

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Język angielski I</b>			Kod przedmiotu	<b>8</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>			
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>		Profil studiów	<b>praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>		Specjalność		
Moduł kształcenia	<b>Językowy</b>		Język wykładowy	<b>angielski</b>	
Semestr	<b>2</b>		Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład	Ćwiczenia					Wykład	Ćwiczenia				
	30	ZO2	2				18	ZO2	2		

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	30		Praca własna studenta	42	
<b>Razem</b>	<b>60</b>		<b>Razem</b>	<b>60</b>	
ECTS	2		ECTS	2	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

A. Poziom B1. B. Wstępna wiedza z j. angielskiego na poziomie szkoły średniej.

**CEL PRZEDMIOTU**

- 1) Student komunikuje się w języku angielskim.
- 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów.
- 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.
- 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej.
- 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS		EFEKT
<b>Wiedza</b>			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		K_W03
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie średniozaawansowanym.	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.		K_W04
	W2.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie średniozaawansowanym.	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		K_W08
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.	
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.		K_W10
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.	
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.		K_W18
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.	
<b>Umiejętności</b>			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.	

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.	
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.	
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15
	U5.1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisanie i słuchania.	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05
	K2.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisanie i słuchania.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Questions and Answers.	5	2
2	Its a mystery.	5	2
3	Colloquial English. Talking about getting a job.	5	2
4	Doctor! Doctor!	5	4
5	Act your age!	5	4
6	Fasten your seatbelts.	5	4

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych.  
Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, Internet, aplikacje.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w stopniu średniozaawansowanym istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk.  
Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.  
Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.  
Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B1/B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.  
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu.  
Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w dziedzinach powiązanych z działalnością medialną, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT	
	Wiedza	Ćwiczenia		
W1	W1.1	1 kolokwium	2 projekt	K_W03

<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W04</b>
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W08</b>
<b>W4</b>	<b>W4.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W10</b>
<b>W5</b>	<b>W5.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W18</b>
<b>Umiejętności Ćwiczenia</b>						
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U09</b>
<b>U4</b>	<b>U4.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U13</b>
<b>U5</b>	<b>U5.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U15</b>
<b>Kompetencje Ćwiczenia</b>						
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	projekt			<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt			<b>K_K05</b>
<b>LITERATURA</b>						
<b>Podstawowa</b>						
1	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File 4th Edition upper-intermediate, student's book, B2, Oxford University Press 2020.					
2	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File 4th Edition upper-intermediate, workbook, B2, Oxford University Press 2020.					
<b>Uzupełniająca</b>						
1	Murphy, R. English Grammar in Use: A self-studyreference and practice book for intermediate students, Cambridge University Press.					
2	English Matters - periodyk.					

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



## INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Język angielski II			Kod przedmiotu	9
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Językowy		Język wykładowy	angielski	
Semestr	3		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

## WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia						
		60	ZO3	4				36	ZO3	4				

## SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	60		Ćwiczenia	36	
<b>Razem</b>	<b>60</b>		<b>Razem</b>	<b>36</b>	
Praca własna studenta	60		Praca własna studenta	84	
<b>Razem</b>	<b>120</b>		<b>Razem</b>	<b>120</b>	
<b>ECTS</b>	<b>4</b>		<b>ECTS</b>	<b>4</b>	

## WYMAGANIA WSTĘPNE

A. Język angielski I. B. Wiedza na poziomie B1/B2.

## CEL PRZEDMIOTU

- 1) Student komunikuje się w języku angielskim.
- 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów.
- 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.
- 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej.
- 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.

## EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W1.1 Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1.	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	K_W04
	W2.1 Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1.	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08
	W3.1 Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.	
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
	W4.1 Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.	
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.	K_W18
	W5.1 Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim na poziomie B1.	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B1.	

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B1.	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B1.	
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B1.	
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe.	

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05
	K2.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		60	36
Ćwiczenia		60	36
1	A really good ending?	5	3
2	Colloquial English. Talking about books.	5	3
3	A stormy weather.	5	3
4	A risky business.	5	3
5	Im a survivor.	5	3
6	Wish you were here.	5	3
7	Colloquial English. Talking about waste.	5	2
8	Night Night.	5	3
9	Music to my ears.	5	3
10	Lets not argue.	5	4
11	Its all in an act.	5	4
12	Colloquial English. Talking about performances.	5	2

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych.

Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet, aplikacje.

