

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

		<b>Warsztaty z montażu I</b>				Kod przedmiotu	<b>43</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>					
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>				Profil studiów	<b>praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>				Specjalność		
Moduł kształcenia	<b>Warsztaty</b>				Język wykładowy	<b>polski</b>	
Semestr	<b>II</b>				Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		30	ZO2	2				18	ZO2	2				

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia		30		Ćwiczenia		18	
<b>Razem</b>		<b>30</b>		<b>Razem</b>		<b>18</b>	
Praca własna studenta		20		Praca własna studenta		32	
<b>Razem</b>		<b>50</b>		<b>Razem</b>		<b>50</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>		<b>ECTS</b>		<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zaangażowanie.

**CEL PRZEDMIOTU**

Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formach filmowych jak: krótki film dokumentalny/videoclip. Poprzez realizację krótkiego filmu dokumentalnego/videoclipu, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności operatora filmowego (praca z kamerą i światłem), realizacji dźwięku, realizacji wywiadu. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia krótkiego filmu dokumentalnego/videoclipu. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnym uwzględnieniem typów narracji w krótkim dokumencie/videoclipie,

Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny.

1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie dokumentalnym/videoclipie
2. Realizacja krótkiego filmu dokumentalnego/videoclipu z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiego dokumentu /videoclipu w programie Adobe Premiere Pro.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
<b>W1</b>	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.	<b>K_W09 K_W06</b>
<b>W2</b>	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.	<b>K_W09 K_W06</b>
<b>W3</b>	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.	<b>K_W09 K_W06</b>
<b>W4</b>	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.	<b>K_W09 K_W06</b>
<b>W5</b>	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.	<b>K_W09 K_W06</b>
<b>W6</b>	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.	<b>K_W09 K_W06</b>
<b>Umiejętności</b>		
<b>U1</b>	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.	<b>K_U07 K_U08</b>

U2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez		K_U07	K_U08
U3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		K_U07	K_U08
U4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego oraz videoclipu w warstwie estetycznej		K_U07	K_U08
<b>Kompetencje</b>				
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		K_K02	K_K03
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania		K_K02	K_K03
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Ćwiczenia</b>			<b>30</b>	<b>18</b>
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w reportażu i videoblogu.		1	1
2	Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Plany operatorskie. Montaż wewnątrzkadrowy i wewnątrzjęciowy. Rola światła w zdjęciach filmowych.		1	1
3	Rodzaje oświetlenia na planie. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka opowiadania obrazem.		4	2
4	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		6	5
5	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja krótkiego filmu dokumentalnego / videoclipu.		7	3
6	Część praktyczna III - Wprowadzenie do montażu nieliniowego krótkiego dokumentu / videoclipu w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć.		5	3
7	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego krótkiego filmu dokumentalnego / videoclipu: edycja dźwięku, proste animacje, czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektemia dźwiękowymi (podstawy sound designe).		6	3
<b>SRODKI DYDAKTYCZNE</b>				
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.				
<b>KRYTERIA OCENY</b>				
<b>Ćwiczenia</b>				
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.				
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>			<b>EFEKT</b>
	<b>Wiedza</b>		<b>Ćwiczenia</b>	
W1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.			K_W09 K_W06
	1	projekt	2	
W2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.			K_W09 K_W06
	1	projekt	2	
W3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.			K_W09 K_W06
	1	projekt	2	
W4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.			K_W09 K_W06
	1	projekt	2	
W5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.			K_W09 K_W06
	1	projekt	2	
W6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.			K_W09 K_W06
	1	projekt	2	
<b>Umiejętności</b>				
U1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.			K_U07 K_U08
	1	projekt	2	
U2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez			K_U07 K_U08
	1	projekt	2	
U3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.			K_U07 K_U08
	1	projekt	2	
U4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego oraz videoclipu w warstwie estetycznej			K_U07 K_U08

U4	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	K_U07 K_U08
<b>Kompetencje   Ćwiczenia</b>					
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.				K_K02 K_K03
	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.				K_K02 K_K03
	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	Płażewski Jerzy, Język filmu, Książka i Wiedza 2008.				
2	Wiśniewska M., Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów, Toruń 2005.				
3	Karol Reisz, Gavin Miller, Thorold Dickinson, Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2013 [na liście zakupów]				
<b>Uzupelniająca</b>					
2	TROY LANIER, CLAY NICHOLAS; FILMOWANIE. PODRĘCZNIK DLA MŁODYCH. Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, 2012.				

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



## INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty z montażu II</b>			Kod przedmiotu	<b>44</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>			
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>		Profil studiów	<b>praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>		Specjalność		
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>		Język wykładowy	<b>polski</b>	
Semestr	<b>III</b>		Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>	

## WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		30	ZO3	2				18	ZO3	2	

## SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	20		Praca własna studenta	32	
<b>Razem</b>	<b>50</b>		<b>Razem</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

## WYMAGANIA WSTĘPNE

Efekty uczenia się osiągnięte na Warsztatach I

## CEL PRZEDMIOTU

Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formach filmowych jak: krótki film fabularny. Poprzez realizację krótkiej fabuły, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności: podstaw pracy reżyserskiej z aktorami (grają studenci z poszczególnej grupy); pracy operatora filmowego (kamera /światło); realizacji dźwięku; realizacji sceny z dialogami. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia krótkiej fabuły. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnych uwzględnieniem typów narracji w krótkim filmie fabularnym.

Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny:

1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie fabularnym.
2. Realizacja krótkiej fabuły z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiej fabuły w programie Adobe Premiere Pro.

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
<b>W1</b>	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.	<b>K_W06 K_W09</b>
<b>W2</b>	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.	<b>K_W06 K_W09</b>
<b>W3</b>	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.	<b>K_W06 K_W09</b>
<b>W4</b>	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.	<b>K_W06 K_W09</b>
<b>W5</b>	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.	<b>K_W06 K_W09</b>
<b>W6</b>	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.	<b>K_W06 K_W09</b>
<b>Umiejętności</b>		
<b>U1</b>	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.	<b>K_U07 K_U08</b>
<b>U2</b>	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez	<b>K_U07 K_U08</b>

