

Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: nowe media, profil praktyczny 2021-2024

PROGRAM STUDIÓW W PODZIALE NA LATA I SEMESTRY

Przedmiot	Forma zajęć	ECTS	Forma zaliczenia
ROK I – SEMESTR I			
Szkolenie biblioteczne	1 ĆW	0	ZAL
Szkolenie BHP	4 ĆW	0	ZAL
Wychowanie fizyczne I	30 ĆW	0	ZO
Wybrane zagadnienia z filozofii	15 W	1	ZO
Wiedza o komunikacji	15 W	1	E
Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	15 W	1	ZO
Wiedza o literaturze	15 W	1	ZO
Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30W	3	E
Wprowadzenie do socjologii	15 W	1	ZO
Podstawy fotografii / Cyfrowe nośniki obrazu	30 ĆW	3	E
Savoir vivre	30 ĆW	3	ZO
Kultura języka I	30 ĆW	3	ZO/E
Wprowadzenie do projektowania graficznego / Nośniki i technologie cyfrowe	30 ĆW	3	ZO
Teoria mediów / Historia mediów	15 W	1	E
Warsztaty z montażu I	30 ĆW	4	ZO
Warsztaty podstawy pracy z kamerą / Warsztaty podstawy pracy przed kamerą	15 ĆW	1	ZO
Warsztat lektora	30 ĆW	4	ZO
ROK I – SEMESTR II			
Wychowanie fizyczne II	30 ĆW	0	ZO
Technologie informacyjne	30 ĆW	2	ZO
Kreatywne pisanie / Strategie pisarskie	30 ĆW	4	ZO
Kultura języka II	30 ĆW	3	ZO/E
Media a literatura współczesna I	15W i 15 ĆW	3	ZO
Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	15 ĆW	1	ZO
Autoprezentacja / Kreacja wizerunku	30 ĆW	4	ZO

Warsztaty z montażu II	30 ĆW	4	ZO
Warsztaty fotograficzne	30 ĆW	3	ZO
Warsztaty radiowe	30 ĆW	3	ZO
Warsztaty telewizyjne	30 ĆW	3	ZO

ROK II – SEMESTR III			
Gatunki internetowe	15 W i 15 ĆW	3	E
Gatunki prasowe	15 W i 15 ĆW	3	E
Gatunki radiowe	15 W i 15 ĆW	3	E
Gatunki telewizyjne	15 W i 15 ĆW	3	E
Media a literatura współczesna II	15 W i 15 ĆW	3	ZO
Metodologia badań humanistycznych	15 W	1	ZO
Prawo prasowe i autorskie	15 W	1	ZO
Warsztaty z montażu III	30 ĆW	4	ZO
Multimedia i projektowanie graficzne			
Projektowanie graficzne / Cyfrowe technologie medialne	30 ĆW	4	ZO
Wprowadzenie do gatunków fotograficznych / Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych	15 ĆW	1	ZO
Podstawy budowy obrazu filmowego / Podstawy montażu komputerowego	30 ĆW	4	ZO
Public Relations, Social Media i reklama			
Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	30 ĆW	4	ZO
Gamifikacja / Gry społecznościowe	15 ĆW	1	ZO
Marketing / e-Marketing	30 ĆW	4	ZO
ROK II – SEMESTR IV			
Praktyki zawodowe		30	ZO

ROK III – SEMESTR V

Język obcy I	60 ĆW	4	ZO/E
Mass media / Media społecznościowe	30 ĆW	4	ZO
Podstawy warsztatu naukowego	15 ĆW	1	ZO
Researching i copywriting / Reklama i marketing	30 ĆW	4	ZO
Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	15 ĆW	1	ZO
Projekt medialny	30 ĆW	5	E
Multimedia i projektowanie graficzne			
Grafika intermedialna / Multimedia i projektowanie	30 ĆW	4	ZO
Fotografia prasowa / Fotografia reportażowa	15 ĆW	1	ZO
Fotografia użytkowa / Fotografia produktywna	15 ĆW	1	ZO
Fotografia artystyczna / Kompozycja obrazu fotograficznego	15 ĆW	1	E
Montaż filmowy	30 ĆW	4	ZO
Public Relations, Social Media i reklama			
Influence na platformach społecznościowych / Marketing na Platformach społecznościowych	30 ĆW	4	ZO
Warsztaty z reklamy telewizyjnej / Obraz filmowy w reklamie	15 ĆW	1	ZO
Warsztaty z reklamy radiowej / Cyfrowe nośniki audio	15 ĆW	1	ZO
Zarządzanie strategią reklamową	15 ĆW	1	ZO
Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej – projekt	30 ĆW	4	ZO

ROK III – SEMESTR VI

Etyka	15 W	2	ZO
Ochrona własności intelektualnej	15 W	2	ZO
Język obcy II	60 ĆW	4	ZO/E
Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	30 ĆW	4	E
Metody badań medioznawczych	15 W	1	E
Krytyka artystyczna / Analiza tekstów kultury	15 ĆW	1	ZO
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	15 ĆW	1	ZAL
Warsztaty edytorskie	30 ĆW	4	ZO
Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30 ĆW	4	ZO
Multimedia i projektowanie graficzne			
Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	15 ĆW	1	ZO
Projekty filmowe i multimedialne / Reklama i wideoclip	30 ĆW	4	ZO
Grafika w tekstach kultury / Visual merchandising	15 ĆW	1	ZO
Projekty użytkowe - reklama telewizyjna / Projekty użytkowe - reklama internetowa	15 ĆW	1	ZO
Public Relations, Social Media i reklama			
Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	15 ĆW	1	ZO
Zarządzanie w mediach społecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	15 ĆW	1	ZO
Projekty multimedialne w mediach społecznościowych / Projekty multimediiów	30 ĆW	4	ZO
Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	15 ĆW	1	ZO

Legenda:

ĆW – ćwiczenia

W – wykłady

ZAL – zaliczenie

ZO – zaliczenie z oceną

E – egzamin

ECTS (z ang. European Credit Transfer System) – punkty przyznawane przedmiotom pod kątem wymaganego nakładu pracy studenta; 1 punkt = 25 godzin (wliczając godziny zajęć z wykładowcą)