

Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: nowe media, profil praktyczny 2022-2025

## PROGRAM STUDIÓW W PODZIALE NA LATA I SEMESTRY

| Przedmiot                                  | Forma zajęć  | ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--------------|------|------------------|
| <b>ROK I – SEMESTR I</b>                   |              |      |                  |
| Szkolenie biblioteczne                     | 1 ĆW         |      | ZAL              |
| Szkolenie BHP                              | 4 ĆW         |      | ZAL              |
| Wychowanie fizyczne I                      | 30 ĆW        |      | ZO               |
| Ochrona własności intelektualnej           | 15 W         | 1    | ZO               |
| Savoir vivre                               | 30 ĆW        | 3    | ZO               |
| Wprowadzenie do problematyki nowych mediów | 15 W I 15 ĆW | 4    | E                |
| Wprowadzenie do socjologii w Internecie    | 15 W         | 1    | ZO               |
| Komunikacja wizualna                       | 15 W I 15 ĆW | 4    | E                |
| Historia mediów                            | 15 W         | 1    | ZO               |
| Podstawy fotografii I                      | 15 ĆW        | 2    | ZO               |
| Media społecznościowe                      | 15 W I 15 ĆW | 4    | E                |
| Copywriting I                              | 15 ĆW        | 2    | ZO               |
| Warsztat pracy z kamerą                    | 30 ĆW        | 2    | ZO               |
| Warsztat lektora I                         | 15 ĆW        | 1    | ZO               |
| Warsztaty fotograficzne                    | 30 ĆW        | 2    | ZO               |
| Warsztaty z autoprezentacji                | 15 W         | 1    | ZO               |
| Warsztaty edycji obrazu                    | 30 ĆW        | 2    | ZO               |
| <b>ROK I – SEMESTR II</b>                  |              |      |                  |
| Wychowanie fizyczne II                     | 30 ĆW        |      | ZO               |
| Technologie informacyjne                   | 30 ĆW        | 3    | ZO               |
| Język obcy I                               | 30 ĆW        | 2    | ZO               |
| Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej    | 15W I 15 ĆW  | 3    | ZO               |
| Etyka w mediach                            | 15 W         | 1    | ZO               |
| Teoria komunikacji medialnej i społecznej  | 30 W         | 4    | E                |
| Kultura języka w mediach                   | 30 ĆW        | 3    | E                |
| Gatunki internetowe                        | 15W I 15 ĆW  | 3    | E                |
| Podstawy fotografii II                     | 15 ĆW        | 2    | ZO               |
| Podstawy edytorstwa                        | 15 W I 15 ĆW | 3    | ZO               |
| Prawo prasowe                              | 15 W         | 2    | ZO               |
| Warsztaty z montażu I                      | 30 ĆW        | 2    | ZO               |

|                                   |       |   |    |
|-----------------------------------|-------|---|----|
| Warsztaty z kreatywnego pisania I | 15 ĆW | 2 | ZO |
|-----------------------------------|-------|---|----|

| <b>ROK II – SEMESTR III</b>                                  |              |    |    |
|--|--------------|----|----|
| Język obcy II  | 60 ĆW        | 4  | ZO |
| Wybrane zagadnienia z filozofii                              | 30 W         | 4  | E  |
| Gatunki prasowe  | 15 W i 15 ĆW | 3  | ZO |
| Gatunki radiowe  | 15 ĆW        | 2  | ZO |
| Gatunki telewizyjne  | 15 ĆW        | 2  | ZO |
| Warsztaty z montażu II                                       | 30 ĆW        | 2  | ZO |
| Warsztaty radiowe  | 30 ĆW        | 2  | ZO |
| Warsztaty telewizyjne  | 30 ĆW        | 2  | ZO |
| <b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>                  |              |    |    |
| Projektowanie graficzne I i projektowanie grafiki wektorowej | 30 ĆW        | 3  | ZO |
| Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej       | 30 ĆW        | 3  | ZO |
| Cyfrowa obróbka audio-video                                  | 30 ĆW        | 3  | ZO |
| <b>Public Relations, Social Media i reklama</b>              |              |    |    |
| Public Relations w Internecie                                | 15 W i 15 ĆW | 3  | E  |
| Projekty multimedialne w mediach społecznościowych           | 30 ĆW        | 2  | ZO |
| Zarządzanie strategią reklamową                              | 15 ĆW        | 2  | ZO |
| Personal branding w mediach społecznościowych                | 30 ĆW        | 2  | ZO |
| <b>ROK II – SEMESTR IV</b>                                   |              |    |    |
| Praktyki zawodowe  | 960          | 30 | ZO |