<b>U3</b>	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		<b>K_U07 K_U08</b>
<b>U4</b>	Interpretuje przykład krótkiego filmu fabularnego w warstwie estetycznej i ideowej.		<b>K_U07 K_U08</b>
<b>Kompetencje</b>			
<b>K1</b>	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		<b>K_K02 K_K03</b>
<b>K2</b>	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania		<b>K_K02 K_K03</b>
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>			
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>
<b>Ćwiczenia</b>			<b>18</b>
	<b>30</b>	<b>18</b>	
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w krótkiej fabule.		1
2	Znaczenie dramaturgiczne kompozycji kadru w opowieści fabularnej. Sztuka dramaturgicznego montażu filmowego wspierającego psychologiczną, symboliczną warstwę fabuły.		0,5
3	Budowanie znaczenia emocjonalnego poprzez światło, kolor, ruch wewnątrzkadrowy w zdjęciach filmowych.		0,5
4	Teoretyczne podstawy montażu - sztuka dramaturgicznego opowiadania obrazem w scenie, sekwencjach.		4
5	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		6
6	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów na fabułę. Realizacja krótkiej fabuły.		5
7	Część praktyczna III - Opanowanie zaawansowanych zasad montażu krótkiej fabuły w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć wspierających fabularną opowieść.		7
8	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego krótkiej fabuły: edycja dźwięku, proste animacje czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektemia dźwiękowymi (sound designe).		6
<b>ŚRODKI DYDAKTYCZNE</b>			
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy.			
Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.			
<b>KRYTERIA OCENY</b>			
<b>Ćwiczenia</b>			
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.			
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>			
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>		<b>EFEKT</b>
	<b>Wiedza</b>   <b>Ćwiczenia</b>		
<b>W1</b>	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.		<b>K_W06 K_W09</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>W2</b>	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.		<b>K_W06 K_W09</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>W3</b>	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.		<b>K_W06 K_W09</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>W4</b>	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		<b>K_W06 K_W09</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>W5</b>	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		<b>K_W06 K_W09</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>W6</b>	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.		<b>K_W06 K_W09</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>Umiejętności</b>   <b>Ćwiczenia</b>			
<b>U1</b>	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		<b>K_U07 K_U08</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>U2</b>	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez		<b>K_U07 K_U08</b>
	1   projekt	2   aktywność na zajęciach	
<b>U3</b>	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		<b>K_U07 K_U08</b>

U3	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	K_U07 K_U08
U4	Interpretuje przykład krótkiego filmu fabularnego w warstwie estetycznej i ideowej.				K_U07 K_U08
	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	
<b>Kompetencje   Ćwiczenia</b>					
K1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.				K_K02 K_K03
	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	
K2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania				K_K02 K_K03
	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	BRUCE BLOCK: OPOWIADANIE OBRAZEM. TWORZENIE STRUKTURY WIZUALNEJ W FILMIE, TV I MEDIACH CYFROWYCH, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.				
2	BLAIN BROWN; ŚWIATŁO W FILMIE, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2009.				
3	Christopher Vogler, Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2008.				
<b>Uzupełniająca</b>					
1	Judith Weston, Reżyserowanie aktorów. Tworzenie zapadających w pamięć ról w filmie i telewizji, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2009.				
2	Karol Reisz, Gavin Miller, Thorold Dickinson, Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2013.				
3	JOSEPH V. MASCELLI; 5 TAJNIKÓW WARSZTATU FILMOWEGO, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty pracy z kamerą			Kod przedmiotu	45
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztaty		Język wykładowy	polski	
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		30	ZO1	2				18	ZO1	2				

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	20		Praca własna studenta	32	
<b>Razem</b>	<b>50</b>		<b>Razem</b>	<b>50</b>	
ECTS	2		ECTS	2	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Praktyczna praca z kamerą, rejestrowania obrazu video oraz dźwięku.

**CEL PRZEDMIOTU**

Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.		K_W06
	W1.1	Student zna techniczne aspekty pracy z kamerą filmową, rozumie teorię i zasady ustawień ekspozycji, czułości (ISO) oraz czasu migawki, zna również zasady ostrzenia, balansu bieli i różne rodzaje klatkarza. Student zna różne rodzaje obiektywów, stałogoniskowych, zmiennogoniskowych, zna zasady wyboru odpowiedniego obiektywu do pożądanego efektu w obrazie.	
	W1.2	Student zna różne techniki stabilizacji obrazu oraz ruchu kamery, a także posiada wiedzę na temat zasad budowania kompozycji ujęć statycznych i w ruchu.	
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
	W2.1	Student zna różne rodzaje rejestracji dźwięku poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, jak i specjalne mikrofony zewnętrzne: kierunkowe i pojemnościowe. Zna również rodzaje rejestratorów dźwięku współpracujących z kamerą, oraz wbudowane i zewnętrzne rodzaje mikrofonów dedykowane do rejestratorów dźwięku.	

**Umiejętności**

Potrafi prowadzić prace badawcze pod kierunkiem opiekuna oraz prace projektowe i warsztatowe związane ze sferą działalności kulturalnej, społecznej i medialnej, w tym z zakresu sztuk filmowych i teatralnych.
---

U1	U1.1	Student potrafi prawidłowo konfigurować i obsługiwać kamerę filmową, manipulować ustawieniami czułości (ISO) czasu migawki, regulować balans bieli i klatkarz. Student potrafi dobrać odpowiedni obiektyw do konkretnego rodzaju ujęcia, potrafi zastosować różne techniki stabilizacji obrazu oraz manipulować ruchem kamery. Ma także umiejętność praktycznego zastosowania zasad kompozycji do konkretnego rodzaju kadru, potrafi również zaprojektować oraz zrealizować różne rodzaje ujęć zarówno statyczne jak i ujęcia w ruchu.	K_U04
U2		Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08
	U2.1	Student potrafi zarejestrować dźwięk w kamerze poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, potrafi również do nagrania dźwięku, czy to wywiadu, czy dźwięku efektowego z planu użyć mikrofonów zewnętrznych, podłączonych bezpośrednio do kamery. Student potrafi obsługiwać rejestrator dźwięku potrafi nagrać na rejestrator dźwięk wywiadu lub z planu przez mikrofony wbudowane w rejestrator lub mikrofony zewnętrzne.	

