, Olsztyn 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
8	Jeziński M., <i>Autorska audycja radiowa jako forma rytuału = Author's radio broadcast as a form of ritual</i> , [w:] "Athenaeum. Polskie Studia Politologiczne", UMK, Toruń 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
9	Kempa P., <i>Radio Eska Wrocław: zarządzanie stacją od Radia Solidarność do sukcesu komercyjnego</i> , PWSZ, Wrocław 2011. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
10	Magdoń A., <i>Reporter i jego warsztat</i> , UJ, Kraków 2000.			
11	Misiak T., <i>Kulturotwórcza rola Radia Afera</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
12	Myśliński J., <i>90 lat Polskiego Radia</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2015. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
13	Nierenberg B., <i>Sternicy mediów</i> , PWN, Warszawa 2023.			
14	Pawlik A., <i>O autorstwie tekstów audialnych w teatrze radiowym</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2013. [dostęp Academica]			
15	Sowula G., <i>Polskie Radio na pasku BBC</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2020. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
16	Stachyra G., <i>Podcasting w perspektywie specyfiki produkcji radiowej</i> , UMCS, Lublin 2016. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
17	Szews P., <i>Radio Eska Łódź, czyli lokalne radio sieciowe</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2015. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			

18	Wielopolska-Szymura M., <i>Dwójka, radio z kulturą: o kulturotwórczej misji Programu II Polskiego Radia: ujęcie monograficzne</i> , UŚ, Katowice 2016. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
19	Wielopolska-Szymura M., <i>Rozgłoszenie BBC World Service, Radio France Internationale i Voice of America w komunikowaniu międzynarodowym: od propagandy do dyplomacji publicznej</i> , UŚ, Katowice 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
20	Zwolińska B., <i>Na początku był dźwięk: twórczość radiowa Feliksa Netza</i> , UG, Gdańsk 2014.
21	Żurakowska M., <i>Literatura w radiu: gatunki, szanse, zagrożenia na przykładzie rozgłośni regionalnych</i> , [w:] "Folia Litteraria Polonica", UŁ, Łódź 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)					Gatunki telewizyjne										Kod przedmiotu			K9	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia					Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów					Nowe Media					Specjalność									
Moduł kształcenia					Kierunkowy					Język wykładowy			polski						
Semestr					IV					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
					15	ZO4	2								9	ZO4	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Razem					15					Razem					9				
Praca własna studenta					35					Praca własna studenta					41				
Razem					50					Razem					50				
ECTS					2					ECTS					2				
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Wiedza ogólna o języku polskim oraz telewizji.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Przekazanie wiedzy na temat informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych. Historia i współczesność polskiej publicystyki telewizyjnej. Związki retoryki z publicystyką.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS																EFEKT	
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.																K_W02	
		W1.1		Zna i rozumie specyfikę mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).																K_W03	
		W2.1		Rozumie podstawowe terminy charakterystyczne dla mediów.															
W3		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.																K_W08	
		W3.1		Rozróżnia cechy charakterystyczne gatunków wypowiedzi.															
Umiejętności																			
U1		Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.																K_U07	
		U1.1		Wykorzystuje wiedzę na temat gatunków dziennikarskich, aby określić treść i znaczenie zawartych w nich komunikatów.															
Kompetencje																			
K1		Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.																K_K02	
		K1.1		Wykorzystując nabytą wiedzę potrafi formułować komunikaty za pomocą różnych gatunków telewizyjnych.															

K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03	
	K2.1	Rozumie praktyczne zastosowanie gatunków telewizyjnych w relacjach społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			
K3	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K3.1	Podejmuje pracę samokształceniową w zakresie najnowszych trendów w kreowaniu wypowiedzi w mediach elektronicznych.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Ćwiczenia				15	9
1	Wyznaczniki dyskursu telewizyjnego. Styl w telewizji. Charakterystyka tekstów telewizyjnych. Autotematyzm telewizji.			2	1
2	Charakterystyka informacyjnych gatunków telewizyjnych: wzmianka, informacja, zapowiedź, sprawozdanie, relacja, korespondencja, raport, reportaż telewizyjny.			4	2
3	Charakterystyka publicystycznych gatunków telewizyjnych: film dokumentalny, powieść w odcinkach, komentarz, felieton, recenzja.			4	3
4	Charakterystyka informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych: wywiad, debata, talk-show.			3	2
5	Telewizja w Internecie.			2	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Podręczniki i literatura uzupełniająca. Fachowa prasa z dziedziny mediów (Press). Analiza charakterystycznych przykładów gatunków telewizyjnych (Internet). Studenci przedstawiają prezentację multimedialne (z interaktywnymi linkami) oraz krótkie audycje filmowe na temat wybranych gatunków telewizyjnych (rzutnik, komputery).					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Aktywność, udział w dyskusjach na temat wybranych audycji z charakterystycznymi cechami gatunków telewizyjnych. Ocena umiejętności rozróżniania gatunków telewizyjnych. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji (filmu) na temat wybranych gatunków telewizyjnych. Rozmowa na zaliczenie z oceną.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	praca semestralna		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	praca semestralna		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	aktywność na zajęciach		K_W08
		Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	praca semestralna		K_U07
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	praca semestralna		K_K02
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	praca semestralna		K_K03
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach		K_K01
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
Forma aktywności				
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		15	9	
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	8
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	6	9
	4	Przygotowanie pracy semestralnej	8	8
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	6	6
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Bauer Z., Chudziński E. (red.), <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , UJ, Kraków 2000.			
2	Godzic W., <i>Telewizja i jej gatunki</i> , UJ, Kraków 2004.			
Uzupełniająca				
1	Boyd A., Stewart P., Alexander R., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne: techniki tworzenia programów informacyjnych</i> , UJ, Kraków 2011.			
2	Godzic W. (red.), <i>30 najważniejszych programów TV w Polsce</i> , PWN, Warszawa 2005.			
3	Jenkins H., <i>Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów</i> , PWN, Warszawa 2007.			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Podstawy fotografii I												Kod przedmiotu			K10					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot															Instytut Nauk Społecznych								
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia												Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Nowe Media												Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy												Język wykładowy			polski					
Semestr			I												Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
									15	ZO1	2									9	ZO1	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Warsztaty						15						Warsztaty						9					
Razem						15						Razem						9					
Praca własna studenta						35						Praca własna studenta						41					
Razem						50						Razem						50					
ECTS						2						ECTS						2					
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Brak.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności podstaw fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotorafii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS														EFEKT							
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.														K_W02							
		W1.1		Ma wiedzę w zakresie podstaw historii fotografii. Rozpoznaje przykłady znanych dzieł fotografów.																			
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).														K_W03							
		W2.1		Zna zasady działania aparatu fotograficznego.																			
W3		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.														K_W06							
		W3.1		Ma wiedzę w zakresie doboru parametrów do wykonania poprawnego zdjęcia.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.														K_U01							
		U1.1		Umie identyfikować i eliminować najczęstsze błędy spotykane w fotografii.																			
U2		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.														K_U02							

