

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Wprowadzenie do problematyki nowych mediów										Kod przedmiotu		14	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Humanistyczny					
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia						Wykład		Ćwiczenia					
15	E1	2						9	E1	2					
			15	ZO1	2						9	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15				Wykład		9							
Ćwiczenia		15				Ćwiczenia		9							
<b>Razem</b>		<b>30</b>				<b>Razem</b>		<b>18</b>							
Praca własna studenta		70				Praca własna studenta		82							
<b>Razem</b>		<b>100</b>				<b>Razem</b>		<b>100</b>							
ECTS		4				ECTS		4							
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.															
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach.</p> <p>Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.										K_W02				
	W1.1	Zna i rozumie dynamikę rozwoju mediów, zna zasady ich obecnego funkcjonowania.													
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).										K_W03				
	W2.1	Zna terminologię z zakresu nowych technologii, języka nowych mediów, teorii oraz ideologii, które je tworzyły.													
W3	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.										K_W09				
	W3.1	Zna i rozumie wieloaspektowość problematyki nowych mediów, ich interdyscyplinarność.													
Umiejętności															

U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02	
	U1.1	Potrafi wykorzystać terminologię i teorię dot. nowych mediów do analizowania procesów, jakie w nich zachodzą.		
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10	
	U2.1	Potrafi za pomocą terminologii i słownictwa branżowego wypowiadać się spójnie i profesjonalnie na temat nowych mediów.		
<b>Kompetencje</b>				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Jest świadomy obszerności studiowanej tematyki, wieloaspektowości dziedziny nowych mediów, stąd też widzi potrzebę stałego kształcenia się w tym kierunku.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Na podstawie historii mediów i ich wpływu na kulturę widzi, jak ważne są formy komunikacji w rozwoju kulturowym społeczeństw.		
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Wykład</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
1	Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów		1	1
2	Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji		1	1
3	Słownik nowych mediów		2	0
4	Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów		2	1
5	Język nowych mediów według Lva Manovicha		1	1
6	Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	0
7	Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa		2	1
8	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność		1	1
9	Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
10	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe		1	1
11	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji		1	1
<b>Ćwiczenia</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
1	Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów		1	0
2	Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji		1	0
3	Słownik nowych mediów		2	2
4	Język nowych mediów według Lva Manovicha		2	1
5	Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	2
6	Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa		3	1
7	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność		1	1
8	Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
9	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe		1	1
10	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji		1	0
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>				
Komputer, rzutnik, wi-fi, filmy, publikacje, prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja				
<b>KRYTERIA OCENY</b>				
<b>Wykład</b>				
Egzamin				
<b>Ćwiczenia</b>				

Aktywność podczas zajęć, zadanie: przygotowanie prezentacji multimedialnej;				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
<b>Wiedza   Wykład</b>				
W1	W1.1	1	egzamin ustny	K_W02
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
<b>Umiejętności   Wykład</b>				
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
<b>Kompetencje   Wykład</b>				
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
<b>Wiedza   Ćwiczenia</b>				
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W02
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
<b>Umiejętności   Ćwiczenia</b>				
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
<b>Kompetencje   Ćwiczenia</b>				
K1	K1.1	1	praca semestralna	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	praca semestralna	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
<b>FORMY OCENY</b>				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
<b>Kryteria oceniania wg skali:</b>				
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
<b>NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>				
			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności				
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem			30	18
na	1	Przygotowanie do zajęć	30	22

