

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z montażu I								Kod przedmiotu		43	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Humanistyczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy		polski					
Semestr		II				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO2	2					18	ZO2	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Zaangażowanie.													
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formie filmowej TELEDYSKU. Poprzez realizację całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności operatora filmowego (praca z kamerą i światłem), realizacji dźwięku (synchronizacja). Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnym uwzględnieniem typów rodzajów montażu teledysku. Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny. 1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w teledysku. 2. Realizacja całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu teledysku w programie Adobe Premiere Pro.</p>													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.										K_W06 K_W09		
W2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.										K_W06 K_W09		
W3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.										K_W06 K_W09		
W4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.										K_W06 K_W09		
W5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.										K_W06 K_W09		
W6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.										K_W06 K_W09		

Umiejętności			
U1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.	K_U07 K_U08	
U2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.	K_U07 K_U08	
U3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.	K_U07 K_U08	
U4	Interpretuje przykład teledysku w warstwie estetycznej i symbolicznej.	K_U07 K_U08	
Kompetencje			
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.	K_K02 K_K03	
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.	K_K02 K_K03	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w teledysku.	1	1
2	Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Plany operatorskie. Montaż wewnątrzkadrowy i wewnątrzujęciowy. Rola światła w zdjęciach filmowych.	1	1
3	Rodzaje oświetlenia na planie. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka opowiadania obrazem.	4	2
4	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]	6	5
5	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen.	7	3
6	Część praktyczna III - Wprowadzenie do montażu nieliniowego teledysku w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć.	5	3
7	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen, edycja dźwięku, proste animacje, czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, efekty przejść, efekty FX,	6	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.	K_W06 K_W09	
W2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.	K_W06 K_W09	
W3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.	K_W06 K_W09	
W4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.	K_W06 K_W09	
W5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.	K_W06 K_W09	
W6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.	K_W06 K_W09	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.	K_U07 K_U08	
U2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.	K_U07 K_U08	
U3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.	K_U07 K_U08	
U4	Interpretuje przykład teledysku w warstwie estetycznej i symbolicznej.	K_U07 K_U08	

Kompetencje		Ćwiczenia			
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.	K_K02 K_K03			
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.	K_K02 K_K03			
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie projektu		20	32
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Płażewski J., Język filmu, Książka i Wiedza 2008.				
2	Reisz K., Miller G., Dickinson T., Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2013. [na liście zakupów]				
3	Wiśniewska M., Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów, Toruń 2005.				
Uzupełniająca					
1	Hunter L., Kurs pisania scenariuszy, Wydawnictwo Filmowe, 2013.				
2	Kenworthy Ch., Ujęcia mistrzów. Technika filmowania lustrzanką lub kamerą cyfrową, Wydawnictwo Galaktyka, Łódź 2010.				
3	Troy L., Clay N., Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2012.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z montażu II										Kod przedmiotu		44	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Humanistyczny					
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia						Wykład		Ćwiczenia					
		30	ZO3	2						18	ZO3	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30						Ćwiczenia		18			
		Razem		30						Razem		18			
Praca własna studenta				20				Praca własna studenta				32			
		Razem		50						Razem		50			
		ECTS		2						ECTS		2			
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Efekty uczenia się osiągnięte na Warsztatach I															
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na formie FILMU DOKUMENTALNEGO. Poprzez realizację krótkiego filmu dokumentalnego lub przykładowych, pojedynczych scen, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności: podstaw pracy reżyserskiej (kształtowanie ogólnej wizji filmu, kontrola procesów produkcji i [postprodukcji] pracy operatora filmowego (kamera /światło); realizacji dźwięku; realizacji sceny z dialogami. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia struktury dramaturgicznej krótkiego filmu dokumentalnego lub przykładowej sekwencji scen. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnym uwzględnieniem typów narracji w krótkim filmie dokumentalnym. Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny: 1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie dokumentalnym. 2. Realizacja całego krótkiego filmu dokumentalnego albo przykładowych, pojedynczych scen lub sekwencji scen do krótkiego filmu dokumentalnego z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiego filmu dokumentalnego albo przykładowych, pojedynczych scen lub sekwencji scen w programie Adobe Premiere Pro.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.											K_W06 K_W09			
W2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.											K_W06 K_W09			
W3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.											K_W06 K_W09			

W4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.	K_W06 K_W09	
W5	Objasnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.	K_W06 K_W09	
W6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.	K_W06 K_W09	
Umiejętności			
U1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.	K_U07 K_U08	
U2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.	K_U07 K_U08	
U3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.	K_U07 K_U08	
U4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego w warstwie estetycznej i symbolicznej.	K_U07 K_U08	
Kompetencje			
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.	K_K02 K_K03	
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.	K_K02 K_K03	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w krótkiej fabule.	1	1
2	Znaczenie dramaturgiczne kompozycji kadru w krótkim filmie dokumentalnym. Sztuka dramaturgicznego montażu filmowego wspierającego psychologiczną, symboliczną warstwę opowieści dukumentalnej.	0,5	0,5
3	Budowanie znaczenia emocjonalnego poprzez światło, kolor, ruch wewnątrzkadrowy w zdjęciach filmowych.	0,5	0,5
4	Teoretyczne podstawy montażu - sztuka dramaturgicznego opowiadania obrazem w scenie, sekwencjach.	4	2
5	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]	6	5
6	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów na krótki film dokumentalny albo sekwencję scen lub pojedynczych scen, w tym przeprowadzenie wywiadu. Realizacja przykładowej sekwencji scen lub pojedynczych scen do krótkiego filmu dokumentalnego.	5	3
7	Część praktyczna III - Opanowanie zaawansowanych zasad montażu krótkiego filmu dokumentalnego w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć wspierających dokumentalną	7	3
8	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale zrealizowanego krótkiego filmu dokumentalnego, sekwencji lub pojedynczych scen: edycja dźwięku, proste animacje czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektami dźwiękowymi (sound	6	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Ćwiczenia		
W1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.	K_W06 K_W09	