	U2.1	Student potrafi posługiwać się aparatem fotograficznym i samodzielnie wykonać fotografię.			
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.			K_U10	
	U3.1	Potrafi dobrać odpowiedni obiektyw do rodzaju wykonywanej fotografii.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Student jest przygotowany do posługiwania się fotografią na użytek własny i dalszego kształcenia na wyższych poziomach nauczania.			
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03	
	K2.1	Zna i szanuje prawo autorskie.			
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07	
	K3.1	Jest gotowy do stosowania fotografii zgodnie z zasadami etyki i poszanowania prywatności osób fotografowanych.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Warsztaty				15	9
1	Rys historyczny fotografii.			1	1
2	Budowa aparatu fotograficznego, podstawowe funkcje i posługiwanie się nim. Różnice w rejestracji obrazu a widzeniu oka ludzkiego.			3	2
3	Trójkąt ekspozycji - odpowiedni dobór ekspozycja za pomocą czasu, przysłony i czułości w aparacie fotograficznym.			5	2
4	Metody i techniki pomiaru oświetlenia.			3	2
5	Podział i różne typy obiektywów – długość ogniskowej, otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu.			3	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Wprowadzenie i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabędą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki). Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne).					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza	Warsztaty		
W1	W1.1	1	projekt		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	projekt		K_W06
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Warsztaty		
U1	U1.1	1	projekt		K_U01
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt		K_U02
		2	aktywność na zajęciach		

U3	U3.1	1	projekt	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
KompetencjeWarsztaty				
K1	K1.1	1	projekt	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	projekt	K_K03
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	projekt	K_K07
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności		
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		159
PW	1	Przygotowanie do zajęć		55
	2	Czytanie wskazanej literatury		58
	3	Przygotowanie projektu		2528
		Suma godzin:		5050
		Punkty ECTS:		22
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Feininger A., Nauka o fotografii , PWN, Warszawa 1987.			
2	Hedgcoee J., Nowy podręcznik fotografii , Arkady, Warszawa 2005.			
3	McWhinnie A., Fotografia: podręcznik , PWN, Warszawa 2004.			
Uzupełniająca				
1	Bavister S., Fotografia cyfrowa dla początkujących: bez udziwnień i zawłości , UJ, Kraków 2000.			
2	Brauchitsch von B., Mała historia fotografii , Cyklady, Warszawa 2004.			
3	Plater-Zyberk M., Polska fotografia w XX wieku , PWN, Warszawa 2007.			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Podstawy fotografii II												Kod przedmiotu			K11					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot												Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia									Profil studiów			praktyczny								
Kierunek studiów			Nowe Media									Specjalność											
Moduł kształcenia			Kierunkowy									Język wykładowy			polski								
Semestr			II									Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną								
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
									15	ZO2	2									9	ZO2	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty			15									Warsztaty			9								
Razem			15									Razem			9								
Praca własna studenta			35									Praca własna studenta			41								
Razem			50									Razem			50								
ECTS			2									ECTS			2								
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Wiedza nabyta w pierwszym semestrze Podstaw fotografii																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności podstaw fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS														EFEKT							
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02						
		W1.1		Ma wiedzę jak dobrać odpowiedni sprzęt fotograficzny do wykonywania zadanego rodzaju fotografii.																			
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03						
		W2.1		Posiada wiedzę na temat kompozycji obrazu.																			
W3		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.															K_W06						
		W3.1		Ma wiedzę o przygotowaniu studia do wykonywania w nim fotografii.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.															K_U01						
		U1.1		Potrafi dobrać osprzęt i parametry aparatu do uzyskania zadanych efektów na zdjęciu.																			