Praca wias	2	Czytanie wskazanej literatury	10	20
	3	Przygotowanie pracy semestralnej	20	25
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	15
		Suma godzin:	100	100
		Punkty ECTS:	4	4
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	Filiciak M., Tarkowski A., Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Warszawa 2014.			
2	Gackowski T. (red.), Nowe media: wyzwania i ograniczenia, Warszawa 2013.			
3	Manovich L., Język nowych mediów, przeł. P. Cypryański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	Baudrillard J., Symulakry i symulacja, Warszawa 2005.			
2	Bodzioch-Bryła B., Dorak-Wojakowska L. i inni, Przepływy, protezy, przedłużenia... Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku, Kraków 2015.			
3	Francuz P., Jędrzejewski S. (red.), Nowe media i komunikowanie wizualne, Lublin 2010.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Wybrane zagadnienia z filozofii								Kod przedmiotu		15	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Humanistyczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność							
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		III				Forma zaliczenia				Egzamin			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia					Wykład		Ćwiczenia				
30	E3	4					18	E3	4				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład				30			Wykład				18		
<b>Razem</b>				<b>30</b>			<b>Razem</b>				<b>18</b>		
Praca własna studenta				70			Praca własna studenta				82		
<b>Razem</b>				<b>100</b>			<b>Razem</b>				<b>100</b>		
ECTS				4			ECTS				4		
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Brak podstawowych wymagań.													
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zagadnień i terminów filozoficznych, dziejów tej dyscypliny naukowej (od starożytności do postmodernizmu) wraz z najważniejszymi aporiami (problemami) filozoficznymi. Szczególnie antropologia filozoficzna i etyka oraz epistemologia wydają się być ważne w refleksji na istotą i zadaniami teorii komunikacji medialnej i społecznej. W konsekwencji pozwalają ona nie tylko lepiej zrozumieć współczesny świat mediów, ale także przeciwdziałać płynącym z niego zagrożeniom.</p>													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS											EFEKT	
Wiedza													
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07	
	W1.1	Zna i rozumie specyfikę filozofii relacji/komunikacji w społeczeństwie postmodernistycznym.											
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.											K_W09	
	W2.1	Zna i rozumie specyfikę filozofii komunikacji w odniesieniu do różnych dyscyplin: antropologii, filozofii kultury, religioznawstwa i religii, sztuki.											
W3	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											K_W01	
	W3.1	Zna i rozumie zasady filozofii komunikacji i potrafi zastosować je w praktyce działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											
Umiejętności													
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01	
	U1.1	Potrafi rzetelnie poszukiwać i weryfikować uzyskane informacje.											

U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05	
	U2.1	Potrafi stosować normy prawne i moralne w pracy zawodowej.		
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.		K_U14	
	U3.1	Potrafi nawiązywać osobowe relacje i postawy chroniące osoby w środowisku zawodowym.		
<b>Kompetencje</b>				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Jest gotowy do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji na gruncie zawodowym.		
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		K_K04	
	K2.1	Jest gotowy do podejmowania działań chroniących dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Stosuje normy moralnego postępowania, afirmujące godność osoby.		
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Wykład</b>			<b>30</b>	<b>18</b>
1	Wprowadzenie: filozofia jako nauka, jej najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia/ utopia. Filozofia mediów.		1	1
2	"Klucze" filozofii - najważniejsze terminy filozoficzne. Konsekwencje ich znaczeń na gruncie filozofii mediów.		4	2
3	Filozofia człowieka (od Platona/orfizmu do postmodernizmu) - zarys problematyki.		6	3
4	Człowiek i jego poznanie.		6	4
5	Etyka - filozofia działania i jej najważniejsze problemy - wolność, odpowiedzialność, tolerancja, ocena moralna.		6	4
6	Media - filozofia relacji i komunikacji.		6	3
7	Wnioski końcowe.		1	1
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>				
Tablica, rzutnik multimedialny. Dialog dydaktyczny, prezentacja multimedialna, wybrane fragmenty literatury fachowej i pięknej i inne. Konsultacje.				
<b>KRYTERIA OCENY</b>				
<b>Wykład</b>				
Egzamin w formie ustnej.				
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>		<b>EFEKT</b>	
	<b>Wiedza</b>		<b>Wykład</b>	
W1	W1.1	1 egzamin ustny	K_W07	
W2	W2.1	1 egzamin ustny	K_W09	
W3	W3.1	1 egzamin ustny	K_W01	
	<b>Umiejętności</b>		<b>Wykład</b>	
U1	U1.1	1 aktywność na zajęciach	K_U01	
U2	U2.1	1 aktywność na zajęciach	K_U05	
U3	U3.1	1 aktywność na zajęciach	K_U14	
	<b>Kompetencje</b>		<b>Wykład</b>	
K1	K1.1	1 aktywność na zajęciach	K_K01	

