

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)			Wprowadzenie do problematyki nowych mediów												Kod przedmiotu		P1		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność										
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski							
Semestr			I						Forma zaliczenia			Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
			15	E1	4								9	E1	4				
						15	ZO1	4								9	ZO1	4	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
e-Wykład					15					e-Wykład					9				
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Razem					30					Razem					18				
Praca własna studenta					70					Praca własna studenta					82				
Razem					100					Razem					100				
ECTS					4					ECTS					4				
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS																EFEKT	
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.																K_W02	
		W1.1		Zna i rozumie dynamikę rozwoju mediów, zna zasady ich obecnego funkcjonowania.															
W2		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).																K_W03	
		W2.1		Zna terminologię z zakresu nowych technologii, języka nowych mediów, teorii oraz ideologii, które je tworzyły.															
W3		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.																K_W09	
		W3.1		Zna i rozumie wieloaspektowość problematyki nowych mediów, ich interdyscyplinarność.															
Umiejętności																			
U1		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.																K_U02	

	U1.1	Potrafi wykorzystać terminologię i teorię dot. nowych mediów do analizowania procesów, jakie w nich zachodzą.		
U2		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
	U2.1	Potrafi za pomocą terminologii i słownictwa branżowego wypowiadać się spójnie i profesjonalnie na temat nowych mediów.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
	K1.1	Jest świadomy obszerności studiowanej tematyki, wieloaspektowości dziedziny nowych mediów, stąd też widzi potrzebę stałego kształcenia się w tym kierunku.		
K2		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
	K2.1	Na podstawie historii mediów i ich wpływu na kulturę widzi, jak ważne są formy komunikacji w rozwoju kulturowym społeczeństw.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów.		1	1
2	Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji.		1	1
3	Słownik nowych mediów.		2	0
4	Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów.		2	1
5	Język nowych mediów według Lva Manovicha.		1	1
6	Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	0
7	Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa.		2	1
8	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność.		1	1
9	Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
10	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe.		1	1
11	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji.		1	1
Ćwiczenia			15	9
1	Czym są nowe media? Jak można je podzielić? Próba wykonania praktycznego przewodnika.		1	0
2	Nowy (?) wymiar komunikacji - wokół praktycznych kompetencji w dobie Internetu.		1	0
3	Praktyczny, podręczny słownik nowych mediów.		2	2
4	Język nowych mediów według Lva Manovicha (na studenckich rolkach).		2	1
5	Nowe media w kulturze (teatr, opera, film, muzyka, sztuka) od strony praktycznej.		2	2
6	Literatura cyfrowa w praktyce.		3	1
7	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność.		1	1
8	Teleobecność w praktyce. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
9	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe - na wybranych przykładach.		1	1
10	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji.		1	0
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, wi-fi, filmy, publikacje, e-publikacje, prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Egzamin				
Ćwiczenia				
Aktywność podczas zajęć, zadanie: przygotowanie prezentacji multimedialnej;				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza			e-Wykład
W1	W1.1	1	egzamin ustny	K_W02

W1	W1.1	2	aktywność na zajęciach	K_W02
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności e-Wykład				
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje e-Wykład				
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
Wiedza Ćwiczenia				
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W02
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	K1.1	1	praca semestralna	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	praca semestralna	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Forma aktywności				
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				3018
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		3022
	2	Czytanie wskazanej literatury		1020
	3	Przygotowanie pracy semestralnej		2025
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		1015
Suma godzin:				100100
Punkty ECTS:				44
LITERATURA				

