

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	Kod przedmiotu	14
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład			Ćwiczenia							Wykład			Ćwiczenia						
15	E1	2								9	E1	2							
			15	ZO1	2								9	ZO1	2				

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład			15	Wykład			9
Ćwiczenia			15	Ćwiczenia			9
Razem			30	Razem			18
Praca własna studenta			70	Praca własna studenta			82
Razem			100	Razem			100
ECTS			4	ECTS			4

WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.

CEL PRZEDMIOTU

Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza		
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02
	W1.1 Zna i rozumie dynamikę rozwoju mediów, zna zasady ich obecnego funkcjonowania.	
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W2.1 Zna terminologię z zakresu nowych technologii, języka nowych mediów, teorii oraz ideologii, które je tworzyły.	
W3	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
	W3.1 Zna i rozumie wieloaspektowość problematyki nowych mediów, ich interdyscyplinarność.	
Umiejętności		
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02
	U1.1 Potrafi wykorzystać terminologię i teorię dot. nowych mediów do analizowania procesów, jakie w nich zachodzą.	
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10

U2	U2.1	Potrafi za pomocą terminologii i słownictwa branżowego wypowiadać się spójnie i profesjonalnie na temat nowych mediów.		K_U10
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01
	K1.1	Jest świadomy obszerności studiowanej tematyki, wieloaspektowości dziedziny nowych mediów, stąd też widzi potrzebę stałego kształcenia się w tym kierunku.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05
	K2.1	Na podstawie historii mediów i ich wpływu na kulturę widzi, jak ważne są formy komunikacji w rozwoju kulturowym społeczeństw.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Wykład			15	9
1	Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów		1	1
2	Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji		1	1
3	Słownik nowych mediów		2	0
4	Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów		2	1
5	Język nowych mediów według Lwa Manowicza		1	1
6	Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	0
7	Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa		2	1
8	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność		1	1
9	Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
10	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe		1	1
11	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji		1	1
Ćwiczenia			15	9
1	Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów		1	0
2	Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji		1	0
3	Słownik nowych mediów		2	2
4	Język nowych mediów według Lwa Manowicza		2	1
5	Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	2
6	Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa		3	1
7	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność		1	1
8	Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
9	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe		1	1
10	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji		1	0
SRODKI DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, wi-fi, filmy, publikacje, prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja				
KRYTERIA OCENY				
Wykład				
Egzamin				
Ćwiczenia				
Aktywność podczas zajęć, zadanie: przygotowanie prezentacji multimedialnej;				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		Wykład	
W1	W1.1	1	egzamin	K_W02
W2	W2.1	1	egzamin	K_W03
W3	W3.1	1	egzamin	K_W09
Umiejętności			Wykład	
U1	U1.1	1	egzamin	K_U02
U2	U2.1	1	egzamin	K_U10
Kompetencje			Wykład	

K1	K1.1	1	egzamin			K_K01
Wiedza						
W1	W1.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_W02
W2	W2.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_W03
W3	W3.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_W09
Umiejętności						
U1	U1.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_U02
U2	U2.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_U10
Kompetencje						
K1	K1.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1	praca semestralna	2	aktywność na zajęciach	K_K05
LITERATURA						
Podstawowa						
1	M. Filiciak, A. Tarkowski, Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Warszawa 2014.					
2	Manovich L., Język nowych mediów, przeł. P. Cypryański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.					
3	Nowe media: wyzwania i ograniczenia, red. T. Gackowski, Warszawa 2013.					
Uzupełniająca						
1	Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010.					
2	B. Bodzioch-Bryła, L. Dorak-Wojakowska i inni, Przepływy, protezy, przedłużenia... Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku, Kraków 2015. - Academica					
3	J. Baudrillard, Symulakry i symulacja, Warszawa 2005.					

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Wybrane zagadnienia z filozofii	Kod przedmiotu	15
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład			Ćwiczenia							Wykład			Ćwiczenia						
30	E3	4								18	E3	4							

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE					STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład		30			Wykład		18		
Razem		30			Razem		18		
Praca własna studenta		70			Praca własna studenta		82		
Razem		100			Razem		100		
ECTS		4			ECTS		4		

WYMAGANIA WSTĘPNE

Brak podstawowych wymagań.