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03
	K1.1	Student jest gotowy do praktycznej pracy z kamerą filmową w różnych kontekstach, od kręcenia filmów i realizacji projektów filmowych, po obsługę wydarzeń na żywo.	
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06
	K2.1	Student przygotowany jest do rejestrowania wysokiej jakości obrazu video na kamerze, a także nagrywania dźwięku na kamerę lub rejestrator.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Zapoznanie studentów z podstawową obsługą kamery. Zasady ustwień: ekspozycji, czułości (ISO) czasu migawki, ostrzenia obiektywu, balansu bieli i różnych klatkarzy; rodzajem obiektywów stałogoniskowych i zmiennogoniskowych. Zapoznanie studentów z regułami wyboru odpowiedniego obiektywu do zaplanowanego rodzaju ujęcia statycznego lub ujęcia na ruchu.	8	6
2	Zapoznanie studentów z rodzajem kadrów oraz ujęć statycznych i na ruchu; zapoznanie z nagrywaniem dźwięku na kamerę oraz rejestrator dźwięku z uwzględnieniem wbudowanych oraz zewnętrznych mikrofonów.	8	6
3	Ćwiczenia w kadrowaniu oraz praktyka ujęć statycznych i na ruchu; ćwiczenia w nagrywaniu dźwięku wywiadu oraz dźwięku z planu.	7	3
4	Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.	7	3

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

kamera, komputer z oprogramowaniem do prezentacji filmowych, green screen, zajęcia w sali przeznaczonej do warsztatów filmowych, zajęcia w plenerze, także podczas różnych wydarzeń kulturalnych

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Nagranie krótkiej formy filmowej: wywiadu, minireportażu, newsa, relacji z wydarzenia

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1 projekt	2 aktywność na zajęciach	K_W06
	W1.2	1 projekt	2 aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1 projekt	2 aktywność na zajęciach	K_W07
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1 projekt	2 aktywność na zajęciach	K_U04



<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	<b>K_U08</b>
<b>Kompetencje Ćwiczenia</b>						
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	<b>K_K03</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	<b>K_K06</b>
<b>LITERATURA</b>						
<b>Podstawowa</b>						
1	M. Górska, Visual Storytelling, Warszawa 2019.					
2	Joseph V. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2007.					
<b>Uzupełniająca</b>						
1	Maciej Orłoś, O sztuce występów publicznych, Wydawnictwo RM 2018.					

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztat lektora I</b>			Kod przedmiotu	<b>46</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>			
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>		Profil studiów	<b>praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>		Specjalność		
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>		Język wykładowy	<b>polski</b>	
Semestr	<b>I</b>		Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		15	ZO1	1				9	ZO1	1	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	15		Ćwiczenia	9	
<b>Razem</b>	<b>15</b>		<b>Razem</b>	<b>9</b>	
Praca własna studenta	10		Praca własna studenta	16	
<b>Razem</b>	<b>25</b>		<b>Razem</b>	<b>25</b>	
<b>ECTS</b>	<b>1</b>		<b>ECTS</b>	<b>1</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzianiem się w grupie.

**CEL PRZEDMIOTU**

Celem jest nauka zasad ortofonii; uświadomienie zasad higieny głosu oraz budowy aparatu mowy i poprawnej fonacji.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16
	W1.1	Ma wiedzę z zakresu budowy aparatu artykulacyjnego, higieny głosu, zasad operowania głosem zależnie od miejsca, celu wypowiedzi, odbiorcy.	
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.		K_W17
	W2.1	Ma wiedzę z zakresu ortofonii, zasad akcentowania oraz intonacji, funkcjonowania głosu zależnie od medium.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U1.1	Potrafi budować spójne wypowiedzi przy użyciu odpowiedniej intonacji, zasad ortofonii, wzorcowego akcentowania.	
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10
	U2.1	Potrafi używać terminologii z zakresu ortofonii.	
<b>Kompetencje</b>			

<b>K1</b>	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		<b>K_K08</b>
	<b>K1.1</b>	Ma świadomość tego, jak ważne jest w komunikacji odpowiednie intonowanie, operowanie wysokością i natężeniem głosu, dbałość o melodykę i poprawność dykcyjną.	
<b>K2</b>	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		<b>K_K09</b>
	<b>K2.1</b>	Ma świadomość tego, że praca nad głosem wymaga stałej dbałości o higienę aparatów niezbędnych do mówienia, a także stałej pracy nad doskonaleniem dykcji.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		15	9
<b>Ćwiczenia</b>		<b>15</b>	<b>9</b>
1	Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos?	2	1
2	Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu	2	1
3	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe	2	2
4	Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego	3	2
5	Zasady akcentowania w języku polskim	2	1
6	Kurs dykcji	4	2

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z czytania tekstu dykcyjnego.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS						EFEKT	
		<b>Wiedza</b>		<b>Ćwiczenia</b>				
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W16</b>
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W17</b>
		<b>Umiejętności</b>		<b>Ćwiczenia</b>				
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U08</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U10</b>
		<b>Kompetencje</b>		<b>Ćwiczenia</b>				
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_K08</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_K09</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

- B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.
- B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.

#### Uzupelniająca

- H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.
- B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



## INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat lektora II			Kod przedmiotu	47
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztatowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	V		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

## WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		15	ZO5	1				9	ZO5	1				

## SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia		15		Ćwiczenia		9	
<b>Razem</b>		<b>15</b>		<b>Razem</b>		<b>9</b>	
Praca własna studenta		10		Praca własna studenta		16	
<b>Razem</b>		<b>25</b>		<b>Razem</b>		<b>25</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>		<b>ECTS</b>		<b>1</b>	

## WYMAGANIA WSTĘPNE

Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzianiem się w grupie.

## CEL PRZEDMIOTU

Celem jest utrwalenie zasad ortofonii; nauka świadomego czytania i wygłaszania, z uwzględnieniem właściwej intonacji.

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16
	W1.1	Ma wiedzę na temat wartości głosu, jego możliwości, jego działania w różnych sytuacjach komunikacyjnych.	
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.		K_W17
	W2.1	Zna zasady poprawnej polszczyzny z zakresu ortofonii, jest świadomy współczesnych błędów i zaniedbań w zakresie wymowy.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U1.1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ortofonii do budowania udanych brzmieniowo komunikatów z zakresu różnych gatunków mowy.	
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10
	U2.1	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu warsztatu lektora.	
<b>Kompetencje</b>			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Jest gotowy do dalszego samodzielnego doskonalenia własnego głosu i dykcji.	

<b>K2</b>	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		<b>K_K09</b>
	<b>K2.1</b>	Jest gotowy do stałej dbałości o estetykę i jakość brzmienia swoich wypowiedzi, o budowanie wypowiedzi komunikatywnych na poziomie nie tylko treści, ale i dykcji oraz intonacji.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

#### TEMAT

**15**

**9**

#### Ćwiczenia

**15**

**9**

1	Powtórka wiadomości z I semestru	2	1
2	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe	2	1
3	Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy, zdaniowy, intonacja.	3	2
4	Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp.)	4	3
5	Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu	4	2

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z wiedzy oraz kolokwium z czytania 2 tekstów - informacyjnego i literackiego.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS					EFEKT	
		Wiedza		Ćwiczenia				
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W16</b>
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W17</b>
		Umiejętności		Ćwiczenia				
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U08</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U10</b>
		Kompetencje		Ćwiczenia				
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_K09</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

- B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.
- B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.