U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.			K_U02	
	U2.1	Rozpoznaje rodzaje kompozycji i potrafi je nazwać i zastosować.			
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.			K_U10	
	U3.1	Samodzielnie potrafi pracować w studio fotograficznym, dobierać rodzaje oświetlenia i modyfikatorów do wykonywania zadanych prac fotograficznych.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Dostrzega konieczność ciągłego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii.			
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03	
	K2.1	Postrzega fotografię jako narzędzie, które można wprowadzić w obszar działań plastycznych i kreacji wykonywanego dzieła.			
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07	
	K3.1	Jest gotowy do stosowania fotografii zgodnie z zasadami etyki i poszanowania prywatności osób fotografowanych.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
Warsztaty				15	9
1	Głębia ostrości - przysłona jako narzędzie do uzyskania odpowiedniej plastyki obrazu. Perspektywa w fotografii.			4	2
2	Zasady kompozycji obrazu.			4	2
3	Praca w studio fotograficznym. Lampy studyjne światła błyskowego i ciągłego. Balans bieli według wzorca. Rodzaje modyfikatorów oświetlenia.			7	5
METODY DYDAKTYCZNE					
Wprowadzenie i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabędą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki). Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne).					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
Wiedza Warsztaty					
W1	W1.1	1	projekt		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	projekt		K_W06
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Warsztaty					
U1	U1.1	1	projekt		K_U01
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt		K_U02

U2	U2.1	2	aktywność na zajęciach	K_U02	
U3	U3.1	1	projekt	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
KompetencjeWarsztaty					
K1	K1.1	1	projekt	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	projekt	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	projekt	K_K07	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	5
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	8
	3	Przygotowanie projektu		25	28
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Feininger A., <i>Nauka o fotografii</i> , PWN, Warszawa 1987.				
2	Hedgcoee J., <i>Nowy podręcznik fotografii</i> , Arkady, Warszawa 2005.				
3	McWhinnie A., <i>Fotografia: podręcznik</i> , Arkady, Warszawa 2004.				
Uzupełniająca					
1	Bavister S., <i>Fotografia cyfrowa: dla początkujących bez udziwnień i zawiloci</i> , Kluszczyński, Kraków 2000.				
2	Brauchitsch B. von, <i>Mała historia fotografii</i> , Cyklady, Warszawa 2004.				
3	Plater-Zyberk M., <i>Polska fotografia w XX wieku</i> , ZPAF, Warszawa 2007.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																						
Nazwa przedmiotu (modułu)			Podstawy edytorstwa												Kod przedmiotu		K12					
			Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Instytut Nauk Społecznych																			
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny										
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność													
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski										
Semestr			II						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną										
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																						
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE										
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty	
			15	ZO2	3										9	ZO2	3					
						15	ZO2	3										9	ZO2	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																						
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE										
e-Wykład						15						e-Wykład						9				
Ćwiczenia						15						Ćwiczenia						9				
Razem						30						Razem						18				
Praca własna studenta						45						Praca własna studenta						57				
Razem						75						Razem						75				
ECTS						3						ECTS						3				
WYMAGANIA WSTĘPNE																						
Podstawowa znajomość oprogramowania Office.																						
CEL PRZEDMIOTU																						
Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę teoretyczną z zakresu terminologii edytorskiej i typograficznej, w znajomość zasad przygotowywania publikacji w zależności od jej przeznaczenia, a także w umiejętność odpowiedniego formatowania tekstu i obrazu.																						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																						
KOD		OPIS																EFEKT				
		Wiedza																				
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.																		K_W01		
	W1.1	Zna i rozumie znaczenie i wartość edytorstwa pośród nauki o nowych mediach.																				
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).																		K_W03		
	W2.1	Zna terminologię z zakresu edytorstwa i typografii.																				
		Umiejętności																				
U1		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.																		K_U03		
	U1.1	Potrafi zaplanować, zaprojektować, zrealizować projekt graficzny z zakresu edytorstwa (np. zin, ulotka, plakat, zaproszenie, okładka, itp.)																				
U2		Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.																		K_U08		
	U2.1	Potrafi operować terminologią z zakresu edytorstwa i typografii.																				
		Kompetencje																				

K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Jest gotowy do samodzielnego projektowania prac edytorskich.		
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K2.1	Jest gotowy do tworzenia komunikatywnych projektów edytorskich, twórczych i estetycznych.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Historia edytorstwa - historia pisma i obrazu jako elementu tekstu.		2	0
2	Słownik typograficzny 1		2	2
3	Słownik typograficzny 2		2	2
4	Złoty podział i ciąg Fibonacciego w edytorstwie		2	1
5	Zasady korekty edytorskiej		2	1
6	Układ tekstu i jego wpływ na komunikatywność publikacji		1	1
7	Estetyka w edytorstwie - przegląd publikacji		2	0
8	Rodzaje ilustracji		2	2
Ćwiczenia			15	9
1	Układ tekstu i jego wpływ na komunikatywność publikacji		2	2
2	Zasady składu tekstu w zależności od typu publikacji		2	1
3	Podstawy programu Indesign		5	3
4	Projektowanie krojów pisma		4	3
5	Rodzaje ilustracji		2	0
METODY DYDAKTYCZNE				
Narzędzia: komputery z oprogramowaniem Adobe (Indesign), tablety graficzne, program Canva, program do projektowania czcionek, rzutnik, wi-fi, kartki papieru, linijka, ołówki, pisak, itp.. Pomoce: publikacje, wykład, dyskusja, ćwiczenia graficzne.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Kolokwium pisemne z wiedzy (z terminologii). Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.				
Ćwiczenia				
Praca semestralna - projekt graficzny (do wyboru: plakat, krój pisma, okładka, itp.). Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
Wiedza e-Wykład				
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W01
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		3	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W03
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		3	aktywność na zajęciach	
Umiejętności e-Wykład				
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U03
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		3	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U08
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		3	aktywność na zajęciach	
Kompetencje e-Wykład				
K1	K1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K02
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	