<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	aktywność na zajęciach	<b>K_K04</b>	
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	aktywność na zajęciach	<b>K_K09</b>	
<b>FORMY OCENY</b>					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>Kryteria oceniania wg skali:</b>					
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
<b>NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		20	22
	2	Czytanie wskazanej literatury		30	30
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		20	30
		Suma godzin:		100	100
		Punkty ECTS:		4	4
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	Tyburski W., Wachowiak A., Wiśniewski R., Historia filozofii i etyki do współczesności: źródła i komentarze, Toruń 2002.				
2	Tatarkiewicz W., Historia filozofii, t. 1-3, Warszawa 2005.				
<b>Uzupełniająca</b>					
1	Hudzik J. P., Wykłady z filozofii mediów, Warszawa 2017.				
2	Mamcarz-Plisiecki A., Filozofia i retoryka filmu, Lublin 2019.				
3	Adorno T. W., Philosophische Terminologie, Frankfurt 1973.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej										Kod przedmiotu		16		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Humanistyczny							
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność								
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski					
Semestr			II						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia						Wykład			Ćwiczenia					
15	ZO2	2							9	ZO2	2						
			15	ZO2	1							9	ZO2	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład						15			Wykład						9		
Ćwiczenia						15			Ćwiczenia						9		
<b>Razem</b>						<b>30</b>			<b>Razem</b>						<b>18</b>		
Praca własna studenta						45			Praca własna studenta						57		
<b>Razem</b>						<b>75</b>			<b>Razem</b>						<b>75</b>		
ECTS						3			ECTS						3		
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza z zakresu historii, kultury, sztuki, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie z podstawowymi pojęciami obecnymi w naukach o kulturze i sztuce, oraz tradycją naukowej refleksji nad kulturą i społeczeństwem. Uwrażliwienie na zagadnienie kontekstu społeczno-kulturowego i na zagadnienie roli kultury i sztuki w życiu codziennym, jej mechanizmach kształtujących sposoby myślenia, działania, komunikowania, zachowywania się. Zapoznanie z najnowszymi trendami sztuki, z naciskiem na sztukę drugiej połowy XX wieku i początku XXI wieku, analiza ich wpływu na współczesną kulturę.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS												EFEKT			
Wiedza																	
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.												K_W02			
		W1.1		Zna podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem narracji historii sztuki współczesnej.													
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.												K_W09			
		W2.1		Zna podstawowe definicje kultury i sztuki XX i początku XXI wieku.													
W3		Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.												K_W10			
		W3.1		Zna podstawowe teorie komunikacji i manipulacji informacją.													



<b>Umiejętności</b>				
<b>U1</b>	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		<b>K_U01</b>	
	<b>U1.1</b>	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę historyczną do uargumentowanej prezentacji najważniejszych współczesnych problemów.		
<b>U2</b>	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		<b>K_U02</b>	
	<b>U2.1</b>	Potrafi stworzyć interaktywną prezentację na temat danego zagadnienia sztuki współczesnej.		
<b>U3</b>	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		<b>K_U16</b>	
	<b>U3.1</b>	Potrafi rozpoznać i określić najważniejsze zjawiska w sztuce współczesnej.		
<b>Kompetencje</b>				
<b>K1</b>	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		<b>K_K03</b>	
	<b>K1.1</b>	Potrafi umieścić i opisać dzieło sztuki w kontekście historycznym i politycznym.		
<b>K2</b>	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		<b>K_K04</b>	
	<b>K2.1</b>	Charakteryzuje się postawą gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego		
<b>K3</b>	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		<b>K_K05</b>	
	<b>K3.1</b>	Potrafi ocenić wartość informacji oraz ich źródło.		
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Wykład</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2	1
2	Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		2	1
4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności		2	1
5	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 60tych w Europie i USA		2	1
6	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 70tych w Europie i USA		1	1
7	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA		1	1
8	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.		1	1
9	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		1	1
10	Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności w kontekście AI		2	0
<b>Ćwiczenia</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2	1
2	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		1	1