#### Uzupelniająca

- H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.
- B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



## INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty fotograficzne			Kod przedmiotu	48
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztatowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

## WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia				
		30	ZO1	2				18	ZO1	2		

## SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	20		Praca własna studenta	32	
<b>Razem</b>	<b>50</b>		<b>Razem</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

## WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza ogólna związana z fotografią.

## CEL PRZEDMIOTU

Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02
	W1.1 Posiada wiedzę na temat źródeł światła i jak je wykorzystać w fotografii.	
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W2.1 Zna schematy oświetlenia i ma wiedzę jak je stosować i dobierać.	
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.	K_W06
	W3.1 Ma wiedzę jak wykonać portret, czym charakteryzuje się fotoreportaż, co to jest makrofotografia.	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 Potrafi dokonać pomiaru oświetlenia i je zinterpretować.	
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02
	U2.1 Potrafi samodzielnie pracować w studio fotograficznym i poza nim.	

U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.			K_U10		
	U3.1	Potrafi samodzielnie wykonać portret, fotoreportaż czy makrofotografię.				
<b>Kompetencje</b>						
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01		
	K1.1	Dostrzega konieczność ciągłego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii.				
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03		
	K2.1	Postrzega fotografię jako narzędzie, które można wprowadzić w obszar działań plastycznych i kreacji wykonywanego dzieła.				
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07		
	K3.1	Jest gotowy do stosowania fotografii zgodnie z zasadami etyki i poszanowania prywatności osób fotografowanych.				
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>						
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>	<b>18</b>		
<b>Ćwiczenia</b>			<b>30</b>	<b>18</b>		
1	Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego.			5	3	
2	Światło jako elementy budujący obraz - portret w świetle zastanym i aranżowanym – ćwiczenia w atelier fotograficznym. Różne schematy oświetlenia portretowego: Rembrandt, Loop, Butterfly Clamshell. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.			9	6	
3	Światło jako elementy budujący obraz – malowanie światłem, różne rodzaje bokeh, – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.			6	3	
4	Fotoreportaż - wykonanie własnego fotoreportażu na zadany temat. Plener, fotografia uliczna, obsługa imprezy medialnej (w zależności od potrzeb i możliwości). Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.			5	3	
5	Makrofotografia lub fotografia zbliżeniowa – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.			5	3	
<b>ŚRODKI DYDAKTYCZNE</b>						
Wykłady i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabędą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki). Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne).						
<b>KRYTERIA OCENY</b>						
<b>Ćwiczenia</b>						
Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena.						
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>						
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>			<b>EFEKT</b>		
<b>Wiedza   Ćwiczenia</b>						
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_W02
W2	W2.1	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	K_W03
W3	W3.1	1	projekt	2	obserwacja studenta	K_W06
<b>Umiejętności   Ćwiczenia</b>						
U1	U1.1	1	projekt	2	obserwacja studenta	K_U01
U2	U2.1	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	K_U02
U3	U3.1	1	projekt	2	obserwacja studenta	K_U10
<b>Kompetencje   Ćwiczenia</b>						
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_K01
K2	K2.1	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	K_K03

<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1 projekt	2 obserwacja studenta	<b>K_K07</b>
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	Nowy podręcznik fotografii / John Hedgecoe ; tł. z ang. Krzysztof Wojciechowski. - Warszawa: "Arkady", 2005.			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004.			
3	Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987.			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	O fotografii / Susan Sontag ; przeł. Sławomir Magala. - Kraków: Wydawnictwo Karakter, 2009.			
2	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000.			
3	Oświetlenie w fotografii / Witold Dederko. - Wyd. 2. - Warszawa: Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, 1969.			



PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty radiowe			Kod przedmiotu	49
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztatowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	III		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		30	ZO3	2				18	ZO3	2	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia		30		Ćwiczenia		18	
<b>Razem</b>		<b>30</b>		<b>Razem</b>		<b>18</b>	
Praca własna studenta		20		Praca własna studenta		32	
<b>Razem</b>		<b>50</b>		<b>Razem</b>		<b>50</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>		<b>ECTS</b>		<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i dziennikarskich w odmianie publicystycznej.

**CEL PRZEDMIOTU**

Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		K_W03
	W1.1	Posługuje się terminologią związaną z radiem i jego specyfiką medialną.	
W2	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.		K_W05
	W2.1	Zna i rozumie typologię gatunków radiowych oraz ich zastosowanie w praktyce medialnej. Posiada wiadomości z historii radia.	
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.		K_W06
	W3.1	Posiada podstawową wiedzę na temat techniki radiowej w aspekcie kulturowym oraz medialnym.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.		K_U03
	U1.1	Wykorzystuje techniki radiowe w realizacji projektów medialnych.	
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U2.1	Posługuje się umiejętnościami w zakresie komunikacji interpersonalnej w praktyce radiowej.	
<b>Kompetencje</b>			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01

<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	Dokonuje samokształcenia i poszerza swoje wiadomości oraz umiejętności w kategoriach związanych z radiem jako medium.	<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		<b>K_K02</b>
	<b>K2.1</b>	Odnosi zdobyte umiejętności do projektowania działań zawodowych, szczególnie projektów multimedialnych.	
<b>K3</b>	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		<b>K_K03</b>
	<b>K3.1</b>	Uczestniczy w życiu kulturalnym i medialnym, wykorzystując wiedzę oraz umiejętności związane z mediami, szczególnie w aspekcie radiowym.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

#### TEMAT

**30**

**18**

#### Ćwiczenia

**30**

**18**

1	Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.	5	4
2	Dźwięk jako istota radia.	5	4
3	Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż.	4	2
4	Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.	4	2
5	Sztuka wywiadu dziennikarskiego.	4	2
6	Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.	4	2
7	Reportaż radiowy.	4	2

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Warsztaty są w większości prowadzone w profesjonalnym studiu radiowym w jednej z głogowskich rozgłośni, a także w sali z wygłuszonymi ścianami. Narzędzia: komputer, rzutnik, program do montażu audio, dyktafon. Formy przekazu: instruktaż, dyskusja, praca indywidualna i w grupie, nagrania w studiu i w plenerze.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Zadanie nagrania krótkiej formy radiowej, montaż audio.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS				EFEKT		
		Wiedza		Ćwiczenia				
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium			<b>K_W03</b>		
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	<b>K_W05</b>		
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	<b>K_W06</b>		
		Umiejętności		Ćwiczenia				
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U03</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach			<b>K_U08</b>
		Kompetencje		Ćwiczenia				
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta			<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt	2	obserwacja studenta			<b>K_K02</b>
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta			<b>K_K03</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Warszawa, 2008.
2	Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.