		3	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K09	
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		3	aktywność na zajęciach		
Wiedza Ćwiczenia					
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W01	
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W03	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U03	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	praca semestralna	K_K02	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	praca semestralna	K_K09	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		20	17
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	15
	3	Przygotowanie pracy semestralnej		10	15
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	10
Suma godzin:				75	75
Punkty ECTS:				3	3
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Mitchell M., Wightman S., <i>Typografia książki: podręcznik projektanta</i> , d2d.pl, Kraków 2015.				
2	Mrowczyk J., <i>Niewielki słownik typograficzny</i> , Czysty Warsztat, Warszawa 2008.				
3	Wolański A., <i>Edycja tekstów: praktyczny poradnik</i> , PWN, Warszawa 2008.				
Uzupełniająca					
1	Bringhurst R., <i>Elementarz stylu w typografii</i> , d2d.pl, Kraków 2018.				
2	Cave R., Ayad S., <i>Historia książki: od glinianych tabliczek po e-booki</i> , Arkady, Warszawa 2015.				
3	Garbal Ł., <i>Edytorstwo: jak wydawać współczesne teksty literackie</i> , PWN, Warszawa 2011.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																							
Nazwa przedmiotu (modułu)			Media społecznościowe												Kod przedmiotu		K13						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych																				
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny											
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność														
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski											
Semestr			I						Forma zaliczenia			Egzamin											
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	E1	4										9	E1	4						
						15	ZO1	4										9	ZO1	4			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE											
e-Wykład						15						e-Wykład						9					
Ćwiczenia						15						Ćwiczenia						9					
Razem						30						Razem						18					
Praca własna studenta						70						Praca własna studenta						82					
Razem						100						Razem						100					
ECTS						4						ECTS						4					
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Student, uczestniczący w zajęciach, powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych. Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, Facebooku, YouTube, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych. Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS																			EFEKT		
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.																			K_W02		
		W1.1		Zna i rozumie specyfikę mediów społecznościowych.																			
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).																			K_W03		
		W2.1		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów społecznościowych.																			
W3		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.																			K_W07		
		W3.1		Zna i rozumie formę komunikowania się za pomocą mediów społecznościowych, ich wpływ na społeczne życie człowieka, na reklamę.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.																			K_U02		
		U1.1		Potrafi zdobytą wiedzę wykorzystać do tworzenia kreatywnego i wartościowego przekazu w mediach społecznościowych.																			

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Potrafi w sposób profesjonalny używać języka branżowego z zakresu mediów społecznościowych.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K1.1	Jest gotowy do operowania kanałami mediów społecznościowych w celu czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym.		
K2	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K2.1	Jest świadomy tego, jak wielką wagę mają media społecznościowe w kształtowaniu więzi społecznych.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Internet jako medium społecznościowe.		2	1
2	Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego.		1	1
3	Media alternatywne i społecznie zaangażowane.		1	1
4	Media globalne jako media społecznościowe.		1	1
5	Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe.		1	1
6	Facebook jako medium społecznościowe.		1	0
7	Instagram jako medium społecznościowe.		1	0
8	YouTube jako medium społecznościowe.		1	0
9	Nowe zjawiska w mediach społecznościowych.		1	0
10	Media społecznościowe i ich rola - informacyjna, edukacyjna, reklamowa, dziennikarska, rozrywkowa itd.		1	1
11	Twitter.		0	1
12	Tik Tok jako media społecznościowe.		0	1
13	Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych.		1	0
14	Second Life jako medium społecznościowe.		1	0
15	Second Life jako medium społecznościowe.		0	1
16	Tożsamość internetowa i awatarowa.		1	0
17	Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe.		1	0
Ćwiczenia			15	9
1	Społeczność internetowa (wirtualna).		1	1
2	Funkcjonowanie w społeczności internetowej.		1	1
3	Rola mediów alternatywnych i społecznie zaangażowanych - przykłady.		1	1
4	Media globalne a media lokalne.		1	1
5	Blogi i blogowanie - na wybranych przykładach.		1	1
6	Facebook - tworzenie profilu, udostępnianie etc.		1	0
7	Instagram jako medium społecznościowe: platforma do prezentowania treści wizualnych, multimedialnych i interaktywnych.		1	0
8	YouTube jako medium społecznościowe: udostępnianie, edycja, nadawanie na żywo i komentowanie filmów.		1	0
9	Twitter i tweety.		1	0
10	Media społecznościowe i ich rola - na wybranych przykładach.		2	0
11	Facebook, Instagram, Twitter jako różne media społecznościowe.		0	1
12	You Tube a TikTok.		0	1
13	Kultura uczestnictwa w społecznościach internetowych.		1	1

14	Second Life jako medium społecznościowe.			1	0
15	Wokół Second Life jako medium społecznościowego.			0	1
16	Tożsamość internetowa i awatarowa.			1	0
17	Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe -przykłady i omówienie.			1	0
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputer, rzutnik, smartfon, kamera, mikrofony, dyktafon, aparat fotograficzny.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Egzamin ustny.					
Ćwiczenia					
Weryfikacja wiedzy praktycznej: utworzenie serii postów na kanały mediów społecznościowych PANS lub nagranie odcinka na wybrany temat na kanał YouTube.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza	e-Wykład		
W1	W1.1	1	egzamin ustny		K_W02
W2	W2.1	1	egzamin ustny		K_W03
W3	W3.1	1	egzamin ustny		K_W07
		Umiejętności	e-Wykład		
U1	U1.1	1	egzamin ustny		K_U02
U2	U2.1	1	egzamin ustny		K_U08
		Kompetencje	e-Wykład		
K1	K1.1	1	egzamin ustny		K_K03
K2	K2.1	1	egzamin ustny		K_K08
		Wiedza	Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	praca semestralna		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	praca semestralna		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	praca semestralna		K_W07
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	praca semestralna		K_U02
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	praca semestralna		K_U08
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	praca semestralna		K_K03
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	praca semestralna		K_K08
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			