W2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.	K_W06 K_W09		
W3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.	K_W06 K_W09		
W4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.	K_W06 K_W09		
W5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.	K_W06 K_W09		
W6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.	K_W06 K_W09		
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.	K_U07 K_U08		
U2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.	K_U07 K_U08		
U3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.	K_U07 K_U08		
U4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego w warstwie estetycznej i symbolicznej.	K_U07 K_U08		
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.	K_K02 K_K03		
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.	K_K02 K_K03		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie projektu	20	32
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Bernard S. C., Film dokumentalny. Kreatywne opowiadanie, wyd. Wojciech Marzec, 2016.			
2	Block B., Opowiadanie obrazem. Tworzenie struktury wizualnej w filmie, TV i mediach cyfrowych, wyd. Wojciech Marzec, 2010.			
3	Brown B., Światło w filmie, wyd. Wojciech Marzec, 2009.			
4	Vogler Ch., Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, wyd. Wojciech Marzec, 2008.			
Uzupełniająca				
1	Brown B., Cinematography. Sztuka operatorska, wyd. Wojciech Marzec, 2018.			
2	Mascelli J. V., 5 tajemnic warsztatu filmowego, wyd. Wojciech Marzec, 2010.			
3	Reisz K., Miller G., Dickinson T., Technika montażu filmowego, wyd. Wojciech Marzec, 2013.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty pracy z kamerą								Kod przedmiotu		45	
		Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot								Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO1	2					18	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Praktyczna praca z kamerą, rejestrowania obrazu video oraz dźwięku.													
CEL PRZEDMIOTU													
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.												K_W06
	W1.1	Student zna techniczne aspekty pracy z kamerą filmową, rozumie teorię i zasady ustwień ekspozycji, czułości (ISO) oraz czasu migawki, zna również zasady ostrzenia, balansu bieli i różne rodzaje klatkarza. Student zna różne rodzaje obiektywów, stałogoniskowych, zmiennogoniskowych, zna szasady wyboru odpowiedniego obiektywu do pożądanego efektu w obrazie.											
	W1.2	Student zna różne techniki stabilizacji obrazu oraz ruchu kamery, a także posiada wiedzę na temat zasad budowania kompozycji ujęć statycznych i w ruchu.											
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.												K_W07
	W2.1	Student zna różne rodzaje rejestracji dźwięku poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, jak i specjalne mikrofony zewnętrzne: kierunkowe i pojemnościowe. Zna również rodzaje rejestratorów dźwięku współpracujących z kamerą, oraz wbudowane i zewnętrzne rodzaje mikrofonów dedykowane do rejetratorów dźwięku.											
Umiejętności													
Potrafi prowadzić prace badawcze pod kierunkiem opiekuna oraz prace projektowe i warsztatowe związane ze sferą działalności kulturalnej, społecznej i medialnej, w tym z zakresu sztuk filmowych i teatralnych.													

U1	U1.1	Student potrafi prawidłowo konfigurować i obsługiwać kamerę filmową, manipulować ustawieniami czułości (ISO) czasu migawek, regulować balans bieli i klatkarz. Student potrafi dobrać odpowiedni obiektyw do konkretnego rodzaju ujęcia, potrafi zastosować różne techniki stabilizacji obrazu oraz manipulować ruchem kamery. Ma także umiejętność praktycznego zastosowania zasad kompozycji do konkretnego rodzaju kadru, potrafi również zaprojektować oraz zrealizować różne rodzaje ujęć zarówno statyczne jak i ujęcia w ruchu.	K_U04	
U2	U2.1	Student potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08	
		Student potrafi zarejestrować dźwięk w kamerze poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, potrafi również do nagrania dźwięku, czy to wywiadu, czy dźwięku efektowego z planu użyć mikrofonów zewnętrznych, podłączonych bezpośrednio do kamery. Student potrafi obsługiwać rejestrator dźwięku potrafi nagrać na rejestrator dźwięk wywiadu lub z planu przez mikrofony wbudowane w rejestrator lub mikrofony zewnętrzne.		
Kompetencje				
K1	K1.1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
		Student jest gotowy do praktycznej pracy z kamerą filmową w różnych kontekstach, od kręcenia filmów i realizacji projektów filmowych, po obsługę wydarzeń na żywo.		
K2	K2.1	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	K_K06	
		Student przygotowany jest do rejestrowania wysokiej jakości obrazu video na kamerze, a także nagrywania dźwięku na kamerę lub rejestrator.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Zapoznanie studentów z podstawową obsługą kamery. Zasady ustwień: ekspozycji, czułości (ISO) czasu migawki, ostrzenia obiektywu, balansu bieli i różnych klatkarzy; rodzajem obiektywów stałogoniskowych i zmiennogoniskowych. Zapoznanie studentów z regułami wyboru odpowiedniego obiektywu do zaplanowanego rodzaju ujęcia statycznego lub ujęcia na		8	6
2	Zapoznanie studentów z rodzajem kadrów oraz ujęć statycznych i na ruchu; zapoznanie z nagrywaniem dźwięku na kamerę oraz rejestrator dźwięku z uwzględnieniem wbudowanych oraz zewnętrznych mikrofonów.		8	6
3	Ćwiczenia w kadrowaniu oraz praktyka ujęć statycznych i na ruchu; ćwiczenia w nagrywaniu dźwięku wywiadu oraz dźwięku z planu.		7	3
4	Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		7	3
METODY DYDAKTYCZNE				
kamera, komputer z oprogramowaniem do prezentacji filmowych, green screen, zajęcia w sali przeznaczonej do warsztatów filmowych, zajęcia w plenerze, także podczas różnych wydarzeń kulturalnych				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Nagranie krótkiej formy filmowej: wywiadu, minireportażu, newsa, relacji z wydarzenia				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
	Wiedza		Ćwiczenia	
	w1.1	1 projekt		

