

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Praktyki zawodowe			Kod przedmiotu	42
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Praktyki zawodowe		Język wykładowy	polski	
Semestr	IV		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		960	ZO4	30				960	ZO4	30				

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Razem		960		Razem		960	
Praca własna studenta				Praca własna studenta			
Razem		0		Razem		0	
ECTS		30		ECTS		30	

WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza z zakresu mediów, zarządzania oraz języka, literatury i kultury.

CEL PRZEDMIOTU

Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.		K_W01
	W1.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji społecznej i medialnej.	
W2	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.		K_W02
	W2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.	
W3	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		K_W03
	W3.1	Zna i rozróżnia rodzaje mediów.	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	Wyszukuję informacje z różnych źródeł i stosuje je w praktyce zgodnie z przeznaczeniem.	
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U2.1	Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe, które są zgodne z zasadami poprawnej polszczyzny.	
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.		K_U14
	U3.1	Przyjmuje różne role wg potrzeb realizacji zadania w jednostce organizacyjnej.	

Kompetencje

K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Wykorzystuję kreatywne myślenie i działanie do tworzenia wg potrzeb projektów multimedialnych.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie.		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.		K_K07	
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane z zawodem/branżą i stara się znaleźć ich rozwiązania.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			0	0
Ćwiczenia			960	960
1	Aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z potrzeb jednostki, w której odbywa praktykę.		0	0
2	Prawa i obowiązki dziennikarzy; dostęp do informacji, tajemnica dziennikarska, sprawozdawczość sądowa		0	0
3	Zasady publikowania sprostowań, komunikatów i ogłoszeń prasowych		0	0
4	Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności – marki i znaku towarowego		0	0
5	Przygotowuje się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że: obserwuje (hospituje) czynności opiekuna praktyki		0	0
6	Współpracuje z opiekunem praktyk; samodzielnie wykonuje zadania i zbiera materiały z wykonanej pracy, by przygotować projekt, np. film z odbytej praktyki		0	0
7	Przygotowuje dokumentację wykonanego zadania. Dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dziennik praktyk)		0	0
8	W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika – opiekuna praktyki		0	0
9	Reklama w działalności medialnej; sponsoring, telesprzedaż, lokowanie produktu		0	0
10	Media a uregulowania w zakresie ochrony konkurencji		0	0
ŚRODKI DYDAKTYCZNE				
Komputery, rzutnik multimedialny, filmy, fotografie, multimedialne programy komputerowe, aparat fotograficzny i inne narzędzia potrzebne do zrealizowania zleconych zadań dla studenta.				
KRYTERIA OCENY				
Wykład				
obserwacja (w różnych jej odmianach) działań studenta potwierdzona zapisem; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci projektów, dziennika praktyk i sprawozdania z realizacji odbytej praktyki zawodowej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
	Wiedza Ćwiczenia			
W1	W1.1	1 obserwacja studenta	K_W01	
W2	W2.1	1 obserwacja studenta	K_W02	
W3	W3.1	1 obserwacja studenta	K_W03	
	Umiejętności Ćwiczenia			
U1	U1.1	1 projekt 2 obserwacja studenta	K_U01	
U2	U2.1	1 projekt 2 obserwacja studenta	K_U09	
U3	U3.1	1 projekt 2 obserwacja studenta	K_U14	
	Kompetencje Ćwiczenia			
K1	K1.1	1 projekt 2 obserwacja studenta	K_K02	
K2	K2.1	1 projekt 2 obserwacja studenta	K_K05	
K3	K3.1	1 projekt 2 obserwacja studenta	K_K07	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Joanna Wrycza-Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Wydawnictwo One Press 2019.			
2	A. Noga, Teorie przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.			

Uzupełniająca

1	Dutko Maciej, Copywriting internetowy, Wydano: Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010.
2	M. Smycz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, wyd. LEX, 2003.
3	J. Woźniczka, Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej, Wrocław 2009.