#### Uzupełniająca

1	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk 2004.
2	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, "Kultura Współczesna" 2017, nr 3 (96), s. 78-90.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty telewizyjne			Kod przedmiotu	50
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztaty		Język wykładowy	polski	
Semestr	III		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		30	ZO3	2				18	ZO3	2				

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	20		Praca własna studenta	32	
<b>Razem</b>	<b>50</b>		<b>Razem</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.

**CEL PRZEDMIOTU**

Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.		K_W01
	W1.1	Zna i rozróżnia nauki komunikacji społecznej i mediów oraz rozumie ich zastosowanie w kulturze, mediach i promocji.	
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
	W2.1	Pojmuje wagę wykorzystywania nowoczesnych systemów komunikacyjnych.	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		K_W08
	W3.1	Posiada wiedzę na temat cech charakterystycznych dla poszczególnych gatunków wypowiedzi i wie, jak je wykorzystać.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		K_U10
	U1.1	Orientuje się charakterystycznych terminach związanych z komunikowaniem się w przestrzeni medialnej.	
U2	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów, aby świadomie wyszukać potrzebne informacje, poddać je analizie i zredagować na potrzeby konkretnych sytuacji.	

<b>U3</b>	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.	<b>K_U07</b>
	<b>U3.1</b> Umie zakwalifikować przekaz medialny jako konkretny gatunek dziennikarski, przeanalizować treść, jego znaczenie i kontekst.	

### Kompetencje

<b>K1</b>	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	<b>K_K01</b>
	<b>K1.1</b> Samodoskonali umiejętności redagowania treści.	
<b>K2</b>	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	<b>K_K03</b>
	<b>K2.1</b> Jest gotowy do wykorzystania mediów na potrzeby kreowania materiałów w różnych dziedzinach życia społecznego.	
<b>K3</b>	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	<b>K_K08</b>
	<b>K3.1</b> Rozumiejąc wagę komunikacji i mediów w rozwoju więzi społecznych potrafi w pracy kierować się troską o właściwe wykorzystanie nabytych umiejętności.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.	2	1
2	Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjno-filmowego, reportażu filmowego i innych.	2	2
3	Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.	2	1
4	Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery	2	1
5	Podstawy montażu.	2	1
6	Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.	2	1
7	Przygotowanie do zawodu montażysty.	2	1
8	Podstawy reżyserii.	2	1
9	Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.	2	2
10	Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).	2	1
11	Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).	2	1
12	Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.	2	2
13	Realizator imprez okolicznościowych RIO.	2	1
14	Ogólna wiedza z zakresu filmu.	2	1
15	Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).	2	1

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Podręczniki i literatura uzupełniająca. Fachowa prasa z dziedziny mediów (Press) – porady reporterów i operatorów stacji telewizyjnych w kraju i za granicą. Zasady montażu – tutoriale internetowe oraz obsługa podstawowych programów (Studio Pinnacle, Adobe Premiere, Movavi) . Studenci przedstawiają prezentację multimedialne (z interaktywnymi linkami) oraz krótkie audycje filmowe na temat wybranych materiałów filmowych – podczas zajęć omawiają ich wady i zalety. Zapoznanie studentów z cyfrowymi kamerami i bezprzewodowymi mikrofonami.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Aktywność, udział w dyskusjach na temat wybranych pozycji z literatury oraz audycji telewizyjnych. Ocena przygotowania i zaprezentowania autorskich prezentacji i filmów związanych z warsztatami telewizyjnymi. Rozmowa na zaliczenie z oceną.

**WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>KOD</b>		<b>OPIS</b>					<b>EFEKT</b>	
<b>Wiedza   Ćwiczenia</b>								
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_W01</b>		
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W07</b>
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	egzamin	2	praca semestralna	3	aktywność na zajęciach	<b>K_W08</b>
<b>Umiejętności   Ćwiczenia</b>								
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	egzamin	2	aktywność na zajęciach	<b>K_U10</b>		
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	<b>K_U01</b>		
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	egzamin	2	praca semestralna	3	aktywność na zajęciach	<b>K_U07</b>
<b>Kompetencje   Ćwiczenia</b>								
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_K01</b>		
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_K03</b>		
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	egzamin	2	praca semestralna	<b>K_K08</b>		
<b>LITERATURA</b>								
<b>Podstawowa</b>								
1	W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.							
2	A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011.							
3	M. Kita, I. Loewe, Język w telewizji, Katowice 2016.							
<b>Uzupelniająca</b>								
1	Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.							
2	M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Toruń 2019.							
3	P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009.							

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty z autoprezentacji</b>			Kod przedmiotu	<b>51</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>			
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>		Profil studiów	<b>praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>		Specjalność		
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>		Język wykładowy	<b>polski</b>	
Semestr	<b>I</b>		Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		15	ZO1	1				9	ZO1	1	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	15		Ćwiczenia	9	
<b>Razem</b>	<b>15</b>		<b>Razem</b>	<b>9</b>	
Praca własna studenta	15		Praca własna studenta	21	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>	<b>1</b>		<b>ECTS</b>	<b>1</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu

**CEL PRZEDMIOTU**

Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.	K_W01
	W1.1 Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji i mediach w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.	
W2	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02
	W2.1 Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.	
W3	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W3.1 Zna i rozróżnia rodzaje mediów.	

**Umiejętności**

U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 Wyszukuję informację z różnych źródeł i stosuje je wg przeznaczenia	
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09
	U2.1 Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe zgodne zasadami poprawnej polszczyzny	
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniami.	K_U14
	U3.1 Przyjmuje różne role, które są zgodne z potrzebami wykonania zadania.	