W1	W1.1	2	aktywność na zajęciach	K_W06	
		1	projekt		
W2	W2.1	2	aktywność na zajęciach	K_W07	
		1	projekt		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	projekt	K_U04	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	projekt	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	projekt	K_K06	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie projektu		20	32
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Brown B., Cinematography. Sztuka operatorska, wyd. Wojciech Marzec, 2018.				
2	Górska M., Visual Storytelling, Warszawa 2019.				
3	Mascelli J.V., 5 tajników warsztatu filmowego, Warszawa 2007.				
Uzupelniająca					
1	Orłós M., O sztuce występów publicznych, Wydawnictwo RM 2018.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztat lektora I								Kod przedmiotu		46	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		15	ZO1	1					9	ZO1	1		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15					Ćwiczenia		9		
		Razem		15					Razem		9		
Praca własna studenta				10			Praca własna studenta				16		
		Razem		25					Razem		25		
		ECTS		1					ECTS		1		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzaniem się w grupie.													
CEL PRZEDMIOTU													
Celem jest nauka zasad ortofonii; uświadomienie zasad higieny głosu oraz budowy aparatu mowy i poprawnej fonacji.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.											K_W16	
	W1.1	Ma wiedzę z zakresu budowy aparatu artykulacyjnego, higieny głosu, zasad operowania głosem zależnie od miejsca, celu wypowiedzi, odbiorcy.											
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.											K_W17	
	W2.1	Ma wiedzę z zakresu ortofonii, zasad akcentowania oraz intonacji, funkcjonowania głosu zależnie od medium.											
Umiejętności													
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.											K_U08	
	U1.1	Potrafi budować spójne wypowiedzi przy użyciu odpowiedniej intonacji, zasad ortofonii, wzorcowego akcentowania.											
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.											K_U10	
	U2.1	Potrafi używać terminologii z zakresu ortofonii.											

Kompetencje				
K1	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.			K_K08
	K1.1	Ma świadomość tego, jak ważne jest w komunikacji odpowiednie intonowanie, operowanie wysokością i natężeniem głosu, dbałość o melodykę i poprawność dykcyjną.		
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09
	K2.1	Ma świadomość tego, że praca nad głosem wymaga stałej dbałości o higienę aparatów niezbędnych do mówienia, a także stałej pracy nad doskonaleniem dykcji.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos?		2	1
2	Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu		2	1
3	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe		2	2
4	Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego		3	2
5	Zasady akcentowania w języku polskim		2	1
6	Kurs dykcji		4	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z czytania tekstu dykcyjnego.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W17
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K08
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K09
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	

dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	11
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	5
		Suma godzin:	25	25
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Tarasiewicz B., Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.
2	Toczyska B., Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.

Uzupełniająca

1	Kamińska B., Milewski S. (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.
2	Miśka H. (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztat lektora II								Kod przedmiotu		47	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Humanistyczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		V				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		15	ZO5	1					9	ZO5	1		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia			15				Ćwiczenia			9	
		Razem			15				Razem			9	
Praca własna studenta		10					Praca własna studenta		16				
		Razem			25				Razem			25	
		ECTS			1				ECTS			1	
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzianiem się w grupie.													
CEL PRZEDMIOTU													
Celem jest utrwalenie zasad ortofonii; nauka świadomego czytania i wygłaszania, z uwzględnieniem właściwej intonacji.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.											K_W16	
	W1.1	Ma wiedzę na temat wartości głosu, jego możliwości, jego działania w różnych sytuacjach komunikacyjnych.											
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.											K_W17	
	W2.1	Zna zasady poprawnej polszczyzny z zakresu ortofonii, jest świadomy współczesnych błędów i zaniedbań w zakresie wymowy.											
Umiejętności													
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.											K_U08	
	U1.1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ortofonii do budowania udanych brzmieniowo komunikatów z zakresu różnych gatunków mowy.											
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.											K_U10	
	U2.1	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu warsztatu lektora.											

Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	Jest gotowy do dalszego samodzielnego doskonalenia własnego głosu i dykcji.			
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09	
	K2.1	Jest gotowy do stałej dbałości o estetykę i jakość brzmienia swoich wypowiedzi, o budowanie wypowiedzi komunikatywnych na poziomie nie tylko treści, ale i dykcji oraz intonacji.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA					
TEMAT			15	9	
Ćwiczenia			15	9	
1	Powtórka wiadomości z I semestru			2	1
2	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe			2	1
3	Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy, zdaniowy, intonacja.			3	2
4	Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp.)			4	3
5	Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu			4	2
METODY DYDAKTYCZNE					
Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z wiedzy oraz kolokwium z czytania 2 tekstów - informacyjnego i literackiego.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS			EFEKT	
	Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W16	
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W17	
		2	aktywność na zajęciach		
	Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
	Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K09	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		

dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	11
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	5
		Suma godzin:	25	25
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Tarasiewicz B., Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.
2	Toczyska B., Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.

Uzupełniająca

1	Kamińska B., Milewski S. (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.
2	Miśka H. (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty fotograficzne								Kod przedmiotu		48	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO1	2					18	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Wiedza ogólna związana z fotografią.													
CEL PRZEDMIOTU													
Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.											K_W02	
	W1.1	Posiada wiedzę na temat źródeł światła i jak je wykorzystać w fotografii.											
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03	
	W2.1	Zna schematy oświetlenia i ma wiedzę jak je stosować i dobierać.											
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.											K_W06	
	W3.1	Ma wiedzę jak wykonać portret, czym charakteryzuje się fotoreportaż, co to jest makrofotografia.											
Umiejętności													
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01	
	U1.1	Potrafi dokonać pomiaru oświetlenia i je zinterpretować.											