niezaliczone		nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności				
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć			10	22
	2	Czytanie wskazanej literatury			10	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.			10	10
	4	Przygotowanie pracy semestralnej			15	15
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			25	25
		Suma godzin:			100	100
		Punkty ECTS:			4	4
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Manovich L., <i>Język nowych mediów</i> , Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.					
2	Konopka M., <i>Informorfoza: zarządzanie informacją w nowych mediach</i> , UJ, Kraków 2017.					
3	Jaskiernia A., <i>Publiczne media elektroniczne w Europie</i> , ASPRA-JR, Warszawa 2006.					
4	Hofmokl J., <i>Internet jako nowe dobro wspólne</i> , Scholar, Warszawa 2009.					
Uzupełniająca						
1	Drzyzga P. (red.), <i>Nowe media: tradycyjne środki przekazu</i> , PWSZ, Tychy 2001.					

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																								
Nazwa przedmiotu (modułu)					Prawo prasowe													Kod przedmiotu			K14			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia					Studia pierwszego stopnia										Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów					Nowe Media										Specjalność									
Moduł kształcenia					Kierunkowy										Język wykładowy			polski						
Semestr					II										Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																								
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE												
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			
			15	ZO2	1										9	ZO2	1							
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																								
STUDIA STACJONARNE												STUDIA NIESTACJONARNE												
e-Wykład						15						e-Wykład						9						
Razem						15						Razem						9						
Praca własna studenta						10						Praca własna studenta						16						
Razem						25						Razem						25						
ECTS						1						ECTS						1						
WYMAGANIA WSTĘPNE																								
Podstawy prawoznawstwa.																								
CEL PRZEDMIOTU																								
1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami prawa prasowego oraz zastosowaniem tej gałęzi prawa na podstawie ustawy o prawie prasowym, ustawie o radiofonii i telewizji oraz ustawie o dostępie do informacji publicznej. 2. Przedstawienie praw i obowiązków dziennikarzy, m.in. prawa do uzyskania informacji, prawa do uzyskania odpowiedzi na krytykę, obowiązku zachowania szczególnej staranności oraz tajemnicy dziennikarskiej. 3. Wyjaśnienie prawnych regulacji, dotyczących znaczenia autoryzacji oraz sprostowania. 4. Student zapozna się z szeroko pojętą organizacją działalności prasowej, radiowej i telewizyjnej. 5. Rozwinie umiejętność posługiwania się językiem prawnym i prawniczym, m.in. w obszarze odpowiedzialności cywilnej i karnej dziennikarzy oraz prasy.																								
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																								
KOD			OPIS																	EFEKT				
Wiedza																								
W1			Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.																				K_W13	
			W1.1		Student wykazuje się wiedzą, dotyczącą najważniejszych regulacji prawa prasowego, takich jak: prawa i obowiązki dziennikarzy, pojęcie i znaczenie autoryzacji oraz sprostowania, organizacja działalności prasowej, organizacja działalności radiowej i telewizyjnej, ustawowe wymogi treści publikacji prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych oraz odpowiedzialność cywilna i karna dziennikarzy oraz prasy. Rozumie rolę etyki w pracy dziennikarza.																			
			Zna i rozumie zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa prasowego oraz własności intelektualnej.																					

W2	W2.1	Posiada wiedzę na temat wolność wypowiedzi i informacji, wolność słowa i wolność prasy w prawie międzynarodowym publicznym, prawie europejskim oraz w prawie polskim.	K_W15	
W3	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.		K_W01	
	W3.1	Student wykazuje się znajomością podstawowej wiedzy dotyczącej miejsca prawa prasowego w strukturze nauk prawnych oraz w strukturze nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna jego pojęcie, funkcje, zasady prawa oraz źródła prawa.		
Umiejętności				
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02	
	U1.1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawa prasowego w celu rozwiązywania prostych kasusów.		
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05	
	U2.1	Posiada umiejętność identyfikowania naruszeń prawa prasowego, w szczególności zagrożeń, dotyczących wolności pracy oraz zna ich skutki prawne.		
U3	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U3.1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące regulacji prawa prasowego, używając w sposób prawidłowy języka prawnego i prawniczego.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Ma świadomość konieczności aktualizacji nabytej wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz poszerzania umiejętności z zakresu prawa prasowego.		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	Student jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanych wiedzy oraz zachowania szczególnej staranności i rzetelności przy zbieraniu i wykorzystywaniu materiałów prasowych w pracy dziennikarskiej. W swojej działalności profesjonalnej kieruje się zasadami etyki dziennikarskiej.		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.		K_K07	
	K3.1	Student jest kompetentny do podejmowania i uzasadniania samodzielnych decyzji oraz działań zawodowych w zakresie odnoszącym się do obowiązujących regulacji z zakresu prawa prasowego.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			15	9
e-Wykład			15	9
1	Pojęcia prawa prasowego, jego zasady oraz źródła prawa.		2	2
2	Wolność wypowiedzi i informacji, wolność słowa i wolność prasy w prawie międzynarodowym publicznym, prawie europejskim oraz w prawie polskim.		2	1
3	Prawa i obowiązki dziennikarzy w ujęciu prawa prasowego.		2	1
4	Pojęcie i znaczenie autoryzacji oraz sprostowania.		2	1
5	Organizacja działalności prasowej.		2	1
6	Organizacja działalności radiowej i telewizyjnej.		2	1
7	Ustawowe wymogi treści publikacji prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych.		2	1