**ROK III – SEMESTR V**

|   |              |   |     |
|---|--------------|---|-----|
| Język obcy III  | 30 ĆW        | 2 | E   |
| Antropologia kultury mediów                                     | 15 ĆW        | 2 | ZAL |
| Analiza zawartości nowych mediów                                | 15 ĆW        | 2 | ZO  |
| Metody badań medioznawczych                                     | 15 W         | 2 | ZO  |
| Cyberzagrożenia w nowych mediach                                | 15 W         | 1 | ZO  |
| Retoryka i erystyka   | 15 W i 15 ĆW | 4 | E   |
| Marketing w nowych mediach                                      | 30 ĆW        | 3 | ZO  |
| Warsztat lektora II   | 15 ĆW        | 1 | ZO  |
| Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www | 30 ĆW        | 3 | ZO  |
| <b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>                     |              |   |     |
| Montaż video w mediach społecznościowych                        | 30 ĆW        | 4 | ZO  |
| Podstawy animacji i modelowania 3D I                            | 15 ĆW        | 2 | ZO  |
| Visual merchandising  | 15 ĆW        | 2 | ZO  |
| Film promocyjny- projekt medialny I                             | 15 ĆW        | 2 | ZO  |
| <b>Public Relations, Social Media i reklama</b>                 |              |   |     |
| Reklama internetowa   | 30 ĆW        | 3 | ZO  |
| Influence w mediach społecznościowych                           | 15 ĆW        | 1 | ZO  |
| Fotografia w mediach społecznościowych                          | 30 ĆW        | 4 | ZO  |
| Planowanie kampanii reklamowej- projekt medialny I              | 15 ĆW        | 2 | ZO  |

| <b>ROK III – SEMESTR VI</b>                         |              |   |    |
|---|--------------|---|----|
| Copywriting II                                      | 15 ĆW        | 2 | ZO |
| Arcydzieła kinematografii polskiej i światowej      | 30 ĆW        | 4 | ZO |
| Przygotowanie do egzaminu dyplomowego               | 30 ĆW        | 4 | ZO |
| Warsztaty z kreatywnego pisania II                  | 15 ĆW        | 2 | ZO |
| Warsztat podstawy e-biznesu                         | 15 ĆW        | 2 | ZO |
| <b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>         |              |   |    |
| Grafika intermedialna                               | 15 ĆW I 15W  | 3 | E  |
| Podstawy animacji i modelowania 3D II               | 15 ĆW        | 1 | ZO |
| Fotografia prasowa i użytkowa                       | 30 ĆW        | 3 | ZO |
| Fotografia artystyczna                              | 15 ĆW        | 1 | ZO |
| Gamifikacja   | 15 W I 15 ĆW | 4 | E  |
| Film promocyjny- projekt medialny II                | 30 ĆW        | 4 | ZO |
| <b>Public Relations, Social Media i reklama</b>     |              |   |    |
| Reklama telewizyjna                                 | 15 ĆW        | 2 | ZO |
| Reklama radiowa                                     | 15 ĆW        | 2 | ZO |
| Gamifikacja   | 15 ĆW I 15 W | 4 | E  |
| Zarządzanie w mediach społecznościowych             | 30 ĆW        | 4 | ZO |
| Planowanie kampanii reklamowej- projekt medialny II | 30 ĆW        | 4 | ZO |
|   |              |   |    |

**Legenda:**

ĆW – ćwiczenia

W – wykłady

ZAL – zaliczenie

ZO – zaliczenie z oceną

E – egzamin

ECTS (z ang. European Credit Transfer System) – punkty przyznawane przedmiotom pod kątem wymaganego nakładu pracy studenta; 1 punkt = 25 godzin (wliczając godziny zajęć z wykładowcą)