U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02	
	U2.1	Potrafi samodzielnie pracować w studio fotograficznym i poza nim.		
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10	
	U3.1	Potrafi samodzielnie wykonać portret, fotoreportaż czy makrofotografię.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Dostrzega konieczność ciągłego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Postrzega fotografię jako narzędzie, które można wprowadzić w obszar działań plastycznych i kreacji wykonywanego dzieła.		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.		K_K07	
	K3.1	Jest gotowy do stosowania fotografii zgodnie z zasadami etyki i poszanowania prywatności osób fotografowanych.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego.		5	3
2	Światło jako elementy budujący obraz - portret w świetle zastanym i aranżowanym – ćwiczenia w atelier fotograficznym. Różne schematy oświetlenia portretowego: Rembrandt, Loop, Butterfly Clamshell. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		9	6
3	Światło jako elementy budujący obraz – malowanie światłem, różne rodzaje bokeh, – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		6	3
4	Fotoreportaż - wykonanie własnego fotoreportażu na zadany temat. Plener, fotografia uliczna, obsługa imprezy medialnej (w zależności od potrzeb i możliwości). Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		5	3
5	Makrofotografia lub fotografia zbliżeniowa – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Wykłady i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabędą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki). Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne).				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W02
W2	W2.1	1	projekt	K_W03

		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	projekt	K_W06	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	projekt	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt	K_U02	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	projekt	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
K2	K2.1	1	projekt	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	projekt	K_K07	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		3	5
	2	Czytanie wskazanej literatury		3	8
	3	Przygotowanie projektu		14	19
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Feininger A., Nauka o fotografii, Warszawa 1987.				
2	Hedgecoe J., Nowy podręcznik fotografii, tłum. K. Wojciechowski, Arkady, Warszawa 2005.				
3	McWhinnie A., Fotografia podręcznik, Warszawa 2004.				
Uzupełniająca					
1	Bavister S., Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udiwnień i zawiłości, Kraków 2000.				
2	Dederko W., Oświetlenie w fotografii, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1969.				
3	Sontag S., O fotografii, tłum. S. Magala, Karakter, Kraków 2009.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty radiowe								Kod przedmiotu		49	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Humanistyczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO3	2					18	ZO3	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i dziennikarskich w odmianie publicystycznej.													
CEL PRZEDMIOTU													
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03	
	W1.1	Posługuje się terminologią związaną z radiem i jego specyfiką medialną.											
W2	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.											K_W05	
	W2.1	Zna i rozumie typologię gatunków radiowych oraz ich zastosowanie w praktyce medialnej. Posiada wiadomości z historii radia.											
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.											K_W06	
	W3.1	Posiada podstawową wiedzę na temat techniki radiowej w aspekcie kulturowym oraz medialnym.											
Umiejętności													
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03	
	U1.1	Wykorzystuje techniki radiowe w realizacji projektów medialnych.											
	U1.2	Samodzielnie wykorzystuje techniki i narzędzia, potrafi przygotować materiał dziennikarski.											
	U1.3	Potrafi sformułować przekaz adekwatnie do poszczególnych gatunków radiowych, przeprowadzić wywiad, swobodnie pracować mikrofonem.											

	U1.4	Posiada umiejętność pracy pod presją czasu oraz w grupie, rozumie istotę współdziałania w redakcji radiowej.		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.			K_U08
	U2.1	Posługuje się umiejętnościami w zakresie komunikacji interpersonalnej w praktyce radiowej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01
	K1.1	Dokonuje samokształcenia i poszerza swoje wiadomości oraz umiejętności w kategoriach związanych z radiem jako medium.		
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02
	K2.1	Odnosi zdobyte umiejętności do projektowania działań zawodowych, szczególnie projektów multimedialnych.		
	K2.2	Jest przygotowany do odbycia praktyk zawodowych w redakcji radiowej.		
	K2.3	Jest gotowy do współpracy z redakcją radiową i innymi instytucjami medialnymi.		
K3	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03
	K3.1	Uczestniczy w życiu kulturalnym i medialnym, wykorzystując wiedzę oraz umiejętności związane z mediami, szczególnie w aspekcie radiowym.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.		4	3
2	Dźwięk jako istota radia.		4	3
3	Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż.		4	2
4	Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.		4	2
5	Sztuka wywiadu dziennikarskiego.		4	2
6	Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.		5	3
7	Reportaż radiowy.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Warsztaty są w większości prowadzone w profesjonalnym studiu radiowym w jednej z głogowskich rozgłośni, a także w sali z wygłuszonymi ścianami oraz profesjonalnym sprzętem do nagrywania. Narzędzia: komputer, rzutnik, program do montażu audio, dyktafon. Formy przekazu: instruktaż, dyskusja, praca indywidualna i w grupie, nagrania w studiu i w plenerze.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Zadania: zredagowanie, nagranie form radiowych oraz montaż audio.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W03
W2	W2.1	1	projekt	K_W05
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	projekt	K_W06
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności		Ćwiczenia
	U1.1	1	projekt	

U1	U1.1	2	aktywność na zajęciach	K_U03
		1	projekt	
	U1.2	2	aktywność na zajęciach	
		1	projekt	
	U1.3	2	aktywność na zajęciach	
		1	projekt	
	U1.4	2	aktywność na zajęciach	
		1	projekt	
U2	U2.1	1	projekt	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	

Kompetencje | Ćwiczenia

K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1	projekt	K_K02
		2	aktywność na zajęciach	
	K2.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	K2.3	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		3	8
	2	Czytanie wskazanej literatury		2	4
	3	Przygotowanie projektu		15	20
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Bachura-Wojtasik J., Kowalska-Elkader N. (red.), Słowo, dźwięk, cisza, Łódź 2021.
2	Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.
4	Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2008.
5	Czarnek-Wnuk P., Rozrywkowe oblicze radia komercyjnego, Łódź 2021.

Uzupełniająca

1	Baran M., Czwórka i Eska z wizją, czyli o ty, jak radio łączy się z telewizją, 2014. [dostęp Academica]
2	Beliczyński J., Rozwój organizacji Radio Muzyka Fakty Spółka z o.o. Studium przypadku, Kraków 2010.
3	Białek M., The tradition of polish radio reportage : in the circle of audio literature, 2021. [dostęp Academica]
4	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk 2004.

