

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-----|------------------------|------------|------------------|-----------------------|--|--------------|--------------------|----|------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | | Praktyki zawodowe | | | | | | | | Kod przedmiotu | | 42 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | | Instytut Humanistyczny | | | | | | | | | |
| Poziom kształcenia | | Studia pierwszego stopnia | | | | Profil studiów | | | | praktyczny | | | |
| Kierunek studiów | | Nowe Media | | | | Specjalność | | | | | | | |
| Moduł kształcenia | | Praktyki zawodowe | | | | Język wykładowy | | | | polski | | | |
| Semestr | | IV | | | | Forma zaliczenia | | | | Zaliczenie z oceną | | | |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH | | | | | | | | | | | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | | | | | | STUDIA NIESTACJONARNE | | | | | | |
| Wykład | | Ćwiczenia | | | | | Wykład | | Ćwiczenia | | | | |
| | | 960 | ZO4 | 30 | | | | | 960 | ZO4 | 30 | | |
| SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ | | | | | | | | | | | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | | | | | | STUDIA NIESTACJONARNE | | | | | | |
| | | Ćwiczenia | | | 960 | | | | Ćwiczenia | | | 960 | |
| | | Razem | | | 960 | | | | Razem | | | 960 | |
| | | ECTS | | | 30 | | | | ECTS | | | 30 | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE | | | | | | | | | | | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu mediów, zarządzania oraz języka, literatury i kultury. | | | | | | | | | | | | | |
| CEL PRZEDMIOTU | | | | | | | | | | | | | |
| Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna | | | | | | | | | | | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | | | | | | | | | | | |
| KOD | OPIS | | | | | | | | | | | EFEKT | |
| Wiedza | | | | | | | | | | | | | |
| W1 | Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej. | | | | | | | | | | | K_W01 | |
| | W1.1 | Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji społecznej i medialnej. | | | | | | | | | | | |
| W2 | Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie. | | | | | | | | | | | K_W02 | |
| | W2.1 | Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce. | | | | | | | | | | | |
| W3 | Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | | | | | | | | | | K_W03 | |
| | W3.1 | Zna i rozróżnia rodzaje mediów. | | | | | | | | | | | |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | | |
| U1 | Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu. | | | | | | | | | | | K_U01 | |
| | U1.1 | Wyszukuję informacje z różnych źródeł i stosuje je w praktyce zgodnie z przeznaczeniem. | | | | | | | | | | | |
| U2 | Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | | | | | | | | | | K_U09 | |
| | U2.1 | Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe, które są zgodne z zasadami poprawnej polszczyzny. | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|--|---|--|---------------------------|--------------|
| U3 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi. | | K_U14 | |
| | U3.1 | Przyjmuje różne role wg potrzeb realizacji zadania w jednostce organizacyjnej. | | |
| Kompetencje | | | | |
| K1 | Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych. | | K_K02 | |
| | K1.1 | Wykorzystuję kreatywne myślenie i działanie do tworzenia wg potrzeb projektów multimedialnych. | | |
| K2 | Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym. | | K_K05 | |
| | K2.1 | Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie. | | |
| K3 | Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań. | | K_K07 | |
| | K3.1 | Rozpoznaje dylematy związane z zawodem/branżą i stara się znaleźć ich rozwiązania. | | |
| TREŚCI KSZTAŁCENIA | | | | |
| TEMAT | | | 960 | 960 |
| Ćwiczenia | | | 960 | 960 |
| 1 | Media a uregulowania z zakresie ochrony konkurencji | | 150 | 150 |
| 2 | Prawa i obowiązki praktykanta, dostęp do informacji, tajemnica służbowa, etc. | | 200 | 200 |
| 3 | Przygotowuję się do wykonania działalności profesjonalnej w taki sposób, że obserwuję (hospituje) czynności opiekuna praktyk | | 200 | 200 |