**Kompetencje**

<b>K1</b>	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		<b>K_K02</b>
	<b>K1.1</b>	Rozumie znaczenie przedsiębiorczego i kreatywnego myślenia do stworzenia prezentacji/autoprezentacji, portfolio etc.	
<b>K2</b>	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		<b>K_K05</b>
	<b>K2.1</b>	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie	
<b>K3</b>	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.		<b>K_K07</b>
	<b>K3.1</b>	Rozpoznaje dylematy związane zastosowaniem zasad autoprezentacji.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		15	9
Ćwiczenia		15	9
1	Autoprezentacja wymogiem współczesności; skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych	2	1
2	Cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień	3	2
3	Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem	2	1
4	Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć;	3	2
5	Ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych	5	3

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Komputery, rzutnik multimedialny, filmy, fotografie, multimedialne programy komputerowe, aparat fotograficzny i inne narzędzia.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

obserwacja (w różnych jej odmianach) działań studenta potwierdzona zapisem; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci prezentacji etc.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS				EFEKT		
		Wiedza		Ćwiczenia				
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_W01</b>		
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W02</b>
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_W03</b>
		Umiejętności		Ćwiczenia				
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U09</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U14</b>
		Kompetencje		Ćwiczenia				
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	projekt	2	obserwacja studenta		<b>K_K02</b>	
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt	2	obserwacja studenta		<b>K_K05</b>	
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	projekt	2	obserwacja studenta		<b>K_K07</b>	

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008.
2	West, Edie. Przełamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier, Wydano: Kraków : ABC a Wolters Kluwer business, 2007.

#### Uzupełniająca

1	Batko Andrzej Sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji, Gliwice 2011.
2	M. Smycz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, 2003, wyd. LEX, 3. M. Jankowska, Autor i prawo do autorstwa, wyd. Warszawa Wolter Kruwers Polska
3	M. Mckay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2005.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www			Kod przedmiotu	52
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztaty		Język wykładowy	polski	
Semestr	V		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		30	ZO5	3				18	ZO5	3	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia		30		Ćwiczenia		18	
<b>Razem</b>		<b>30</b>		<b>Razem</b>		<b>18</b>	
Praca własna studenta		45		Praca własna studenta		57	
<b>Razem</b>		<b>75</b>		<b>Razem</b>		<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>		<b>ECTS</b>		<b>3</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie informatyki i grafiki komputerowej.

**CEL PRZEDMIOTU**

Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		K_W03
	W1.1	zna pojęcia i technologie stosowane w wykonywaniu publikacji elektronicznych	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.		K_U03
	U1.1	potrafi wykonać publikację internetową stosując różne metody publikacji	
<b>Kompetencje</b>			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	rozumie potrzebę ciągłego samodoskonalenia w kontekście zmieniających się technologii	

**TREŚCI KSZTAŁCENIA**

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Wprowadzenie, publikowanie materiałów w sieci Internetowej za pomocą dostępnych serwisów.	1	1
2	Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.	5	3
3	Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.	5	3
4	Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.	4	2
5	Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.	4	2



6	CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.			9	6
7	Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.			2	1
<b>ŚRODKI DYDAKTYCZNE</b>					
Wykład problemowy i konwersatoryjny, warsztaty i formy kształcenia na odległość (e-learning) Środki dydaktyczne: pracownia komputerowa wyposażona w projektor lub tablicę multimedialną. Serwer lub usługa z oprogramowaniem e-learningowym.					
<b>KRYTERIA OCENY</b>					
<b>Ćwiczenia</b>					
Ćwiczenia i projekty wykonywane na zajęciach.					
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>					
<b>KOD</b>		<b>OPIS</b>			<b>EFEKT</b>
		<b>Wiedza</b>		<b>Ćwiczenia</b>	
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru
		<b>Umiejętności</b>		<b>Ćwiczenia</b>	
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach
		<b>Kompetencje</b>		<b>Ćwiczenia</b>	
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	obserwacja studenta		
<b>LITERATURA</b>					
<b>Podstawowa</b>					
1	Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce / Marek Kasperski, Anna Boguska-Torbicz, [oraz Tomasz Karwatka]. - Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2008.				
2	Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW: jak to się robi / Bartosz Danowski, Michał Makaruk. - Wyd. 2 popr. i uzup. - Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2009.				
<b>Uzupełniająca</b>					
1	Witryny internetowe: podręcznik do nauki zawodu technik informatyk: kwalifikacja E.14.1 / Małgorzata Łokińska. - Warszawa: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2013.				

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty z kreatywnego pisania I			Kod przedmiotu	53
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztatowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	II		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		15	ZO2	2				9	ZO2	2	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	15		Ćwiczenia	9	
<b>Razem</b>	<b>15</b>		<b>Razem</b>	<b>9</b>	
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta	41	
<b>Razem</b>	<b>50</b>		<b>Razem</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.

**CEL PRZEDMIOTU**

Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		K_W08
	W1.1	Zna i rozróżnia gatunki literackie oraz użytkowe.	
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09
	W2.1	Zna i rozumie znaczenie wiedzy oraz umiejętności wynikających z kreatywnego pisania w ich praktycznym zastosowaniu w zakresie pracy z mediami.	
W3	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.		K_W17
	W3.1	Posiada wiedzę dotyczącą redakcji krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U1.1	Redaguje krótkie oraz dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.	
U2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15
	U2.1	Planuje i realizuje umiejętność redagowania krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych.	
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16

U3.1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa, nauk o kulturze i religii, tworząc teksty użytkowe oraz literackie.
------	--

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Samodoskonali umiejętności redakcyjne.	
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06
	K2.1	Rzetelnie oraz uczciwie realizuje cele redakcyjne związane z pracą w mediach.	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09
	K3.1	Jest gotowy do tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania umiejętności redakcyjnych do tworzenia treści medialnej.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		15	9
Ćwiczenia		15	9
1	Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie?	2	3
2	Analiza świata przedstawionego i kompozycji dzieła literackiego.	2	0
3	Temat utworu. Pułapka autobiografizmu.	2	3
4	Tajniki warsztatu pisarskiego.	3	0
5	Kreacja bohatera tekstu.	2	3
6	Typologia fabuł i rodzaje narracji.	2	0
7	Tworzenie fabuły i konstruowanie narracji.	2	0

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej, kamera, mikrofon, dyktafon.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki (na bieżąco - podczas zajęć).