5	Czarnek-Wnuk P., Oferta rozrywkowa stacji radiowych w internecie na przykładzie Radia Eska, 2013 [dostęp Academica]
6	Czarnek-Wnuk P., Pozantenowe formy rozrywki jako dopełnienie przekazów stacji radiowych w Polsce, 2014. [dostęp Academica]
7	Czarnek-Wnuk P., Rola prowadzącego programy rozrywkowe w rozgłoszeniach komercyjnych, 2019. [dostęp Academica]
8	Czarnek-Wnuk P., Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych, 2016. [dostęp Academica]
9	Doliwa U., Serwis informacyjny jako ważny element realizacji misji regionalnych rozgłoszeń radiowych na przykładzie Radia Olsztyn, 2017. [dostęp Academica]
10	Jeziński, M., Autorska audycja radiowa jako forma rytuału = Authors radio broadcast as a form of ritual, 2017. [dostęp Academica]
11	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, "Kultura Współczesna", 2017, nr 3 (96), s. 78-90.
12	Kowalska M., The accent of BBC radio presenters, 2018. [dostęp Academica]
13	Stachyra G., Język przekazu i zawartość programów radiowych w Europie i Ameryce Łacińskiej : kierunki badań, 2019. [dostęp Academica]
14	Stachyra G., Radio Community Challenges Aesthetics, Lublin 2013.
15	Stachyra G., Radio mówi, ale jak? : o sztuce dynamizowania wypowiedzi antenowych : tradycja i współczesność = The radio talks, but how ? : on the art of dynamizing the on-air statements : tradition and the present day, 2019. [dostęp Academica]
16	Stasiuk-Krajewska K. (red.), Dziennikarz, mediaworker, influencer. O kontekstach dziennikarskiej profesji, Warszawa 2019.
17	Turant W., Radiowe studio w plenerze, 2017. [dostęp Academica]
18	Wielopolska-Szymura M., Dwójka - radio z kulturą : o kulturotwórczej misji Programu II Polskiego Radia : Ujęcie monograficzne, "Media – Kultura – Komunikacja Społeczna", 12/4, s. 51-67.
19	Zarząd Polskiego Radia S.A., Funkcjonowanie Polskiego Radia S.A. podczas pandemii, 2020. [dostęp Academica]

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty telewizyjne								Kod przedmiotu		50	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO3	2					18	ZO3	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.													
CEL PRZEDMIOTU													
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											K_W01	
	W1.1	Zna i rozróżnia nauki komunikacji społecznej i mediów oraz rozumie ich zastosowanie w kulturze, mediach i promocji.											
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07	
	W2.1	Pojmuje wagę wykorzystywania nowoczesnych systemów komunikacyjnych.											
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08	
	W3.1	Posiada wiedzę na temat cech charakterystycznych dla poszczególnych gatunków wypowiedzi i wie, jak je wykorzystać.											
Umiejętności													
U1	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.											K_U10	
	U1.1	Orientuje się charakterystycznych terminach związanych z komunikowaniem się w przestrzeni medialnej.											
U2	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01	

U2	U2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów, aby świadomie wyszukiwać potrzebne informacje, poddać je analizie i zredagować na potrzeby konkretnych sytuacji.	K_U01	
U3		Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.	K_U07	
	U3.1	Umie zakwalifikować przekaz medialny jako konkretny gatunek dziennikarski, przeanalizować treść, jego znaczenie i kontekst.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
	K1.1	Samodoskonaleni umiejętności redagowania treści.		
K2		Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
	K2.1	Jest gotowy do wykorzystania mediów na potrzeby kreowania materiałów w różnych dziedzinach życia społecznego.		
K3		Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08	
	K3.1	Rozumiejąc wagę komunikacji i mediów w rozwoju więzi społecznych potrafi w pracy kierować się troską o właściwe wykorzystanie nabytych umiejętności.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.		2	1
2	Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjno-filmowego, reportażu filmowego i innych.		2	2
3	Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.		2	1
4	Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery		2	1
5	Podstawy montażu.		2	1
6	Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.		2	1
7	Przygotowanie do zawodu montażysty.		2	1
8	Podstawy reżyserii.		2	1
9	Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.		2	2
10	Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).		2	1
11	Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).		2	1
12	Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.		2	2
13	Realizator imprez okolicznościowych RIO.		2	1
14	Ogólna wiedza z zakresu filmu.		2	1
15	Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).		2	1
METODY DYDAKTYCZNE				

Podręczniki i literatura uzupełniająca. Fachowa prasa z dziedziny mediów (Press) – porady reporterów i operatorów stacji telewizyjnych w kraju i za granicą. Zasady montażu – tutoriale internetowe oraz obsługa podstawowych programów (Studio Pinnacle, Adobe Premiere, Movavi) . Studenci przedstawiają prezentację multimedialne (z interaktywnymi linkami) oraz krótkie audycje filmowe na temat wybranych materiałów filmowych – podczas zajęć omawiają ich wady i zalety. Zapoznanie studentów z cyfrowymi kamerami i bezprzewodowymi mikrofonami.

KRYTERIA OCENY

Ćwiczenia

Aktywność, udział w dyskusjach na temat wybranych pozycji z literatury oraz audycji telewizyjnych. Ocena przygotowania i zaprezentowania autorskich prezentacji i filmów związanych z warsztatami telewizyjnymi. Rozmowa na zaliczenie z oceną.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT	
	Wiedza	Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W07
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W08
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności		Ćwiczenia
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U10
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	praca semestralna	K_U07
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje		Ćwiczenia
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03
K3	K3.1	1	praca semestralna	K_K08

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	2	4
	2	Czytanie wskazanej literatury	8	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	4	6
	4	Przygotowanie pracy semestralnej	4	6
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	2	6
		Suma godzin:	50	50

		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Boyd A., Stewart P., Alexander R., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011.			
2	Godzic W., Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.			
3	Kita M., Loewe I., Język w telewizji, Katowice 2016.			
Uzupełniająca				
1	Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.			
2	Bourdieu P., O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009.			
3	Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Toruń 2019.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z autoprezentacji								Kod przedmiotu		51	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		15	ZO1	1					9	ZO1	1		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15					Ćwiczenia		9		
		Razem		15					Razem		9		
Praca własna studenta				15			Praca własna studenta				21		
		Razem		30					Razem		30		
		ECTS		1					ECTS		1		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu.													
CEL PRZEDMIOTU													
Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											K_W01	
	W1.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji i mediach w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.											
W2	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.											K_W02	
	W2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.											
W3	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03	
	W3.1	Zna i rozróżnia rodzaje mediów.											
Umiejętności													
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01	
	U1.1	Wyszukuję informację z różnych źródeł i stosuje je wg przeznaczenia											
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.											K_U09	