3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.	2	1
4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności	2	1
5	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 60tych w Europie i USA	2	1
6	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 70tych w Europie i USA	1	1
7	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA	1	1
8	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.	1	0
9	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?	1	1
10	Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.	2	1

### METODY DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, wi-fi, prezentacje multimedialne, filmy, dyskusja, analiza, wykład, w planie - wyjazd na wystawę sztuki współczesnej

### KRYTERIA OCENY

#### Wykład

Kolokwium z wiedzy; prezentacja ukazująca współczesne osiągnięcia kultury i sztuki

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		<b>Wiedza</b>		
		<b>Wykład</b>		
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_W02</b>
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_W09</b>
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_W10</b>
		<b>Umiejętności</b>		
		<b>Wykład</b>		
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_U02</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_U16</b>
		<b>Kompetencje</b>		
		<b>Wykład</b>		
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_K03</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_K04</b>
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_K05</b>
		<b>Wiedza</b>		
		<b>Ćwiczenia</b>		
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_W02</b>
		2	aktywność na zajęciach	
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_W09</b>
		2	aktywność na zajęciach	
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_W10</b>
		2	aktywność na zajęciach	
		<b>Umiejętności</b>		
		<b>Ćwiczenia</b>		
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_U01</b>
		2	aktywność na zajęciach	
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_U02</b>
		2	aktywność na zajęciach	
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_U16</b>
		2	aktywność na zajęciach	
		<b>Kompetencje</b>		
		<b>Ćwiczenia</b>		
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_K03</b>
		2	aktywność na zajęciach	
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	<b>K_K04</b>
		2	aktywność na zajęciach	

<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania otwarte		<b>K_K05</b>	
		2	aktywność na zajęciach			
<b>FORMY OCENY</b>						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:						
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte			
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami			
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić			
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym			
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami			
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane			
<b>NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>						
		Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem			30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć			20	20
	2	Czytanie wskazanej literatury			10	12
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia			15	25
		Suma godzin:			75	75
		Punkty ECTS:			3	3
<b>LITERATURA</b>						
<b>Podstawowa</b>						
1	Hodge S., 50 teorii sztuki które powinieneś znać, Warszawa 2012.					
2	Nowicka E., Świat człowieka, świat kultury, Warszawa 2006.					
3	Załuski T., Sztuki w przestrzeni transmedialnej, Łódź 2010.					
<b>Uzupełniająca</b>						
1	Kluszczyński R. W., Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2010.					
2	Lisiecki M. (red.), Sztuki wizualne jako nośniki ideologii, Toruń 2009.					

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Etyka w mediach										Kod przedmiotu		17	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Humanistyczny					
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia						Wykład		Ćwiczenia					
15	ZO2	1						9	ZO2	1					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
<b>Razem</b>				<b>15</b>				<b>Razem</b>				<b>9</b>			
Praca własna studenta				15				Praca własna studenta				21			
<b>Razem</b>				<b>30</b>				<b>Razem</b>				<b>30</b>			
ECTS				1				ECTS				1			
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe umiejętności z zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.															
CEL PRZEDMIOTU															
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyka próbuje analizować.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS												EFEKT	
<b>Wiedza</b>															
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.												K_W01	
		W1.1		zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)											
		W1.2		ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych											
		W1.3		zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)											
		W1.4		zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne											
W1.5		zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu													