8	Odpowiedzialność cywilna i karna dziennikarzy oraz prasy.			1	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Podstawowe akty prawne: Konstytucja RP z dnia 2 kwietnia 1997 r., Dz. U. z 1997 Nr 78, poz. 483 z późn. zm.; Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, Dz. U. z 1984 r. Nr 5, poz. 24 z późn. zm.; Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, Dz.U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34 z późn.zm.; Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, Dz. U. Z 2001 r. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm. Orzecznictwo sądowe. Komentarze.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Podstawą zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach oraz podejście do ustnego kolokwium na koniec semestru.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
	Wiedza		e-Wykład		
W1	W1.1	1	kolokwium ustne		K_W13
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium ustne		K_W15
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	kolokwium ustne		K_W01
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności		e-Wykład	
U1	U1.1	1	kolokwium ustne		K_U02
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne		K_U05
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium ustne		K_U08
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje		e-Wykład	
K1	K1.1	1	kolokwium ustne		K_K01
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne		K_K06
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	kolokwium ustne		K_K07
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15 9
PW	1	Przygotowanie do zajęć			2 4
	2	Czytanie wskazanej literatury			5 5
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			3 7
		Suma godzin:			25 25

		Punkty ECTS:	1	1
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Czarny-Drożdżejko E., <i>Autoryzacja wypowiedzi w świetle Prawa prasowego</i> , [w:] "Przegląd Sądowy", 2018, nr 11–12, s. 34–49. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
2	Sieńczyło-Chlabicz J., <i>Prawo mediów</i> , LexisNexis, Warszawa 2013. [pozycja w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
3	Sobczak J., <i>Prawo prasowe: komentarz</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2008.			
Uzupełniająca				
1	Górski A., <i>Odpowiedzialność dziennikarza za materiał prasowy – różnice pomiędzy zniesławieniem a ochroną dóbr osobistych: uwagi praktyczne</i> , [w:] "Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy", t. 5/16, 2013, s. 155–174. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
2	Kosmaty P., <i>Wykroczenia w działalności prasowej dziennikarzy</i> , [w:] "Kwartalnik Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury", z. 4, 2018, s. 43–58. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			
3	Zaremba M., <i>Tajemnica zawodowa dziennikarza a jego odpowiedzialność prawna</i> , [w:] "Studia Medioznawcze", nr 2, 2003, s. 24–40. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)			Copywriting												Kod przedmiotu		K15						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Nauk Społecznych																				
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny											
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność														
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski											
Semestr			VI						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną											
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE														
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
						30	ZO6	4								18	ZO6	4					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE														
Ćwiczenia						30			Ćwiczenia						18								
Razem						30			Razem						18								
Praca własna studenta						70			Praca własna studenta						82								
Razem						100			Razem						100								
ECTS						4			ECTS						4								
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Znajomość podstaw marketingu oraz podstawowych form redakcyjnych o charakterze argumentacyjnym.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania w różnych jednostkach organizacyjnych związanymi z szeroko rozumianym zawodem copywritera.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS														EFEKT							
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.																K_W02					
		W1.1		Zna i definiuje zasady działania copywritingu.																			
		W1.2		Zna i definiuje zasady działania narzędzi w pracy copywritera.																			
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).																K_W03					
		W2.1		Rozumie powiązanie różnych mediów z działalnością copywritera.																			
		W2.2		Zna powiązania terminologii z zakresu mediów i potrafi je wykorzystać w działalności copywritera.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.																K_U01					
		U1.1		Rozumie znaczenie zdobywania informacji z różnych źródeł i wykorzystuje je zgodnie z przeznaczeniem.																			
U2		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.																K_U09					
		U2.1		Wykorzystuje wiedzę na temat precyzyjnego wypowiadania się w mowie i piśmie przy tworzeniu narzędzi np. sloganów reklamowych.																			
U3		Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.																K_U14					
		U3.1		Zna zasady współpracy w grupie do stworzenia zadania praktycznego.																			

	U3.2	Współpracuję w grupie w celu realizacji zadań zgodnych z potrzebami wykonania zadania.			
Kompetencje					
K1		Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Podejmuje pracę samokształceniową w zakresie prowadzenia projektów multimedialnych.			
	K1.2	Rozumie znaczenie wdrażania twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania w ramach tworzenia projektów multimedialnych.			
K2		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie.			
K3		Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.		K_K07	
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane z zawodem copywritera i znajduje rozwiązania.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
Ćwiczenia				30	18
1	Podstawowe pojęcia, zjawiska i mechanizmy z zakresu copywritingu - wprowadzenie do problematyki.			4	3
2	Wiedza copywritera – elementy retoryki, semiotyki oraz psychologii wobec działań praktycznych.			4	3
3	Profil klienta, produkt i most korzyści.			4	2
4	Interaktywna struktura tekstu.			3	1
5	Teoria oraz retoryka reklamy i rodzaje reklam.			3	2
6	Redagowanie treści reklamowych w oparciu o elementy retoryki i znajomość podstaw semiotyki kultury.			7	4
7	Redagowanie treści o charakterze marketingowym w Internecie.			3	2
8	Opisy produktów – najczęstsze błędy i ich korekta, specyfika i tworzenie tego typu treści.			2	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputer, rzutnik multimedialny, prezentacje multimedialne, filmy dydaktyczne, rozdziały z podręczników akademickich.					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Obserwacja działań studenta; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci projektu sloganu reklamowego, ukierunkowanych na potwierdzenie rozwoju pożądanej umiejętności w toku akademickiego kształcenia i poza nim. Tworzenie napisów reklamowych, korekta tekstów etc.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	projekt		K_W02
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	projekt		K_U01
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt		K_U09
		2	aktywność na zajęciach		