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS			EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia		
W1	W1.1	1 praca semestralna	2 aktywność na zajęciach	3 obserwacja studenta	K_W08
W2	W2.1	1 aktywność na zajęciach	2 obserwacja studenta		K_W09
W3	W3.1	1 aktywność na zajęciach	2 obserwacja studenta		K_W17
		Umiejętności	Ćwiczenia		
U1	U1.1	1 praca semestralna	2 aktywność na zajęciach		K_U09
U2	U2.1	1 aktywność na zajęciach	2 obserwacja studenta		K_U15
U3	U3.1	1 praca semestralna			K_U16
		Kompetencje	Ćwiczenia		
K1	K1.1	1 obserwacja studenta			K_K01
K2	K2.1	1 aktywność na zajęciach	2 obserwacja studenta		K_K06
K3	K3.1	1 praca semestralna	2 aktywność na zajęciach	3 obserwacja studenta	K_K09

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	J. Wrycza-Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice 2014.
2	Słownik literatury popularnej, red. T. Żabski, Wrocław 2006.
3	Sieja H., Wyobraźnia, empatia i twórcze pisanie, Zagadnienia Rodzajów Literackich. 0084-4446. T. 60, z. 1 (2017), s. 9-25. - Academica

#### Uzupełniająca

1	M. Kuziak, S. Rzepczyński, Jak pisać?, Bielsko-Biała 2005.
2	K. Bonda, Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania, Warszawa 2015.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty z kreatywnego pisania II</b>	Kod przedmiotu	<b>54</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>	Profil studiów	<b>praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		15	ZO6	2				9	ZO6	2	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia		15	Ćwiczenia		9
<b>Razem</b>		<b>15</b>	<b>Razem</b>		<b>9</b>
Praca własna studenta		35	Praca własna studenta		41
<b>Razem</b>		<b>50</b>	<b>Razem</b>		<b>50</b>
<b>ECTS</b>		<b>2</b>	<b>ECTS</b>		<b>2</b>

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.

**CEL PRZEDMIOTU**

Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08
	W1.1 Zna i rozróżnia gatunki literackie oraz użytkowe.	
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
	W2.1 Zna i rozumie znaczenie wiedzy oraz umiejętności wynikających z kreatywnego pisania w ich praktycznym zastosowaniu w zakresie pracy z mediami.	
W3	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.	K_W17
	W3.1 Posiada wiedzę dotyczącą redakcji krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09
	U1.1 Redaguje krótkie oraz dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.	
U2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K_U15
	U2.1 Planuje i realizuje umiejętność redagowania krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych.	
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16

U3.1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa, nauk o kulturze i religii, tworząc teksty użytkowe oraz literackie.
------	--

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Samodoskonali umiejętności redakcyjne.	
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06
	K2.1	Rzetelnie oraz uczciwie realizuje cele redakcyjne związane z pracą w mediach.	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09
	K3.1	Jest gotowy do tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania umiejętności redakcyjnych do tworzenia treści medialnej.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		15	9
Ćwiczenia		15	9
1	Rola dialogów w tekście epickim oraz dramatycznym.	2	0
2	Redagowanie dialogów.	3	2
3	Struktura tekstu.	2	2
4	Tworzenie opisów i ich rola w tekście.	2	2
5	Ćwiczenia doskonalące układ kompozycyjny utworu.	2	0
6	Prezentacja i analiza prac semestralnych - własnego tekstu literackiego.	4	3

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej, kamera, mikrofon, dyktafon.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki (na bieżąco - podczas zajęć).

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS			EFEKT				
		Wiedza		Ćwiczenia				
W1	W1.1	1	praca semestralna		2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta			K_W09
W3	W3.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	K_W17
		Umiejętności		Ćwiczenia				
U1	U1.1	1	praca semestralna					
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta			K_U15
U3	U3.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach			K_U16
		Kompetencje		Ćwiczenia				
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		2	obserwacja studenta		
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta			K_K06
K3	K3.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	K_K09

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	K. Bonda, Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania, Warszawa 2015.
2	Słownik literatury popularnej, red. T. Żabski, Wrocław 2006.
3	J. Wrycza-Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice 2014.

#### Uzupełniająca

1	M. Kuziak, S. Rzepczyński, Jak pisać?, Bielsko-Biała 2005.
---	--

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat Podstawy e-biznesu			Kod przedmiotu	55
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztaty		Język wykładowy	polski	
Semestr	VI		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		15	ZO6	2				9	ZO6	2	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	15		Ćwiczenia	9	
<b>Razem</b>	<b>15</b>		<b>Razem</b>	<b>9</b>	
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta	41	
<b>Razem</b>	<b>50</b>		<b>Razem</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student powinien potrafić odnaleźć się w środowisku internetowych znać jego uwarunkowania i specyfikę.

**CEL PRZEDMIOTU**

Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie prowadzenia biznesu w Internecie.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.	K_W07
	W1.1 Rozumie znaczenie systemów komunikacji w świecie mediów	
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.	K_W13
	W2.1 Zna regulacje prawne i zasady etyki zawodowej w działalności medialnej	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.	K_U03
	U1.1 Zna zasady realizacji różnych projektów związanych z działalnością medialną i kulturową	
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.	K_U05
	U2.1 Zna i stosuje przepisy prawa i normy etyczne związane z działalnością medialną.	
U3	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze studiowanym kierunkiem.	K_U06
	U3.1 Orientuje się w podstawowych zagadnieniach dotyczących realizacji projektów i środków na ich realizację	
<b>Kompetencje</b>		
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01

<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	Podejmuję pracę samokształcenia w zakresie znajomości najważniejszych osiągnięć w obszarze studiowanego kierunku.					<b>K_K01</b>	
<b>K2</b>	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.						<b>K_K02</b>	
	<b>K2.1</b>	Wykorzystuje kreatywne i twórcze myślenie do stworzenia projektu multimedialnego.						
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>								
<b>TEMAT</b>						<b>15</b>	<b>9</b>	
<b>Ćwiczenia</b>						<b>15</b>	<b>9</b>	
1	Uwarunkowania prowadzenia E--biznesu					2	1	
2	Modele prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie					2	1	
3	Etapy tworzenia firmy w Internecie					2	1	
4	Poszukiwanie źródeł finansowania w E-biznesie (przykłady, możliwości, potencjał)					2	1	
5	Projekt zespołowy "Mój E-biznes"					4	3	
6	Prezentacja pracy zespołowej w ramach zaliczenia					3	2	
<b>ŚRODKI DYDAKTYCZNE</b>								
Zaplecze komputerowe oraz Internet								
<b>KRYTERIA OCENY</b>								
<b>Ćwiczenia</b>								
Ocena przez prowadzącego zajęcia zadania zespołowego "Mój E-biznes".								
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>								
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>					<b>EFEKT</b>		
		<b>Wiedza</b>		<b>Ćwiczenia</b>				
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta		<b>K_W07</b>	
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta		<b>K_W13</b>	
		<b>Umiejętności</b>		<b>Ćwiczenia</b>				
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U03</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U05</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_U06</b>
		<b>Kompetencje</b>		<b>Ćwiczenia</b>				
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta		<b>K_K01</b>	
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt	2	aktywność na zajęciach	3	obserwacja studenta	<b>K_K02</b>
<b>LITERATURA</b>								
<b>Podstawowa</b>								
1	Piech K., E-biznes - innowacje w usługach: teoria, praktyka, przykłady, Warszawa 2012. - Academica							
2	współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce / Irena Kamińska-Radomska. - Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2015.							
3	Norris M., E-Biznes, Warszawa 2001.							
<b>Uzupełniająca</b>								
1	E-commerce. Strategia, zarządzanie, finanse/ Justyna skorupska - Warszawa, Wydawnictwo PWN , 2017							
2	Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce / Irena Kamińska-Radomska. - Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2015.							
3	Biblia e-binzesu 3.0/ Macej Dutko- Gliwice, Wydawnictwo "Helion", 2021.							