CEL PRZEDMIOTU

Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zagadnień i terminów filozoficznych, dziejów tej dyscypliny naukowej (od starożytności do postmodernizmu) wraz z najważniejszymi aporiami (problemami) filozoficznymi. Szczególnie antropologia filozoficzna i etyka oraz epistemologia wydają się być ważne w refleksji na istotą i zadaniami teorii komunikacji medialnej i społecznej. W konsekwencji pozwalają ona nie tylko lepiej zrozumieć współczesny świat mediów, ale także przeciwdziałać płynącym z niego zagrożeniom.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza			
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
	W1.1	Zna i rozumie specyfikę filozofii relacji/komunikacji w społeczeństwie postmodernistycznym.	
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09
	W2.1	Zna i rozumie specyfikę filozofii komunikacji w odniesieniu do różnych dyscyplin: antropologii, filozofii kultury, religioznawstwa i religii, sztuki.	
W3	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.		K_W01
	W3.1	Zna i rozumie zasady filozofii komunikacji i potrafi zastosować je w praktyce działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	Potrafi rzetelnie poszukiwać i weryfikować uzyskane informacje.	
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05

	U2.1	Potrafi stosować normy prawne i moralne w pracy zawodowej.	
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.		K_U14
	U3.1	Potrafi nawiązywać osobowe relacje i postawy chroniące osoby w środowisku zawodowym.	

Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Jest gotowy do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji na gruncie zawodowym.	
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		K_K04
	K2.1	Jest gotowy do podejmowania działań chroniących dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy.	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09
	K3.1	Stosuje normy moralnego postępowania, afirmujące godność osoby.	

TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Wykład		30	18
1	Wprowadzenie: filozofia jako nauka, jej najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia/ utopia. Filozofia mediów.	1	1
2	"Klucze" filozofii - najważniejsze terminy filozoficzne. Konsekwencje ich znaczeń na gruncie filozofii mediów.	4	2
3	Filozofia człowieka (od Platona/orfizmu do postmodernizmu) - zarys problematyki.	6	3
4	Człowiek i jego poznanie.	6	4
5	Etyka - filozofia działania i jej najważniejsze problemy - wolność, odpowiedzialność, tolerancja, ocena moralna.	6	4
6	Media - filozofia relacji i komunikacji.	6	3
7	Wnioski końcowe.	1	1

ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Tablica, rzutnik multimedialny. Dialog dydaktyczny, prezentacja multimedialna, wybrane fragmenty literatury fachowej i pięknej i inne. Konsultacje.

KRYTERIA OCENY

Wykład

Egzamin w formie ustnej.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT			
		Wiedza	Wykład			
W1	W1.1	1	egzamin	K_W07		
W2	W2.1	1	egzamin	K_W09		
W3	W3.1	1	egzamin	K_W01		
		Umiejętności	Wykład			
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_U01
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_U05
U3	U3.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_U14
		Kompetencje		Wykład		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_K01
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_K04
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	2	obserwacja studenta	K_K09

LITERATURA

Podstawowa

1	Historia filozofii i etyki do współczesności: źródła i komentarze / Włodzimierz Tyburski, Andrzej Wachowiak, Ryszard Wiśniewski. - Wyd. 3 popr. i uzup. - Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2002.
2	Tatarkiewicz W., Historia filozofii, t. 1-3, Warszawa 2005.
Uzupełniająca	
1	Anzenbacher A., Wprowadzenie do filozofii, Kraków 2018.
2	Jan Paweł Hudzik, Wykłady z filozofii mediów, Warszawa 2017.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej			Kod przedmiotu	16
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Podstawowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	II		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
15	ZO2	2				9	ZO2	2			
		15	ZO2	1				9	ZO2	1	

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Wykład	15		Wykład	9	
Ćwiczenia	15		Ćwiczenia	9	
Razem	30		Razem	18	
Praca własna studenta	45		Praca własna studenta	57	
Razem	75		Razem	75	
ECTS	3		ECTS	3	

WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza z zakresu historii, kultury, sztuki, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej

CEL PRZEDMIOTU

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami obecnymi w naukach o kulturze i sztuce, oraz tradycją naukowej refleksji nad kulturą i społeczeństwem. Uwrażliwienie na zagadnienie kontekstu społeczno-kulturowego i na zagadnienie roli kultury i sztuki w życiu codziennym, jej mechanizmach kształtujących sposoby myślenia, działania, komunikowania, zachowywania się. Zapoznanie z najnowszymi trendami sztuki, z naciskiem na sztukę drugiej połowy XX wieku i początku XXI wieku, analiza ich wpływu na współczesną kulturę.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza		
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02
	W1.1 Zna podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem narracji historii sztuki współczesnej.	
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
	W2.1 Zna podstawowe definicje kultury i sztuki XX i początku XXI wieku.	
W3	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
	W3.1 Zna podstawowe teorie komunikacji i manipulacji informacją.	
Umiejętności		
U1	Potrąfi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01