U3	U3.1	1	projekt	K_U14
		2	aktywność na zajęciach	
	U3.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	K1.1	1	projekt	K_K02
		2	aktywność na zajęciach	
	K1.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	projekt	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	projekt	K_K07
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności		
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		3018
PW	1	Przygotowanie do zajęć		1520
	2	Czytanie wskazanej literatury		2020
	3	Przygotowanie projektu		3542
		Suma godzin:		100100
		Punkty ECTS:		44
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Edwards J., <i>Sekrety copywritingu: o mocy słów, dzięki którym sprzedasz wszystko</i> , MT Biznes, Warszawa 2023.			
2	Jaworowicz M., <i>Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej</i> , Difin, Warszawa 2015.			
3	Maciąg K., <i>Pisz, publikuj, działaj: jak tworzyć skuteczne treści w Internecie</i> , Onepress, Warszawa 2023.			
Uzupełniająca				
1	Dutko M., <i>Copywriting internetowy</i> , Helion, Warszawa 2010.			
2	Jaworowicz M., <i>Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej</i> , Difin, Warszawa 2015.			
3	Woźniczka J., <i>Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej</i> , UE, Wrocław 2009.			
4	Wrycza-Bekier J., <i>Magia słów: jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Onepress, Gliwice 2018.			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)				Retoryka i erystyka												Kod przedmiotu		K16	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia						Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów				Nowe Media						Specjalność									
Moduł kształcenia				Kierunkowy						Język wykładowy				polski					
Semestr				III						Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty					
			15	E3	2							9	E3	2					
						15	ZO3	2							9	ZO3	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
e-Wykład					15					e-Wykład					9				
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Razem					30					Razem					18				
Praca własna studenta					20					Praca własna studenta					32				
Razem					50					Razem					50				
ECTS					2					ECTS					2				
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Znajomość zasad kultury języka.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Celem jest wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu terminologii retorycznej, nauka strategii perswazyjnych, tworzenia wystąpień, umiejętności odpowiedniego doboru argumentów i uświadomienie im wagi słowa wypowiedzanego publicznie.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS																EFEKT	
Wiedza																			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.																		K_W01
	W1.1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie retoryki w komunikacji społecznej i mediach, widzi jej wartość i potrzebę w praktycznej działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej. Zna terminologię retoryczną.																	
W2	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.																		K_W16
	W2.1	Ma wiedzę z zakresu retoryki jako istotnego elementu komunikacji interpersonalnej i społecznej.																	
W3	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.																		K_W17
	W3.1	Zna miejsce retoryki w nauce o języku, jest świadomy tego, jak ważna jest umiejętność klarownego i poprawnego używania polszczyzny.																	
Umiejętności																			

U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U1.1	Potrafi używać terminologię z zakresu retoryki i wykorzystywać wiedzę retoryczną do precyzyjnego i spójnego prezentowania treści, w zależności od celu wypowiedzi, odbiorców i medium.		
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U2.1	Dzięki wiedzy retorycznej potrafi budować klarowne wypowiedzi, poparte odpowiednimi źródłami, potrafi adekwatnie dobierać argumenty.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Ma świadomość tego, że retoryka jest szerokim zagadnieniem, a umiejętności z jej zakresu należy zdobywać stale, także po zakończeniu studiów.		
K2	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K2.1	Docenia znaczenie retoryki - jej wartość w budowaniu takich komunikatów, które tworzą więzi społeczne, podnoszą jakość wykonywanej pracy, mogą wpłynąć na realne zmiany społeczne.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Jest gotowy do stałej dbałości o jakość swoich wypowiedzi i wykorzystania retoryki do budowania wartościowych i komunikatywnych przekazów.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Historia retoryki		2	1
2	Podstawowe pojęcia z zakresu retoryki		2	1
3	Podział oracji. Konstrukcja udanej mowy (wypowiedzi)		2	1
4	Triady retoryczne i ich przydatność podczas wystąpień		2	1
5	Toposy i argumenty - typologia		2	1
6	Rodzaje perswazji		1	1
7	Manipulacja - analiza przykładów		1	1
8	Analiza najważniejszych współczesnych przemówień (analiza tekstów)		1	1
9	Przekaz medialny jako przekaz retoryczny		2	1
Ćwiczenia			15	9
1	Układanie mowy według przepisu Briana Tracy'ego		3	2
2	Toposy i argumenty - typologia w praktyce		2	1
3	Analiza najważniejszych współczesnych przemówień (analiza tekstów i nagrań z platformy TED)		4	2
4	Ćwiczenia z wystąpień wg gatunków (laudacja, toast, pożegnanie, zaproszenie, itp.)		4	2
5	Prezentacja wystąpień studenckich		2	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Narzędzia: komputer, rzutnik, wi-fi, kartki papieru. Pomoce: publikacje, filmy na platformach YouTube, TED, prezentacje				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Aktywność, egzamin ustny z wiedzy.				
Ćwiczenia				