W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.		K_W13
	W2.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)	
	W2.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	
	W2.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W2.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
	W2.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utilitaryzmu, liberalizmu	
W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16
	W3.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)	
	W3.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	
	W3.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W3.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
	W3.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utilitaryzmu, liberalizmu	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U1.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05
	U2.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U2.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U3.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
<b>Kompetencje</b>			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych	

	<b>K1.2</b>	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej		
<b>K2</b>	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		<b>K_K05</b>	
	<b>K2.1</b>	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych		
	<b>K2.2</b>	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej		
<b>K3</b>	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		<b>K_K09</b>	
	<b>K3.1</b>	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych		
	<b>K3.2</b>	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej		
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
1	Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia. Różnice między etyką a prawem i obyczajem.		2	1
2	Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu.		10	5
3	Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności.		1	1
4	Ocena dobra moralnego.		1	1
5	Elementy etyki zawodowej, etyka dziennikarska.		1	1
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>				
Wykład multimedialny Prezentacje z wykładu				
<b>KRYTERIA OCENY</b>				
<b>Wykład</b>				
Zaliczenie treści wykładu na podstawie frekwencji, aktywności na zajęciach oraz kolokwium pisemnego (test ABCD z pytaniami jednokrotnego wyboru).				
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>			<b>EFEKT</b>
<b>Wiedza   Wykład</b>				
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	<b>K_W01</b>
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W1.2</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W1.3</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W1.4</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W1.5</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	<b>K_W13</b>
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W2.2</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W2.3</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W2.4</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	<b>W2.5</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
<b>W3.1</b>	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		

W3	W3.1	2	aktywność na zajęciach	K_W16	
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
	W3.2	2	aktywność na zajęciach		
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
	W3.3	2	aktywność na zajęciach		
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
	W3.4	2	aktywność na zajęciach		
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
	W3.5	2	aktywność na zajęciach		
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
<b>Umiejętności   Wykład</b>					
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
	U1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U05	
		2	aktywność na zajęciach		
	U2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
	U3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
<b>Kompetencje   Wykład</b>					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
	K1.2	1	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05	
	K2.2	1	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K09	
	K3.2	1	aktywność na zajęciach		
<b>FORMY OCENY</b>					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>Kryteria oceniania wg skali:</b>					
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
<b>NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		10	10
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	11
		Suma godzin:		30	30
		Punkty ECTS:		1	1
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	MacIntyre A., Krótka historia etyki, Warszawa 2000.				

2	Ślipko T., Historia etyki, Kraków 2009.
<b>Uzupełniająca</b>	
1	Krasnodębski M., Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim, "Spotkania", nr 2/2018, s. 79-96.
2	Podrez E., W kręgu dobra i zła. Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta, Warszawa 1993.



PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Wprowadzenie do socjologii w Internecie										Kod przedmiotu		18			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Humanistyczny							
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski							
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia						Wykład		Ćwiczenia							
15	ZO1	1						9	ZO1	1							
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład				15				Wykład				9					
<b>Razem</b>				<b>15</b>				<b>Razem</b>				<b>9</b>					
Praca własna studenta				10				Praca własna studenta				16					
<b>Razem</b>				<b>25</b>				<b>Razem</b>				<b>25</b>					
ECTS				1				ECTS				1					
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawy wiedzy społecznej, wiedza z zakresu historii i WoS na poziomie szkoły średniej.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie studentów z subdyscypliną socjologii, jaką jest socjologia Internetu. Przedstawienie fenomenu Internetu jako specyficznej nowej formy sieci technologicznej - sieci w sieci, która dominuje w dzisiejszym świecie. Ponadto kształtowanie perspektywy socjologicznej w rozumieniu i wykorzystaniu Internetu.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS												EFEKT			
Wiedza																	
W1		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.														K_W09	
		W1.1		zna genezę i historię Internetu													
		W1.2		zna cechy społeczeństwa informacyjnego													
		W1.3		zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie													
W1.4		zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu															
W2		Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.														K_W11	
		W2.1		zna genezę i historię Internetu													
		W2.2		zna cechy społeczeństwa informacyjnego													
W2.3		zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie															