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty edycji obrazu			Kod przedmiotu	56
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Warsztatowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		30	ZO1	2				18	ZO1	2				

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia		30		Ćwiczenia		18	
<b>Razem</b>		<b>30</b>		<b>Razem</b>		<b>18</b>	
Praca własna studenta		30		Praca własna studenta		42	
<b>Razem</b>		<b>60</b>		<b>Razem</b>		<b>60</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>		<b>ECTS</b>		<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa znajomość pojęć z informatyki oraz obsługi środowiska komputerowego.

**CEL PRZEDMIOTU**

Warsztat edycji obrazu to przedmiot stanowiący fundament dalszej pracy studenta w trzech podstawowych programach, które są konieczne do swobodnej twórczości przez cały okres kształcenia na kierunku Nowe media. Znajomość środowiska Adobe jest konieczna, nie tylko ze względu na fakt, że wszystkie zadanie prowadzone na większości modułów specjalnościowych wymaga biegłej znajomości chociażby jednego z nich, ale również z tego względu, że w dużej mierze stanowi podstawę pierwszych kroków na rynku pracy.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.		K_W05
	W1.1	Zna podstawowe zagadnienia edycji kolorystycznej obrazu.	
W2	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.		K_W06
	W2.1	Zna obsługę podstawowych funkcji programu Photoshop i photopea	
W3	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
	W3.1	Ma wiedzę z zakresu historii i teorii znaku.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02
	U1.1	Potrafi stworzyć prosty kolaż z podanego materiału zdjęciowego.	
U2	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.		K_U03
	U2.1	Potrafi w ramach projektu wykonać prezentację swoich prac poddanych obróbce w programie Photoshop.	



U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.			K_U16		
	U3.1	Potrafi powtórzyć efekty manipulacji obrazu zaobserwowane u innych artystów.				
<b>Kompetencje</b>						
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02		
	K1.1	Wykazuje dbałość o zachowanie standardów metodologicznych w badaniach, otwartość na problemy z zakresu projektowania informacji wizualnych.				
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.			K_K03		
	K2.1	Posiada perspektywę dla lepszego zrozumienia postaw innych kultur i osób.				
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05		
	K3.1	Aktywnie uczestniczy w diagnozowaniu problemów projektowych oraz określa poprawnie źródło i poprawność informacji.				
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>						
<b>TEMAT</b>			<b>30</b>	<b>18</b>		
<b>Ćwiczenia</b>			<b>30</b>	<b>18</b>		
1	Podstawowe zagadnienia z zakresu kompozycji obrazu			2	1	
2	Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów (język opisu, postać użytkowa).			2	1	
3	Technologiczna (cyfrowa) postać znaku drukarskiego – atrybuty fontu (pole znaku, system linii, pary kerningowe, informacje własnościowe).			2	1	
4	Obwiednie kształtów; miary typograficzne; technika składu, formatowania i łamania tekstu; techniki makietowania; narzędzia programistyczne.			2	1	
5	Zagadnienia drukarskie druku cyfrowego i poligrafii: CMYK, paser, linie cięcia, linie złożzeń, wykrojniki, kolory dodatkowe. Praktyka przygotowania do druku (cyfra, poligrafia).			4	2	
6	Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat);			18	12	
<b>ŚRODKI DYDAKTYCZNE</b>						
Pracownia edycji obrazu, wyposażona w: stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do Internetu, stanowiska komputerowe (jedno stanowisko dla jednego studenta), pakiet programów graficznych, projektor multimedialny lub duży wyświetlacz ścienny, każde stanowisko z monitorem graficznym, tabletem graficznym i słuchawkami, skanery do oryginałów nieprzezroczystych (po jednym urządzeniu na cztery stanowiska komputerowe), skaner do oryginałów transparentnych, drukarkę zapewniającą fotograficzną jakość wydruku, drukarkę wielkoformatową, aparat cyfrowy, kamerę cyfrową, profesjonalne oprogramowanie do obróbki grafiki rastrowej oraz tworzenia i edycji grafiki wektorowej, oprogramowanie wspomagające tworzenie prezentacji, sprzęt i oprogramowanie do wykonywania skanowania obrazów fotograficznych, cyfrowej obróbki obrazu, archiwizacji oraz wydruku obrazów.						
<b>KRYTERIA OCENY</b>						
<b>Ćwiczenia</b>						
Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.						
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>						
<b>KOD</b>	<b>OPIS</b>			<b>EFEKT</b>		
	<b>Wiedza</b>		<b>Ćwiczenia</b>			
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_W05
W2	W2.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_W06
W3	W3.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_W07
	<b>Umiejętności</b>		<b>Ćwiczenia</b>			
U1	U1.1	1	obserwacja studenta			K_U02
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_U03
U3	U3.1	1	praca semestralna			K_U16

**Kompetencje|Ćwiczenia**

<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_K02</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_K03</b>
<b>K3</b>	<b>K3.1</b>	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	<b>K_K05</b>

**LITERATURA****Podstawowa**

1	Wprowadzenie do przetwarzania informacji wizualnej. 1, Percepcja, akwizycja, wizualizacja / Wojciech S. Mokrzycki. - Warszawa : Akademicka Oficyna Wydawnicza Exit, 2010.					
2	Wprowadzenie do przetwarzania informacji wizualnej. 2, Dyskretyzacja obrazu, operacje pikselowe, morfologiczne i przekształcenia obrazowe / Wojciech S. Mokrzycki. - Warszawa : Akademicka Oficyna Wydawnicza Exit, 2012.					

**Uzupelniająca**

1	Adobe Illustrator CS4/CS4 PL: oficjalny podręcznik / tł. Piotr Cieślak. - Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2009.					
2	Adobe Photoshop PL edycja 2020 : oficjalny podręcznik / Andrew Faulkner, Conrad Chavez ; przekład: Piotr Cieślak, Zbigniew Waśko. - Gliwice : Helion, 2021.					