Aktywność, Praca semestralna z ćwiczeń - przygotowanie wystąpienia / mowy na zadany temat.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	e-Wykład	
W1	W1.1	1	egzamin ustny	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W17
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	e-Wykład	
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	e-Wykład	
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	egzamin ustny	K_K08
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	egzamin ustny	K_K09
		2	aktywność na zajęciach	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W17
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	praca semestralna	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	praca semestralna	K_K08
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	praca semestralna	K_K09
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		

niezaliczone		nzał	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA						Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności					
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć				5	7
	2	Czytanie wskazanej literatury				5	10
	3	Przygotowanie pracy semestralnej				5	10
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia				5	5
		Suma godzin:				50	50
		Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Lichański J. Z., Lewandowska-Tarasiuk E. (red.), <i>Nauczanie retoryki w teorii i praktyce</i> , ASPRA-JR, Warszawa 2003.						
2	Perelman Ch., <i>Imperium retoryki: retoryka i argumentacja</i> , Oficyna Naukowa, Warszawa 2004. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]						
3	Worsowicz M., <i>O duchu stosowności: teoria retoryczna a współczesna praktyka medialna</i> , UŁ, Łódź 2013. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]						
Uzupełniająca							
1	Bogołębska B., Worsowicz M., <i>Retoryka i jej zastosowania: podręcznik dla studentów dziennikarstwa i innych kierunków humanistycznych</i> , UŁ, Łódź 2016. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]						
2	Sobczak B., <i>Retoryka telewizji</i> , UAM, Poznań 2018.						
3	Tracy B., <i>Mów i zwyciężaj: jak perswazyjnie prezentować w każdej sytuacji</i> , MT Biznes, Warszawa 2010.						

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)			Film w kulturze audiowizualnej										Kod przedmiotu		K17			
			Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych					
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia					Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media					Specjalność										
Moduł kształcenia			Kierunkowy					Język wykładowy			polski							
Semestr			VI					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE										
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				
				30	ZO6	4							18	ZO6	4			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE										
Ćwiczenia				30				Ćwiczenia				18						
Razem				30				Razem				18						
Praca własna studenta				70				Praca własna studenta				82						
Razem				100				Razem				100						
ECTS				4				ECTS				4						
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Podstawowe wiadomości z zakresu: warsztatu pracy z kamerą, warsztatu montażu, języka filmu, analizy i interpretacji tekstów kultury.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Zapoznanie studentów ze specyfiką filmu w kulturze audiowizualnej. Zaznajomienie z wybranymi dziełami kinematografii polskiej i światowej o szczególnym znaczeniu. Wykształcenie umiejętności analizowania oraz interpretowania filmu jako tekstu kultury.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS													EFEKT			
Wiedza																		
W1		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.															K_W08	
		W1.1		Zna i definiuje gatunki filmowe.														
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.															K_W09	
		W2.1		Rozumie powiązanie nauk o komunikacji społecznej i mediach z filmoznawstwem.														
W3		Zna i rozumie metodykę warsztatu badawczego związanego ze studiowanym kierunkiem.															K_W12	
		W3.1		Orientuje się w podstawowych zagadnieniach metodologii filmoznawczej.														
Umiejętności																		
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.															K_U02	
		U1.1		Wykorzystuje wiedzę na temat filmów do praktycznej analizy nowych mediów.														
U2		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.															K_U11	
		U2.1		Posługuje się aparaturą pojęciową z zakresu filmoznawstwa.														
U3		Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.															K_U16	

	U3.1	Orientuje się w najważniejszych zjawiskach artystycznych, historycznych i społecznych na przecięciu medioznawstwa i filmoznawstwa.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Podejmuje pracę samokształceniową w zakresie znajomości najważniejszych osiągnięć reżyserów XX i XXI wieku.			
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03	
	K2.1	Wykorzystuje znajomość dzieł filmowych do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i medialnym.			
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05	
	K3.1	Rozumie znaczenie filmu w relacjach społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
Ćwiczenia				30	18
1	Podstawowa aparatura pojęciowa związana z językiem filmu. Obecność filmu w przestrzeni audiowizualnej.			2	3
2	Film niemy i niemiecki ekspresjonizm.			2	0
3	Filmy kina autorskiego.			2	0
4	Filmy kina metafizycznego.			2	2
5	Francuska Nowa Fala.			2	0
6	Włoski neorealizm.			2	0
7	Filmy kina gatunkowego.			2	2
8	Kino nowej wrażliwości.			2	2
9	Polska szkoła filmowa.			2	2
10	Polska Nowa Fala.			2	0
11	Kino moralnego niepokoju.			2	0
12	Polskie filmy aksjologiczne.			2	0
13	Polskie filmy kina gatunkowego.			2	1
14	Polskie filmy rozrachunkowe.			2	3
15	Kolokwium pisemne.			2	3
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, filmy lub ich fragmenty omawiane podczas zajęć, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Student wykonuje prezentację multimedialną, jako pracę etapową, poświęconą wybranemu reżyserowi o znaczącym wpływie na historię kina, kolokwium pisemne.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza			Ćwiczenia
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W08
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W09
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W12
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		

Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U02	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U11	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U16	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K01	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K03	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K05	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		10	20
	2	Czytanie wskazanej literatury		20	20
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		20	22
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		20	20
Suma godzin:				100	100
Punkty ECTS:				4	4
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Gwóźdź A., <i>Obrazy i rzeczy: film między mediami</i> , Universitas, Kraków 2003.				
2	Mamcarz-Plisiecki A., <i>Filozofia i retoryka filmu: perspektywa realizmu filozoficznego</i> , KUL, Lublin 2019.				
3	Płażewski J., <i>Historia filmu 1895–2005</i> , WAiP, Warszawa 2007.				
Uzupełniająca					
1	Lisowska-Magdżiarz M., <i>Znaki na uwięzi: od semiologii do semiotyki mediów</i> , UJ, Kraków 2019.				
2	Ostaszewski J., <i>Historia narracji filmowej</i> , Universitas, Kraków 2018.				
3	Skowronek B., <i>Język w filmie: ujęcie mediolingwistyczne</i> , UJ, Kraków 2020.				