	U2.1	Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe zgodne zasadami poprawnej polszczyzny		
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.			K_U14
	U3.1	Przyjmuje różne role, które są zgodne z potrzebami wykonania zadania.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02
	K1.1	Rozumie znaczenie przedsiębiorczego i kreatywnego myślenia do stworzenia prezentacji/autoprezentacji, portfolio etc.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05
	K2.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane zastosowaniem zasad autoprezentacji.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Autoprezentacja wymogiem współczesności; skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych.		2	1
2	Cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień.		3	2
3	Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem.		2	1
4	Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć.		3	2
5	Ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputery, rzutnik multimedialny, dyktafon, fotografie, aparat fotograficzny.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Obserwacja (w różnych jej odmianach) działań studenta potwierdzona zapisem audio/wideo/foto; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci prezentacji i wystąpień.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	prezentacja multimedialna	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	prezentacja multimedialna	K_W02
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	prezentacja multimedialna	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	prezentacja multimedialna	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	prezentacja multimedialna	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	prezentacja multimedialna	K_U14
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	Ćwiczenia	

K1	K1.1	1	prezentacja multimedialna	K_K02
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	prezentacja multimedialna	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	prezentacja multimedialna	K_K07
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	15	21
		Suma godzin:	30	30
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S. (red.), Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, Warszawa 2008.
2	West E., Przełamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier, ABC a Wolters Kluwer business, Kraków 2007.

Uzupelniająca

1	Batko A., Perswazja - sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji, Gliwice 2011.
2	Mckay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2005.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www								Kod przedmiotu		52	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		V				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO5	3					18	ZO5	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				45			Praca własna studenta				57		
		Razem		75					Razem		75		
		ECTS		3					ECTS		3		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie informatyki i grafiki komputerowej.													
CEL PRZEDMIOTU													
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03	
	W1.1	zna pojęcia i technologie stosowane w wykonywaniu publikacji elektronicznych											
Umiejętności													
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03	
	U1.1	potrafi wykonać publikację internetową stosując różne metody publikacji											
Kompetencje													
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.											K_K01	
	K1.1	rozumie potrzebę ciągłego samodoskonalenia w kontekście zmieniających się technologii											
TREŚCI KSZTAŁCENIA													
TEMAT											30	18	
Ćwiczenia											30	18	
1	Wprowadzenie, publikowanie materiałów w sieci Internetowej za pomocą dostępnych										1	1	
2	Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.										5	3	
3	Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.										5	3	

4	Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.	4	2
5	Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.	4	2
6	CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.	9	6
7	Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.	2	1

METODY DYDAKTYCZNE

Wykład problemowy i konwersatoryjny, warsztaty i formy kształcenia na odległość (e-learning)
 Środki dydaktyczne: pracownia komputerowa wyposażona w projektor lub tablicę multimedialną.
 Serwer lub usługa z oprogramowaniem e-learningowym.

KRYTERIA OCENY

Ćwiczenia

Ćwiczenia i projekty wykonywane na zajęciach.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U03
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	2
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	5
	3	Przygotowanie pracy semestralnej	30	50
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Kasperski M., Boguska-Torbicz A., Karwatka T., Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce, Gliwice 2008.
2	Danowski B., Makaruk M., Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW: jak to się robi, Gliwice 2009.

Uzupełniająca

1	Łokińska M., Witryny internetowe: podręcznik do nauki zawodu technik informatyk: kwalifikacja E.14.1, Warszawa 2013.
---	--

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z kreatywnego pisania I								Kod przedmiotu		53	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Humanistyczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy		polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		15	ZO1	2					9	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15					Ćwiczenia		9		
		Razem		15					Razem		9		
Praca własna studenta				35			Praca własna studenta				41		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawowe umiejętności redakcyjne oraz wiedza z zakresu teorii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.													
CEL PRZEDMIOTU													
Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD		OPIS										EFEKT	
Wiedza													
W1		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.										K_W08	
W1.1		Zna i rozróżnia gatunki literackie oraz użytkowe.											
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.										K_W09	
W2.1		Zna i rozumie znaczenie wiedzy oraz umiejętności wynikających z kreatywnego pisania w ich praktycznym zastosowaniu w zakresie pracy z mediami.											
W3		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.										K_W17	
W3.1		Posiada wiedzę dotyczącą redakcji krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.											
Umiejętności													
U1		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.										K_U09	
U1.1		Redaguje krótkie oraz dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.											

U2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15	
	U2.1	Planuje i realizuje umiejętność redagowania krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych.		
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16	
	U3.1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa, nauk o kulturze i religii, tworząc teksty użytkowe oraz literackie.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Samodoskonaleni umiejętności redakcyjne.		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	Rzetelnie oraz uczciwie realizuje cele redakcyjne związane z pracą w mediach.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Jest gotowy do tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania umiejętności redakcyjnych do tworzenia treści medialnej.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie?		2	3
2	Analiza świata przedstawionego i kompozycji dzieła literackiego.		2	0
3	Temat utworu. Pułapka autobiografizmu.		2	3
4	Tajniki warsztatu pisarskiego.		3	0
5	Kreacja bohatera tekstu.		2	3
6	Typologia fabuł i rodzaje narracji.		2	0
7	Tworzenie fabuły i konstruowanie narracji.		2	0
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej, kamera, mikrofon, dyktafon.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki jako pracy etapowej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1 projekt	K_W08	
		2 praca semestralna		
		3 aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1 praca semestralna	K_W09	
		2 aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1 praca semestralna	K_W17	
		2 aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1 praca semestralna	K_U09	
		2 aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1 praca semestralna	K_U15	