U1	U1.1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę historyczną do uargumentowanej prezentacji najważniejszych współczesnych problemów.	K_U01	
U2		Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02	
	U2.1	Potrafi stworzyć interaktywną prezentację na temat danego zagadnienia sztuki współczesnej.		
U3		Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16	
	U3.1	Potrafi rozpoznać i określić najważniejsze zjawiska w sztuce współczesnej.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
	K1.1	Potrafi umieścić i opisać dzieło sztuki w kontekście historycznym i politycznym.		
K2		Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K04	
	K2.1	Charakteryzuje się postawą gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego		
K3		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
	K3.1	Potrafi ocenić wartość informacji oraz ich źródło.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Wykład			15	9
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		1	1
2	Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		1	1
4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności		2	1
5	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 60tych w Europie i USA		2	1
6	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 70tych w Europie i USA		1	1
7	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA		1	1
8	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.		1	1
9	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		1	1
10	Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności w kontekście AI		2	0
11	Sztuka hybrydyczna, immersyjna, bioart.		1	0
12	Czy digital art jest sztuką, rzemiosłem, przemysłem?		1	0
Ćwiczenia			15	9
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		1	0
2	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		1	1
4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności		2	1

5	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 60tych w Europie i USA	2	1
6	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 70tych w Europie i USA	1	0
7	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA	1	1
8	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.	1	0
9	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?	1	1
10	Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.	2	1
11	Sztuka hybrydyczna, immersyjna, bioart.	1	1
12	Czy digital art jest sztuką, rzemiosłem, przemysłem?	1	1

ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, wi-fi, prezentacje multimedialne, filmy, dyskusja, analiza, wykład, w planie - wyjazd na wystawę sztuki współczesnej

KRYTERIA OCENY

Wykład

Kolokwium z wiedzy; prezentacja ukazująca współczesne osiągnięcia kultury i sztuki

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		Wiedza		Wykład
W1	W1.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_W02
W2	W2.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_W09
W3	W3.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_W10
		Umiejętności		Wykład
U1	U1.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_U01
U2	U2.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_U02
U3	U3.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_U16
		Kompetencje		Wykład
K1	K1.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_K03
K2	K2.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_K04
K3	K3.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_K05
		Wiedza		Ćwiczenia
W1	W1.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_W02
W2	W2.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_W09
W3	W3.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_W10
		Umiejętności		Ćwiczenia
U1	U1.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_U01
U2	U2.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_U02
U3	U3.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_U16
		Kompetencje		Ćwiczenia
K1	K1.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_K03
K2	K2.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_K04
K3	K3.1	1	test jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru	K_K05

LITERATURA

Podstawowa

- Nowicka E., Świat człowieka, świat kultury, Warszawa 2006.
- T. Załuski, Sztuki w przestrzeni transmedialnej, Łódź 2010.

Uzupelniająca

- R.W. Kluszczyński, Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2010.
- Sztuki wizualne jako nośniki ideologii, red. M. Lisiecki, Toruń 2009.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Etyka w mediach			Kod przedmiotu	17
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Podstawowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	II		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
15	ZO2	1				9	ZO2	1			

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład				Wykład			
		15				9	
Razem		15		Razem		9	
Praca własna studenta		15		Praca własna studenta		21	
Razem		30		Razem		30	
ECTS		1		ECTS		1	

WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowe umiejętności z zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.

CEL PRZEDMIOTU

Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyka próbuje analizować.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.		K_W01
	W1.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)	
	W1.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	
	W1.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W1.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
W1.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu		
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.		K_W13
	W2.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)	
	W2.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	
	W2.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	

	W2.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne		
	W2.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu		
W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16	
	W3.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)		
	W3.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych		
	W3.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)		
	W3.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne		
	W3.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu		
Umiejętności				
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01	
	U1.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym		
	U1.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych		
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05	
	U2.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym		
	U2.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U3.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym		
	U3.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych		
	K1.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych		
	K2.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych		
	K3.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Wykład			15	9

1	Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia. Różnice między etyką a prawem i obyczajem.	2	1
2	Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu.	10	5
3	Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności.	1	1
4	Ocena dobra moralnego.	1	1
5	Elementy etyki zawodowej, etyka dziennikarska.	1	1

ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Wykład multimedialny Prezentacje z wykładu

KRYTERIA OCENY

Wykład

Zaliczenie treści wykładu na podstawie kolokwium ustnego (lista pytań podawana jest do wiadomości studentów na początku zajęć).