Podstawowa	
1	Filiciak M., Tarkowski A., <i>Dwa zero: Alfabet nowej kultury i inne teksty</i> , Słowo/Obraz Terytoria, Gdańsk 2014.
2	Gackowski T. (red.), <i>Nowe media: wyzwania i ograniczenia</i> , Aspra, Warszawa 2013.
3	Manovich L., <i>Język nowych mediów</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
Uzupełniająca	
1	Baudrillard J., <i>Symulakry i symulacja</i> , Sic!, Warszawa 2005.
2	Bodzioch-Bryła B., Dorak-Wojakowska L. i inni, <i>Przepływy, protezy, przedłużenia...: Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku</i> , UJ, Kraków 2015. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
3	Francuz P., Jędrzejewski S. (red.), <i>Nowe media i komunikowanie wizualne</i> , KUL, Lublin 2010.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)				Wybrane zagadnienia z filozofii												Kod przedmiotu		P2					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych													
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność											
Moduł kształcenia				Podstawowy								Język wykładowy				polski							
Semestr				III								Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	E3	2									9	E3	2							
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE													
e-Wykład					15					e-Wykład					9								
Razem					15					Razem					9								
Praca własna studenta					35					Praca własna studenta					41								
Razem					50					Razem					50								
ECTS					2					ECTS					2								
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Brak podstawowych wymagań.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zagadnień i terminów filozoficznych, dziejów tej dyscypliny naukowej (od starożytności do postmodernizmu) wraz z najważniejszymi aporiami (problemami) filozoficznymi. Szczególnie antropologia filozoficzna i etyka oraz epistemologia wydają się być ważne w refleksji na istotą i zadaniami teorii komunikacji medialnej i społecznej. W konsekwencji pozwalają ona nie tylko lepiej zrozumieć współczesny świat mediów, ale także przeciwdziałać płynącym z niego zagrożeniom.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS														EFEKT							
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.																K_W07					
		W1.1		Zna i rozumie specyfikę filozofii relacji/komunikacji w społeczeństwie postmodernistycznym.																			
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.																K_W09					
		W2.1		Zna i rozumie specyfikę filozofii komunikacji w odniesieniu do różnych dyscyplin: antropologii, filozofii kultury, religioznawstwa i religii, sztuki.																			
W3		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.																K_W01					
		W3.1		Zna i rozumie zasady filozofii komunikacji i potrafi zastosować je w praktyce działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.																			
Umiejętności																							
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.																K_U01					
		U1.1		Potrafi rzetelnie poszukiwać i weryfikować uzyskane informacje.																			

U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05	
	U2.1	Potrafi stosować normy prawne i moralne w pracy zawodowej.		
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.		K_U14	
	U3.1	Potrafi nawiązywać osobowe relacje i postawy chroniące osoby w środowisku zawodowym.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Jest gotowy do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji na gruncie zawodowym.		
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		K_K04	
	K2.1	Jest gotowy do podejmowania działań chroniących dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Stosuje normy moralnego postępowania, afirmujące godność osoby.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			30	18
1	Wprowadzenie: filozofia jako nauka, jej najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia/ utopia. Filozofia mediów.		1	1
2	"Klucze" filozofii - najważniejsze terminy filozoficzne. Konsekwencje ich znaczeń na gruncie filozofii mediów.		4	2
3	Filozofia człowieka (od Platona/orfizmu do postmodernizmu) - zarys problematyki.		6	3
4	Człowiek i jego poznanie.		6	4
5	Etyka - filozofia działania i jej najważniejsze problemy - wolność, odpowiedzialność, tolerancja, ocena moralna.		6	4
6	Media - filozofia relacji i komunikacji.		6	3
7	Wnioski końcowe.		1	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Tablica, rzutnik multimedialny. Dialog dydaktyczny, prezentacja multimedialna, wybrane fragmenty literatury fachowej i pięknej i inne. Konsultacje.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Egzamin w formie ustnej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		e-Wykład	
W1	W1.1	1	egzamin ustny	K_W07
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W09
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W01
	Umiejętności		e-Wykład	
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U01
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	K_U05
U3	U3.1	1	aktywność na zajęciach	K_U14
	Kompetencje		e-Wykład	
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K04
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K09

FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		22	22
	2	Czytanie wskazanej literatury		30	30
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		30	30
		Suma godzin:		97	91
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Tyburski W., Wachowiak A., Wiśniewski R., <i>Historia filozofii i etyki do współczesności: źródła i komentarze</i> , UMK, Toruń 2002.				
2	Tatarkiewicz W., <i>Historia filozofii</i> , t. 1–3, PWN, Warszawa 2005.				
3	Andrzejuk A., <i>Człowiek i decyzja</i> , NAVO, Warszawa, 2007.				
Uzupełniająca					
1	Hudzik J. P., <i>Wykłady z filozofii mediów</i> , UKSW, Warszawa 2017.				
2	Mamcarz-Plisiecki A., <i>Filozofia i retoryka filmu</i> , KUL, Lublin 2019.				
3	Adorno T. W., <i>Philosophische Terminologie</i> , Suhrkamp, Frankfurt am Main 1973.				
4	Krasnodębski M., <i>Antropologia edukacji</i> , PWSZ, Głogów 2018.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)				Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej												Kod przedmiotu		P3	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność							
Moduł kształcenia				Podstawowy								Język wykładowy				polski			
Semestr				V								Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		Wykład		e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty	
		15	ZO5	3								9	ZO5	3					
					15	ZO5	3								9	ZO5	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
e-Wykład					15					e-Wykład					9				
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Razem					30					Razem					18				
Praca własna studenta					45					Praca własna studenta					57				
Razem					75					Razem					75				
ECTS					3					ECTS					3				
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Podstawowa wiedza z zakresu historii, kultury, sztuki, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom najważniejszych zjawisk w kulturze i sztuce współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na media cyfrowe i praktyki twórcze. Zajęcia obejmują przegląd trendów artystycznych XX i XXI wieku, analizę współczesnych teorii kultury, a także praktyczne ćwiczenia z analizy dzieł sztuki, performansów i projektów medialnych.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS															EFEKT		
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02		
		W1.1		Zna podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem narracji historii sztuki współczesnej.															
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.															K_W09		
		W2.1		Zna podstawowe definicje kultury i sztuki XX i początku XXI wieku.															
W3		Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.															K_W10		
		W3.1		Zna podstawowe teorie komunikacji i manipulacji informacją.															
Umiejętności																			
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.															K_U01		

U1	U1.1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę historyczną do uargumentowanej prezentacji najważniejszych współczesnych problemów.	K_U01	
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02	
	U2.1	Potrafi stworzyć interaktywną prezentację na temat danego zagadnienia sztuki współczesnej.		
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16	
	U3.1	Potrafi rozpoznać i określić najważniejsze zjawiska w sztuce współczesnej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K1.1	Potrafi umieścić i opisać dzieło sztuki w kontekście historycznym i politycznym.		
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		K_K04	
	K2.1	Charakteryzuje się postawą gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego		
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K3.1	Potrafi ocenić wartość informacji oraz ich źródło.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2	1
2	Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		2	1
4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności		2	1
5	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 60tych w Europie i USA		1	1
6	Sztuka a sztuczna inteligencja – aktualne zjawiska		1	0
7	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 70tych w Europie i USA		1	1
8	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA		1	1
9	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.		1	1
10	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		1	1
11	Kultura memiczna i remix w twórczości internetowej		1	0
12	Art branding i sztuka w przestrzeni publicznej		1	0
Ćwiczenia			15	9
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2	1
2	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		2	1

4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności			2	1
5	Zajęcia Fluxus i interaktywne podejście do sztuki			1	1
6	Sztuka cyfrowa i bioart – nowoczesne media jako medium artystyczne			1	0
7	Sztuka krytyczna, feministyczna, queerowa i postkolonialna			1	1
8	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA			1	1
9	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.			1	0
10	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?			1	1
11	Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.			2	1
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputer, rzutnik, wi-fi, prezentacje multimedialne, filmy, dyskusja, analiza, wykład, w planie - wyjazd na wystawę sztuki współczesnej					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Kolokwium z wiedzy; prezentacja ukazująca współczesne osiągnięcia kultury i sztuki					
Ćwiczenia					
• Esej krytyczny lub prezentacja multimedialna – 60% • Udział w dyskusjach, aktywność – 20% • Test końcowy z wiedzy – 20%					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD		OPIS			EFEKT
		Wiedza e-Wykład			
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W02
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W09
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W10
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		Umiejętności e-Wykład			
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_U01
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
U2	U2.1	1	projekt		K_U02
		2	prezentacja multimedialna		
U3	U3.1	1	projekt		K_U16
		2	prezentacja multimedialna		
		Kompetencje e-Wykład			
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K03
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach		K_K04
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach		K_K05
		Wiedza Ćwiczenia			
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach		K_W02
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W09
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_W10
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności Ćwiczenia			
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_U01
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_U02
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		K_U16
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje Ćwiczenia			

K1	K1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K03
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K04
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	20	20
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	12
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	25
Suma godzin:			75	75
Punkty ECTS:			3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Hodge S., <i>50 teorii sztuki, które powinieneś znać</i> , Wydawnictwo RM, Warszawa 2012.
2	Nowicka E., <i>Świat człowieka, świat kultury</i> , PWN, Warszawa 2006.
3	Załuski T., <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , ASP, Łódź 2010.