U2	U2.1	2	aktywność na zajęciach	K_U15	
U3	U3.1	1	projekt	K_U16	
		2	praca semestralna		
		3	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
K2	K2.1	1	projekt	K_K06	
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	projekt	K_K09	
		2	praca semestralna		
		3	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		10	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie projektu		10	10
	4	Przygotowanie pracy semestralnej		10	11
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Bonda K., Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania, Warszawa 2015.				
2	Volger C., Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, przeł. K. Kosińska, Warszawa 2021.				
3	Wrycza-Bekier J., Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice 2018.				
Uzupełniająca					
1	Piekot T., Majewska-Tworek A., Zaśko-Zielińska M., Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych, Warszawa 2007.				
2	Szczepaniak E., Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją internet, Gliwice 2019.				
3	Żabski T. (red.), Słownik literatury popularnej, Wrocław 2006.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z kreatywnego pisania II								Kod przedmiotu		54	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		15	ZO2	2					9	ZO2	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15					Ćwiczenia		9		
		Razem		15					Razem		9		
Praca własna studenta				35			Praca własna studenta				41		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawowa wiedza z zakresu teorii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego. Umiejętności, które student nabył w trakcie realizacji warsztatów z kreatywnego pisania I.													
CEL PRZEDMIOTU													
Doskonalenie umiejętności redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką (opowiadanie) lub/i dramatyczną (scenariusz filmowy).													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD		OPIS										EFEKT	
Wiedza													
W1		Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.										K_W08	
		W1.1		Zna i rozróżnia gatunki literackie oraz użytkowe.									
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.										K_W09	
		W2.1		Zna i rozumie znaczenie wiedzy oraz umiejętności wynikających z kreatywnego pisania w ich praktycznym zastosowaniu w zakresie pracy z mediami.									
W3		Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.										K_W17	
		W3.1		Posiada wiedzę dotyczącą redakcji krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.									
Umiejętności													
U1		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.										K_U09	
		U1.1		Redaguje krótkie oraz dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.									

U2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15	
	U2.1	Planuje i realizuje umiejętność redagowania krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych.		
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16	
	U3.1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa, nauk o kulturze i religii, tworząc teksty użytkowe oraz literackie.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Samodoskonaleni umiejętności redakcyjne.		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	Rzetelnie oraz uczciwie realizuje cele redakcyjne związane z pracą w mediach.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Jest gotowy do tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania umiejętności redakcyjnych do tworzenia treści medialnej.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Rola dialogów w tekście epickim oraz dramatycznym.		2	0
2	Redagowanie dialogów.		3	2
3	Struktura tekstu.		2	2
4	Tworzenie opisów i ich rola w tekście.		2	2
5	Ćwiczenia doskonalące układ kompozycyjny utworu.		2	0
6	Prezentacja i analiza prac semestralnych - tekst literacki (scenariusz/opowiadanie) napisany przez studenta.		4	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej: opowiadania lub scenariusza filmowego.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	praca semestralna	
		2	aktywność na zajęciach	
K_U08				
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach	
K_U09				
W3	W3.1	1	praca semestralna	
		2	aktywność na zajęciach	
K_U17				
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	praca semestralna	
K_U09				
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	
K_U15				
U3	U3.1	1	praca semestralna	
		2	aktywność na zajęciach	
K_U16				
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	
K_K01				

K2	K2.1	1	praca semestralna	K_K06
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	praca semestralna	K_K09
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	10
	3	Przygotowanie pracy semestralnej	15	21
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Bonda K., Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania, Warszawa 2015.
2	Volger C., Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, przeł. K. Kosińska, Warszawa 2021.
3	Wrycza-Bekier J., Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice 2018.

Uzupełniająca

1	Piekot T., Majewska-Tworek A., Zaśko-Zielińska M., Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych, Warszawa 2007.
2	Szczepaniak E., Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją internet, Gliwice 2019.
3	Żabski T. (red.), Słownik literatury popularnej, Wrocław 2006.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztat Podstawy e-biznesu								Kod przedmiotu		55	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Humanistyczny									
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy		polski					
Semestr		VI				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		15	ZO6	2					9	ZO6	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15					Ćwiczenia		9		
		Razem		15					Razem		9		
Praca własna studenta				35			Praca własna studenta				41		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Student powinien potańczyć odnaleźć się w środowisku internetowych znać jego uwarunkowania i specyfikę.													
CEL PRZEDMIOTU													
Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie prowadzenia biznesu w Internecie.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07	
	W1.1	Rozumie znaczenie systemów komunikacji w świecie mediów											
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.											K_W13	
	W2.1	Zna regulacje prawne i zasady etyki zawodowej w działalności medialnej											
Umiejętności													
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03	
	U1.1	Zna zasady realizacji różnych projektów związanych z działalnością medialną i kulturową											
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.											K_U05	
	U2.1	Zna i stosuje przepisy prawa i normy etyczne związane z działalnością medialną.											
U3	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze studiowanym kierunkiem.											K_U06	

U3	U3.1	Orientuje się w podstawowych zagadnieniach dotyczących realizacji projektów i środków na ich realizację		K_U00
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01
	K1.1	Podejmuję pracę samokształcenia w zakresie znajomości najważniejszych osiągnięć w obszarze studiowanego kierunku.		
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02
	K2.1	Wykorzystuje kreatywne i twórcze myślenie do stworzenia projektu multimedialnego.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Ćwiczenia			15	9
1	Uwarunkowania prowadzenia E--biznesu		2	1
2	Modele prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie		2	1
3	Etapy tworzenia firmy w Internecie		2	1
4	Poszukiwanie źródeł finansowania w E-biznesie (przykłady, możliwości, potencjał)		2	1
5	Projekt zespołowy "Mój E-biznes"		4	3
6	Prezentacja pracy zespołowej w ramach zaliczenia		3	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Zaplecze komputerowe oraz Internet				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Ocena przez prowadzącego zajęcia zadania zespołowego "Mój E-biznes".				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W07
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach	K_W13
	Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	projekt	K_U03
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	projekt	K_U05
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	projekt	K_U06
		2	aktywność na zajęciach	
	Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1	projekt	K_K02
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	

niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15 9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		10 12
	2	Czytanie wskazanej literatury		10 10
	3	Przygotowanie projektu		15 19
		Suma godzin:		50 50
		Punkty ECTS:		2 2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Grąbczewska K., Praktyczne rozwiązania w działalności e-commerce = Practical solutions in e-commerce, "Marketing i Rynek", 1231-7853, R. 27, nr 11 (2020), s. 29-35.			
2	Norris M., E-Biznes, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa 2001.			
3	Piech K., E-biznes - innowacje w usługach: teoria, praktyka, przykłady, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2012.			
4	Skorupska J., E-commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, Warszawa, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2022			
Uzupełniająca				
1	Dutko M., Biblia e-biznesu 3.0, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2021.			
2	Kamińska-Radomska I., Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty edycji obrazu								Kod przedmiotu		56	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Humanistyczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy		polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO1	2					18	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				30			Praca własna studenta				42		
		Razem		60					Razem		60		
		ECTS		2					ECTS		2		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawowa znajomość pojęć z informatyki oraz obsługi środowiska komputerowego.													
CEL PRZEDMIOTU													
Warsztat edycji obrazu to przedmiot stanowiący fundament dalszej pracy studenta w trzech podstawowych programach, które są konieczne do swobodnej twórczości przez cały okres kształcenia na kierunku nowe media. Znajomość środowiska Adobe jest konieczna, nie tylko ze względu na fakt, że wszystkie zadanie prowadzone na większości modułów specjalnościowych wymaga biegłej znajomości chociażby jednego z nich, ale również z tego względu, że w dużej mierze stanowi podstawę pierwszych kroków na rynku pracy.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.											K_W05	
	W1.1	Zna podstawowe zagadnienia edycji kolorystycznej obrazu.											
W2	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.											K_W06	
	W2.1	Zna obsługę podstawowych funkcji programu Photoshop i photopea											
W3	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07	
	W3.1	Ma wiedzę z zakresu historii i teorii znaku.											
Umiejętności													
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.											K_U02	
	U1.1	Potrafi stworzyć prosty kolaż z podanego materiału zdjęciowego.											
U2	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03	

	U2.1	Potrafi w ramach projektu wykonać prezentację swoich prac poddanych obróbce w programie Photoshop.		
U3		Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16	
	U3.1	Potrafi powtórzyć efekty manipulacji obrazu zaobserwowane u innych artystów.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	
	K1.1	Wykazuje dbałość o zachowanie standardów metodologicznych w badaniach, otwartość na problemy z zakresu projektowania informacji wizualnych.		
K2		Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
	K2.1	Posiada perspektywę dla lepszego zrozumienia postaw innych kultur i osób.		
K3		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
	K3.1	Aktywnie uczestniczy w diagnozowaniu problemów projektowych oraz określa poprawnie źródło i poprawność informacji.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Podstawowe zagadnienia z zakresu kompozycji obrazu.		2	1
2	Linia, kształt, ruch i rytm w kompozycji.		1	1
3	Fabuła strukturalna - budowanie narracji w obrazie.		3	2
4	Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów (język opisu, postać użytkowa).		2	1
5	Technologiczna (cyfrowa) postać znaku drukarskiego – podstawowe wiadomości o typografii.		1	1
6	Podstawowe wiadomości: Obwiednie kształtów; miary typograficzne; technika składu, formatowania i łamania tekstu; techniki makietowania.		1	1
7	Zagadnienia publikacji cyfrowej i poligrafii: CMYK, paser, linie cięcia, linie złożzeń, wykrojniki, kolory dodatkowe. Praktyka przygotowania do druku (cyfra, poligrafia). Różnica między publikacją poligraficzną a internetową.		3	1
8	Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii oraz publikacji cyfrowych (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop).		15	8
9	Wiedza z zakresu teorii koloru (harmonia, kontrast, systemy CMYK i RGB, RBY).		2	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Pracownia edycji obrazu, wyposażona w: stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do Internetu, stanowiska komputerowe (jedno stanowisko dla jednego studenta), pakiet programów graficznych, projektor multimedialny lub duży wyświetlacz naścienny, każde stanowisko z monitorem graficznym, tabletem graficznym i słuchawkami, skanery do oryginałów nieprzezroczystych (po jednym urządzeniu na cztery stanowiska komputerowe), skaner do oryginałów transparentnych, drukarkę zapewniającą fotograficzną jakość wydruku, drukarkę wielkoformatową, aparat cyfrowy, kamerę cyfrową, profesjonalne oprogramowanie do obróbki grafiki rastrowej oraz tworzenia i edycji grafiki wektorowej, oprogramowanie wspomagające tworzenie prezentacji, sprzęt i oprogramowanie do wykonywania skanowania obrazów fotograficznych, cyfrowej obróbki obrazu, archiwizacji oraz wydruku obrazów.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT

		Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach		K_W05	
W2	W2.1	1	praca semestralna		K_W06	
		2	aktywność na zajęciach			
W3	W3.1	1	praca semestralna		K_W07	
		2	aktywność na zajęciach			
		Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach		K_U02	
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach		K_U03	
U3	U3.1	1	praca semestralna		K_U16	
		Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K02	
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach		K_K03	
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach		K_K05	
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte			
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami			
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić			
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym			
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami			
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
		Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem			30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć			5	2
	2	Czytanie wskazanej literatury			5	5
	3	Przygotowanie pracy semestralnej			20	35
		Suma godzin:			60	60
		Punkty ECTS:			2	2
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Ambrose G., Harris P., Twórcze projektowanie, tłum. J. Hübner-Wojciechowska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.					
2	Block B., Opowiadanie obrazem: tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, tłum. M. Kłuczbajska, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2020.					
3	Dabner D., Stewart S., Zempol E., Vickress A., Szkoła projektowania graficznego, tłum. J. Kolczyńska, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2018.					
Uzupelniająca						
1	Faulkner A., Chavez, C., Adobe Photoshop PL edycja 2020: oficjalny podręcznik, tłum. P. Cieślak, Z. Waśko Z, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2021.					
2	Heller S., 100 Ideas that Changed Graphic Design, Laurence King Publishing, London 2019.					