

Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: nowe media, profil praktyczny 2022-2025

PROGRAM STUDIÓW W PODZIALE NA LATA I SEMESTRY

Przedmiot	Forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
ROK I – SEMESTR I			
Szkolenie biblioteczne	1 ĆW		ZAL
Szkolenie BHP	4 ĆW		ZAL
Wychowanie fizyczne I	30 ĆW		ZO
Ochrona własności intelektualnej	15 W	1	ZO
Savoir vivre	30 ĆW	3	ZO
Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	15 W I 15 ĆW	4	E
Wprowadzenie do socjologii w Internecie	15 W	1	ZO
Komunikacja wizualna	15 W I 15 ĆW	4	E
Historia mediów	15 W	1	ZO
Podstawy fotografii I	15 ĆW	2	ZO
Media społecznościowe	15 W I 15 ĆW	4	E
Copywriting I	15 ĆW	2	ZO
Warsztat pracy z kamerą	30 ĆW	2	ZO
Warsztat lektora I	15 ĆW	1	ZO
Warsztaty fotograficzne	30 ĆW	2	ZO
Warsztaty z autoprezentacji	15 W	1	ZO
Warsztaty edycji obrazu	30 ĆW	2	ZO
ROK I – SEMESTR II			
Wychowanie fizyczne II	30 ĆW		ZO
Technologie informacyjne	30 ĆW	3	ZO
Język obcy I	30 ĆW	2	ZO
Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej	15W I 15 ĆW	3	ZO
Etyka w mediach	15 W	1	ZO
Teoria komunikacji medialnej i społecznej	30 W	4	E
Kultura języka w mediach	30 ĆW	3	E
Gatunki internetowe	15W I 15 ĆW	3	E
Podstawy fotografii II	15 ĆW	2	ZO
Podstawy edytorstwa	15 W I 15 ĆW	3	ZO

Prawo prasowe	15 W	2	ZO
Warsztaty z montażu I	30 ĆW	2	ZO
Warsztaty z kreatywnego pisania I	15 ĆW	2	ZO

ROK II – SEMESTR III			
Język obcy II	60 ĆW	4	ZO
Wybrane zagadnienia z filozofii	30 W	4	E
Gatunki prasowe	15 W i 15 ĆW	3	ZO
Gatunki radiowe	15 ĆW	2	ZO
Gatunki telewizyjne	15 ĆW	2	ZO
Warsztaty z montażu II	30 ĆW	2	ZO
Warsztaty radiowe	30 ĆW	2	ZO
Warsztaty telewizyjne	30 ĆW	2	ZO
Multimedia i projektowanie graficzne			
Projektowanie graficzne I i projektowanie grafiki wektorowej	30 ĆW	3	ZO
Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej	30 ĆW	3	ZO
Cyfrowa obróbka audio-video	30 ĆW	3	ZO
Public Relations, Social Media i reklama			
Public Relations w Internecie	15 W i 15 ĆW	3	E
Projekty multimedialne w mediach społecznościowych	30 ĆW	2	ZO
Zarządzanie strategią reklamową	15 ĆW	2	ZO
Personal branding w mediach społecznościowych	30 ĆW	2	ZO
ROK II – SEMESTR IV			
Praktyki zawodowe		30	ZO

ROK III – SEMESTR V

Język obcy III	30 ĆW	2	E
Antropologia kultury mediów	15 ĆW	2	ZAL
Analiza zawartości nowych mediów	15 ĆW	2	ZO
Metody badań medioznawczych	15 W	2	ZO
Cyberzagrożenia w nowych mediach	15 W	1	ZO
Retoryka i erystyka	15 W i 15 ĆW	4	E
Marketing w nowych mediach	30 ĆW	3	ZO
Warsztat lektora II	15 ĆW	1	ZO
Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30 ĆW	3	ZO
Multimedia i projektowanie graficzne			
Montaż video w mediach społecznościowych	30 ĆW	4	ZO
Podstawy animacji i modelowania 3D I	15 ĆW	2	ZO
Visual merchandising	15 ĆW	2	ZO
Film promocyjny- projekt medialny I	15 ĆW	2	ZO
Public Relations, Social Media i reklama			
Reklama internetowa	30 ĆW	3	ZO
Influence w mediach społecznościowych	15 ĆW	1	ZO
Fotografia w mediach społecznościowych	30 ĆW	4	ZO
Planowanie kampanii reklamowej- projekt medialny I	15 ĆW	2	ZO

ROK III – SEMESTR VI			
Copywriting II	15 ĆW	2	ZO
Arcydzieła kinematografii polskiej i światowej	30 ĆW	4	ZO
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	30 ĆW	4	ZO
Warsztaty z kreatywnego pisania II	15 ĆW	2	ZO
Warsztat podstawy e-biznesu	15 ĆW	2	ZO
Multimedia i projektowanie graficzne			
Grafika intermedialna	15 ĆW I 15W	3	E
Podstawy animacji i modelowania 3D II	15 ĆW	1	ZO
Fotografia prasowa i użytkowa	30 ĆW	3	ZO
Fotografia artystyczna	15 ĆW	1	ZO
Gamifikacja	15 W I 15 ĆW	4	E
Film promocyjny- projekt medialny II	30 ĆW	4	ZO
Public Relations, Social Media i reklama			
Reklama telewizyjna	15 ĆW	2	ZO
Reklama radiowa	15 ĆW	2	ZO
Gamifikacja	15 ĆW I 15 W	4	E
Zarządzanie w mediach społecznościowych	30 ĆW	4	ZO
Planowanie kampanii reklamowej- projekt medialny II	30 ĆW	4	ZO

Legenda:

ĆW – ćwiczenia

W – wykłady

ZAL – zaliczenie

ZO – zaliczenie z oceną

E – egzamin

ECTS (z ang. European Credit Transfer System) – punkty przyznawane przedmiotom pod kątem wymaganego nakładu pracy studenta; 1 punkt = 25 godzin (wliczając godziny zajęć z wykładowcą)