Uzupełniająca

1	Kluszczyński R. W., <i>Sztuka interaktywna: Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu</i> , WAiP, Warszawa 2010.
2	Lisiecki M. (red.), <i>Sztuki wizualne jako nośniki ideologii</i> , UMK, Toruń 2009.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)				Etyka w mediach												Kod przedmiotu		P4	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność							
Moduł kształcenia				Podstawowy								Język wykładowy				polski			
Semestr				II								Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty					
		15	ZO2	2							9	ZO2	2						
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
e-Wykład				15						e-Wykład				9					
Razem				15						Razem				9					
Praca własna studenta				35						Praca własna studenta				41					
Razem				50						Razem				50					
ECTS				2						ECTS				2					
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Podstawowe umiejętności z zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.																			
CEL PRZEDMIOTU																			
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyka próbuje analizować.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD		OPIS												EFEKT					
Wiedza																			
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.														K_W01			
		W1.1		zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)															
		W1.2		ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych															
		W1.3		zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)															
		W1.4		zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne															
W1.5		zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utilitaryzmu, liberalizmu																	
		Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.																	
		W2.1		zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)															

W2	W2.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	K_W13
	W2.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W2.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
	W2.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utilitaryzmu, liberalizmu	
W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16
	W3.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)	
	W3.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	
	W3.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W3.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
	W3.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utilitaryzmu, liberalizmu	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U1.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05
	U2.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U2.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U3.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
Kompetencje			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych	
	K1.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05
	K2.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych	
	K2.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K00

K3	K3.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych			K_R07	
	K3.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej				
TREŚCI KSZTAŁCENIA					ST	NST
TEMAT					15	9
e-Wykład					15	9
1	Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia. Różnice między etyką a prawem i obyczajem.				2	1
2	Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu.				6	3
3	Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności.				1	1
4	Ocena dobra moralnego.				1	1
5	Elementy etyki zawodowej, etyka dziennikarska.				5	3
METODY DYDAKTYCZNE						
Wykład multimedialny. Prezentacje z wykładu.						
KRYTERIA OCENY						
e-Wykład						
Zaliczenie treści wykładu na podstawie frekwencje, aktywności na zajęciach oraz kolokwium pisemnego (test ABCD z pytaniami jednokrotnego wyboru).						
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
KOD		OPIS				EFEKT
		Wiedza		e-Wykład		
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			K_W01
		2	aktywność na zajęciach			
	W1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W1.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W1.5	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			K_W13
		2	aktywność na zajęciach			
	W2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W2.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W2.5	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			K_W16
		2	aktywność na zajęciach			
	W3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W3.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
	W3.5	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			
		2	aktywność na zajęciach			
		Umiejętności		e-Wykład		
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte			K_U01
		2	aktywność na zajęciach			

