

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Kod przedmiotu	41
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	Język wykładowy	polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		ZO6	4					ZO6	4		

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia				Ćwiczenia			
Razem				Razem			
Praca własna studenta		100		Praca własna studenta		100	
Razem		100		Razem		100	
ECTS		4		ECTS		4	

WYMAGANIA WSTĘPNE

Zaliczone praktyki, pogłębiona wiedza z zakresu mediów i komunikacji, umiejętność selekcji treści i analizy materiału medialnego, świadomość wagi komunikacji językowej na różnych poziomach kontaktu społecznego.

CEL PRZEDMIOTU

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego, którego zasady szczegółowo opisuje zarządzenie dyrektora Instytutu Humanistycznego z roku 2022.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza		
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02
	W1.1 Ma świadomość funkcjonowania różnych mediów, różnorodności gatunków medialnych oraz narzędzi. Zna ich zastosowanie ze względu na formę, medium, odbiorcę, cel, itp.)	
W2	Zna i rozumie metodykę warsztatu badawczego związanego ze studiowanym kierunkiem.	K_W12
	W2.1 Zna zasady budowania warsztatu badawczego, tworzenia zawodowego portfolio.	
Umiejętności		
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09
	U1.1 Potrafi zbudować klarowną wypowiedź na temat swoich osiągnięć z zakresu studiowanego kierunku, wykorzystując do tego odpowiedni aparat pojęciowy i wykorzystując odpowiednie źródła.	
U2	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16
	U2.1 Potrafi nie tylko orientować się we współczesnych zjawiskach świata intermedialnego, ale i pokazać tę wiedzę w swoich pracach, projektach medialnych.	

Kompetencje

K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02
	K1.1	Wyselekcjonowane portfolio pokazuje gotowość do podjęcia samodzielnej pracy zawodowej w zakresie nowych mediów.	
K2	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08
	K2.1	Potrafi tworzyć dzieła z zakresu nowych mediów zorientowane na odbiorcę - na rozwój więzi społecznych i zawodową skuteczność.	

TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Omówienie zasad egzaminu oraz prezentacja zagadnień egzaminacyjnych.	2	1
2	Zasady autoprezentacji podczas egzaminu dyplomowego	2	1
3	Analiza i selekcja prac powstałych podczas praktyk	4	2
4	Analiza i selekcja prac powstałych podczas zajęć	4	2
5	Analiza i selekcja działań na rzecz uczelni i tych pozauczelnianych	4	2
6	Przygotowywanie materiału służącego jako prezentacja multimedialna / film	8	6
7	Ćwiczenia z budowy wypowiedzi i autoprezentacji	6	4

ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Narzędzia: rzutnik, komputer, wi-fi, oprogramowanie z zakresu grafiki, dźwięku, montażu, itp. (zależnie od potrzeb studenta); kartki papieru. Pomoce: publikacje, prezentacje multimedialne, filmy, konsultacje.

KRYTERIA OCENY

Ćwiczenia

Aktywność, portfolio wymagane do egzaminu, autoprezentacja multimedialna.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W02
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach	K_W12
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U09
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	K_U16
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K02
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K08

LITERATURA

Podstawowa

1	Szkutnik Z. Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań 2005
2	Rzędowsky, Mistrzowskie prezentacje, Gliwice 2017.