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Wykład	
W1	W1.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_W01
	W1.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W1.3	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W1.4	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W1.5	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_W13
	W2.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W2.3	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W2.4	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W2.5	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_W16
	W3.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W3.3	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W3.4	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
	W3.5	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Wykład	
U1	U1.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_U01
	U1.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_U05
	U2.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_U09
	U3.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	Wykład	
K1	K1.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_K01
	K1.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_K05
	K2.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	K_K09
	K3.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach	

LITERATURA

Podstawowa

1 MacIntyre A., Krótka historia etyki, Warszawa 2000.

2 Ślipko T., Historia etyki, Kraków 2009.

Uzupelniająca

1 Krasnodębski M., Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim, "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96.

2 Podrez E., W kręgu dobra i zła. Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta, Warszawa 1993.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Wprowadzenie do socjologii w Internecie			Kod przedmiotu	18
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Podstawowy		Język wykładowy	polski	
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
15	ZO1	1				9	ZO1	1			

SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Wykład			Wykład		
		15			9
Razem		15	Razem		9
Praca własna studenta		10	Praca własna studenta		16
Razem		25	Razem		25
ECTS		1	ECTS		1

WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawy wiedzy społecznej

CEL PRZEDMIOTU

Zapoznanie studentów z subdyscypliną socjologii, jaką jest socjologia Internetu. Przedstawienie fenomenu Internetu jako specyficznej nowej formy sieci technologicznej - sieci w sieci, która dominuje w dzisiejszym świecie. Ponadto kształtowanie perspektywy socjologicznej w rozumieniu i wykorzystaniu Internetu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza		
W1	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
	W1.1 zna genezę i historię Internetu	
	W1.2 zna cechy społeczeństwa informacyjnego	
	W1.3 zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie	
W1.4 zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu		
W2	Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.	K_W11
	W2.1 zna genezę i historię Internetu	
	W2.2 zna cechy społeczeństwa informacyjnego	
	W2.3 zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie	
W2.4 zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu		
	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.	
	W3.1 zna genezę i historię Internetu	

W3	W3.2	zna cechy społeczeństwa informacyjnego	K_W16
	W3.3	zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie	
	W3.4	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu	

Umiejętności

U1	Potrafi odnaleźć požądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu	
	U1.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu	
	U1.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową	
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.		K_U11
	U2.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu	
	U2.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu	
	U2.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową	
U3	Potrafi prowadzić działania i analizy społeczne niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową.		K_U12
	U3.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu	
	U3.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu	
	U3.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową	

Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych	
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06
	K2.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych	
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08
	K3.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych	

TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Pojęcie Internetu z perspektywy socjologicznej. Ważność Internetu.	2	2
2	Geneza Internetu. Kultura Internetu.	2	2
3	Wpływ technologii na społeczeństwo. Zagadnienia bezpieczeństwa w Internecie.	2	0
4	Internet jako sieć technospołeczna. Socjalizacja w sieci.	2	2
5	Usieciowienie kontaktów społecznych. Nowe typy społeczności.	2	0
6	Wpływ Internetu na psychikę ludzi. Nowe uzależnienia Cyber choroby.	2	2
7	Prawo w Internecie. Kwestie własności intelektualnej.	2	1
8	Wojny informacyjne.	1	0

ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Metody podające. Programowe, prezentacje multimedialne, materiały informacyjne, filmy dydaktyczne.

KRYTERIA OCENY

Wykład

Kolokwium pisemne, aktywność podczas zajęć

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT
		Wiedza	Wykład
W1	W1.1	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach
	W1.2	1 kolokwium	2 aktywność na zajęciach

K_W00

W1	W1.3	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	K_W02
	W1.4	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	K_W11
	W2.2	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	W2.3	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	W2.4	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	K_W16
	W3.2	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	W3.3	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	W3.4	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Wykład						
U1	U1.1	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	K_U01
	U1.2	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	U1.3	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	K_U11
	U2.2	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	U2.3	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	K_U12
	U3.2	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
	U3.3	1	kolokwium	2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Wykład						
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach			K_K01
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach			K_K06
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach			K_K08
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2012.					
2	Hofmoki J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009.					
3	Toffler A., Trzecia fala, Poznań 2006.					
Uzupełniająca						
1	Flores S. E., Sfejsowani: jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi, Warszawa 2017.					
2	Rogowski A., Zrozumieć social media, Gliwice 2020.					
3	Sokołowski M., Nowe media i wyzwania współczesności, Toruń 2013.					