	<b>W2.4</b>	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu		
<b>W3</b>	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		<b>K_W16</b>	
	<b>W3.1</b>	zna genezę i historię Internetu		
	<b>W3.2</b>	zna cechy społeczeństwa informacyjnego		
	<b>W3.3</b>	zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie		
	<b>W3.4</b>	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu		
<b>Umiejętności</b>				
<b>U1</b>	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		<b>K_U01</b>	
	<b>U1.1</b>	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	<b>U1.2</b>	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
	<b>U1.3</b>	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową		
<b>U2</b>	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.		<b>K_U11</b>	
	<b>U2.1</b>	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	<b>U2.2</b>	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
	<b>U2.3</b>	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową		
<b>U3</b>	Potrafi prowadzić działania i analizy społeczne niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową.		<b>K_U12</b>	
	<b>U3.1</b>	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	<b>U3.2</b>	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
	<b>U3.3</b>	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową		
<b>Kompetencje</b>				
<b>K1</b>	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		<b>K_K01</b>	
	<b>K1.1</b>	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
<b>K2</b>	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		<b>K_K06</b>	
	<b>K2.1</b>	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
<b>K3</b>	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		<b>K_K08</b>	
	<b>K3.1</b>	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
<b>Wykład</b>			<b>15</b>	<b>9</b>
1	Pojęcie Internetu z perspektywy socjologicznej. Ważność Internetu.		2	2
2	Geneza Internetu. Kultura Internetu.		2	2
3	Wpływ technologii na społeczeństwo. Zagadnienia bezpieczeństwa w Internecie.		2	0
4	Internet jako sieć technospołeczna. Socjalizacja w sieci.		2	2
5	Usieciowienie kontaktów społecznych. Nowe typy społeczności.		2	0

6	Wpływ Internetu na psychikę ludzi. Nowe uzależnienia Cyber choroby.		2	2
7	Prawo w Internecie. Kwestie własności intelektualnej.		2	1
8	Wojny informacyjne.		1	0
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>				
Metody podające. Programowe, prezentacje multimedialne, materiały informacyjne, filmy dydaktyczne.				
<b>KRYTERIA OCENY</b>				
<b>Wykład</b>				
Kolokwium pisemne, aktywność podczas zajęć				
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>			<b>EFEKT</b>
	<b>Wiedza   Wykład</b>			
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W11
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
<b>Umiejętności   Wykład</b>				
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U11
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U12
		2	aktywność na zajęciach	
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	

U3.2	U3.3	2	aktywność na zajęciach	K_K01	
		1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
<b>Kompetencje   Wykład</b>					
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	<b>K_K01</b>	
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	aktywność na zajęciach	<b>K_K06</b>	
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	aktywność na zajęciach	<b>K_K08</b>	
<b>FORMY OCENY</b>					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		<b>4,0</b>	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		<b>4,5</b>	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
<b>Kryteria oceniania wg skali:</b>					
bardzo dobry	<b>bdb</b>	<b>5</b>	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	<b>db+</b>	<b>4,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	<b>db</b>	<b>4</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	<b>dst+</b>	<b>3,5</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	<b>dst</b>	<b>3</b>	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	<b>ndst</b>	<b>2</b>	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
<b>NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	11
		Suma godzin:		25	25
		Punkty ECTS:		1	1
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2012.				
2	Hofmoki J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009.				
3	Toffler A., Trzecia fala, Poznań 2006.				
<b>Uzupełniająca</b>					
1	Flores S. E., Sfejsowani: jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi, Warszawa 2017.				
2	Rogowski A., Zrozumieć social media, Gliwice 2020.				
3	Sokołowski M., Nowe media i wyzwania współczesności, Toruń 2013.				