| 4 | W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika - opiekuna praktyk | | 150 | 150 |
| 5 | Przygotowanie się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że obserwuję hospitage czynności opiekuna praktyk | | 100 | 100 |
| 6 | Współpracuje z opiekunem praktyk, samodzielnie wykonuje zadania i zbiera materiały z wykonywanej pracy by przygotować projekt np., film, także prezentacje multimedialną z efektami uczenia się | | 160 | 160 |
| METODY DYDAKTYCZNE | | | | |
| Komputery, rzutnik multimedialny, filmy, fotografie, multimedialne programy komputerowe, aparat fotograficzny i inne narzędzia potrzebne do zrealizowania zleconych zadań dla studenta. | | | | |
| KRYTERIA OCENY | | | | |
| Ćwiczenia | | | | |
| Wypełnienie i przekazanie do Uczelni wszystkich dokumentów z praktyk zawodowych w wyznaczonym przez opiekuna terminie, w tym: dziennik praktyk, sprawozdanie wraz z ankietami efektów uczenia się, opinia opiekuna praktyk z jednostki organizacyjnej, umowy, porozumienia, itp. Oraz średnia ocen uzyskanych przez opiekunów z ramienia instytucji i uczelni. | | | | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| KOD | OPIS | | EFEKT | |
| Wiedza Ćwiczenia | | | | |
| W1 | W1.1 | 1 | aktywność na zajęciach | K_W01 |
| W2 | W2.1 | 1 | aktywność na zajęciach | K_W02 |
| W3 | W3.1 | 1 | aktywność na zajęciach | K_W03 |
| Umiejętności Ćwiczenia | | | | |
| U1 | U1.1 | 1 | projekt | K_U01 |
| | | 2 | prezentacja multimedialna | |
| | | 3 | aktywność na zajęciach | |
| U2 | U2.1 | 1 | projekt | K_U09 |
| | | 2 | prezentacja multimedialna | |
| | | 3 | aktywność na zajęciach | |
| | | 1 | projekt | |

| | | | | | |
|---|--|------------|---|---|-----|
| U3 | U3.1 | 2 | prezentacja multimedialna | K_U14 | |
| | | 3 | aktywność na zajęciach | | |
| Kompetencje Ćwiczenia | | | | | |
| K1 | K1.1 | 1 | prezentacja multimedialna | K_K02 | |
| | | 2 | aktywność na zajęciach | | |
| K2 | K2.1 | 1 | aktywność na zajęciach | K_K05 | |
| K3 | K3.1 | 1 | aktywność na zajęciach | K_K07 | |
| FORMY OCENY | | | | | |
| Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę: | | | | | |
| 2,0 | student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów | | 4,0 | student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów | |
| 3,0 | student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów | | 4,5 | student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów | |
| 3,5 | student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów | | 5,0 | student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów | |
| Kryteria oceniania wg skali: | | | | | |
| bardzo dobry | bdb | 5 | zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte | | |
| dobry plus | db+ | 4,5 | zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami | | |
| dobry | db | 4 | zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić | | |
| dostateczny plus | dst+ | 3,5 | zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym | | |
| dostateczny | dst | 3 | zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami | | |
| niedostateczny | ndst | 2 | zakładane efekty nie zostały uzyskane | | |
| NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | | | |
| | Forma aktywności | | | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności | |
| | Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem | | | 960 | 960 |
| | Suma godzin: | | | 960 | 960 |
| | Punkty ECTS: | | | 30 | 30 |
| LITERATURA | | | | | |
| Podstawowa | | | | | |
| 1 | Noga A., Teorie przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2009. | | | | |
| 2 | Wrycza-Bekier J., Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Wydawnictwo One Press 2019. | | | | |
| Uzupełniająca | | | | | |
| 1 | Dutko M., Copywriting internetowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. | | | | |
| 2 | Jankowska M., Autor i prawo do autorstwa, Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011. | | | | |
| 3 | Smycz M., Prawo autorskie i prawa pokrewne, wyd. LEX, 2003. | | | | |
| 4 | Woźniczka J., Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej, Wrocław 2009. | | | | |