U1	U1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U05
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
	U3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje e-Wykład				
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01
	K1.2	1	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05
	K2.2	1	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K09
	K3.2	1	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Forma aktywności		
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		159
PW	1	Przygotowanie do zajęć		55
	2	Czytanie wskazanej literatury		1515
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		1521
		Suma godzin:		5050
		Punkty ECTS:		22
LITERATURA				
Podstawowa				
1	MacIntyre A., <i>Krótką historia etyki</i> , Znak, Warszawa 2000.			
2	Ślipko T., <i>Historia etyki</i> , WAM, Kraków 2009.			
Uzupełniająca				
1	Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , [w:] "Spotkania", nr 2/2018, s. 79–96.			
2	Podrez E., <i>W kręgu dobra i zła: Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta</i> , PWN, Warszawa 1993.			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																					
Nazwa przedmiotu (modułu)				Wprowadzenie do socjologii w Internecie												Kod przedmiotu		P5			
				Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot												Instytut Nauk Społecznych					
Poziom kształcenia				Studia pierwszego stopnia								Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów				Nowe Media								Specjalność									
Moduł kształcenia				Podstawowy								Język wykładowy				polski					
Semestr				I								Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty				
			15	ZO1	1								9	ZO1	1						
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																					
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE											
e-Wykład					15					e-Wykład					9						
Razem					15					Razem					9						
Praca własna studenta					10					Praca własna studenta					16						
Razem					25					Razem					25						
ECTS					1					ECTS					1						
WYMAGANIA WSTĘPNE																					
Podstawy wiedzy społecznej, wiedza z zakresu historii i WoS na poziomie szkoły średniej.																					
CEL PRZEDMIOTU																					
Zapoznanie studentów z subdyscypliną socjologii, jaką jest socjologia Internetu. Przedstawienie fenomenu Internetu jako specyficznej nowej formy sieci technologicznej - sieci w sieci, która dominuje w dzisiejszym świecie. Ponadto kształtowanie perspektywy socjologicznej w rozumieniu i wykorzystaniu Internetu.																					
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																					
KOD		OPIS																EFEKT			
		Wiedza																			
W1		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.																			
		W1.1		zna genezę i historię Internetu																K_W09	
		W1.2		zna cechy społeczeństwa informacyjnego																	
		W1.3		zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie																	
		W1.4		zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu																	
W2		Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębiając w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.																			
		W2.1		zna genezę i historię Internetu																K_W11	
		W2.2		zna cechy społeczeństwa informacyjnego																	
		W2.3		zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie																	
		W2.4		zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu																	

W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16	
	W3.1	zna genezę i historię Internetu		
	W3.2	zna cechy społeczeństwa informacyjnego		
	W3.3	zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie		
	W3.4	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu		
Umiejętności				
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01	
	U1.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	U1.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
	U1.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową		
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.		K_U11	
	U2.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	U2.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
	U2.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową		
U3	Potrafi prowadzić działania i analizy społeczne niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową.		K_U12	
	U3.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	U3.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
	U3.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K3.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			15	9
e-Wykład			15	9
1	Pojęcie Internetu z perspektywy socjologicznej. Ważność Internetu we współczesnej kulturze, społeczeństwie i gospodarce.		2	2
2	Geneza Internetu, Internet jako technologia. Kultura Internetu.		2	1
3	Wpływ technologii na społeczeństwo. Zagadnienia bezpieczeństwa w Internecie.		2	1
4	Internet jako sieć technospołeczna. Socjalizacja w sieci.		2	1
5	Usieciowienie kontaktów społecznych. Nowe typy społeczności.		2	1
6	Wpływ Internetu na psychikę ludzi. Nowe uzależnienia - cyberchoroby.		2	1
7	Prawo w Internecie. Kwestie własności intelektualnej.		2	1
8	Wojny informacyjne.		1	1

METODY DYDAKTYCZNE				
Metody podające, prezentacje multimedialne, materiały informacyjne.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Kolokwium pisemne, aktywność podczas zajęć				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza	e-Wykład		
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W11
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	Umiejętności	e-Wykład		
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U11
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U12
		2	aktywność na zajęciach	
	U3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	Kompetencje	e-Wykład		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01

K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach		K_K06	
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach		K_K08	
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym				
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym				
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym				
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym				
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym				
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce				
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce				
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności						
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk					15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury			5	5
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			5	11
Suma godzin:					25	25
Punkty ECTS:					1	1
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Castells M., <i>Spółczeństwo sieci</i> , PWN, Warszawa 2012.					
2	Hofmokl J., <i>Internet jako nowe dobro wspólne</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.					
3	Toffler A., <i>Trzecia fala</i> , PIW, Poznań 2006.					
Uzupełniająca						
1	Flores S. E., <i>Sfejsowani: jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi</i> , Muza, Warszawa 2017.					
2	Roguski A., <i>Zrozumieć social media</i> , Onepress, Gliwice 2020.					
3	Sokołowski M., <i>Nowe media i wyzwania współczesności</i> , Adam Marszałek, Toruń 2013.					