### KRYTERIA OCENY

Ćwiczenia

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w stopniu podstawowym istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk.

Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.

Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.

Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu.

Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje w dziedzinach powiązanych z działalnością medialną, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS				EFEKT
		Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	kolokwium	2	projekt	K_W03
W2	W2.1	1	kolokwium	2	projekt	K_W04
W3	W3.1	1	kolokwium	2	projekt	K_W08
W4	W4.1	1	kolokwium	2	projekt	K_W10
W5	W5.1	1	kolokwium	2	projekt	K_W18
		Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	U1.1	1	kolokwium	2	projekt	K_U01
U2	U2.1	1	kolokwium	2	projekt	K_U08
U3	U3.1	1	kolokwium	2	projekt	K_U09
U4	U4.1	1	kolokwium	2	projekt	K_U13
U5	U5.1	1	kolokwium	2	projekt	K_U15
		Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	K1.1	1	kolokwium	2	projekt	K_K01
K2	K2.1	1	kolokwium	2	projekt	K_K05

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File 4th Edition upper-intermediate, student's book, B2, Oxford University Press 2020.
2	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File 4th Edition upper-intermediate, workbook, B2, Oxford University Press 2020.

#### Uzupełniająca

1	Murphy, R. English Grammar in Use: A self-studyreference and practice book for intermediate students, Cambridge University Press.
2	English Matters - periodyk.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT HUMANISTYCZNY

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU



**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Język angielski III</b>			Kod przedmiotu	<b>10</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>			
Poziom kształcenia	<b>Studia pierwszego stopnia</b>		Profil studiów	<b>praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>		Specjalność		
Moduł kształcenia	<b>Językowy</b>		Język wykładowy	<b>angielski</b>	
Semestr	<b>5</b>		Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		30	Z05+E5	2				18	Z05+E5	2	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	30		Praca własna studenta	42	
<b>Razem</b>	<b>60</b>		<b>Razem</b>	<b>60</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

A. Język angielski II. B. Wiedza na poziomie B2.

**CEL PRZEDMIOTU**

- 1) Student komunikuje się w języku angielskim.
- 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów.
- 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.
- 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej.
- 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W1.1 Zna terminologię branżową w zakresie mediów w poszerzonym zakresie.	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	K_W04
	W2.1 Zna terminologię związaną z rozwojem mediów.	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08
	W3.1 Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.	
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
	W4.1 Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.	
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.	K_W18
	W5.1 Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim.	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim.	

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.			K_U08
	U2.1	Potrafi prowadzić dyskusję i prezentację w języku angielskim.		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			K_U09
	U3.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B2.		
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.			K_U13
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B2.		
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.			K_U15
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe.		

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01
	K1.1	Ma świadomość potrzeby ustawicznego samokształcenia, poszerzanie swojej wiedzy i kwalifikacji w oparciu o język angielski.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05
	K2.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, pisania, słuchania, czytania i efektywnej komunikacji z innymi.		

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Cutting Crime.	5	2
2	Fake News.	5	5
3	Good Business.	5	2
4	Super Cities.	5	2
5	Science Fact. Science-Fiction.	5	2
6	Free Speech. Articles.	5	5

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych.

Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet, aplikacje.

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk.

Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.

Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.

Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu.

Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w dziedzinach powiązanych z działalnością medialną, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym.

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS			EFEKT	
	Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1 egzamin	2 kolokwium	3 projekt	K_W03
W2	W2.1	1 egzamin	2 kolokwium	3 projekt	K_W04



<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W08</b>
<b>W4</b>	<b>W4.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W10</b>
<b>W5</b>	<b>W5.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W18</b>
<b>Umiejętności Ćwiczenia</b>								
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U09</b>
<b>U4</b>	<b>U4.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U13</b>
<b>U5</b>	<b>U5.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U15</b>
<b>Kompetencje Ćwiczenia</b>								
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_K05</b>
<b>LITERATURA</b>								
<b>Podstawowa</b>								
1	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File 4th Edition upper-intermediate, student's book, B2, Oxford University Press 2020.							
2	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File 4th Edition upper-intermediate, workbook, B2, Oxford University Press 2020.							
<b>Uzupelniająca</b>								
1	Murphy, R. English Grammar in Use: A self-studyreference and practice book for intermediate students, Cambridge University Press.							
2	English Matters - periodyk.							

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT MEDYCZNY



## SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

### INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki I			Kod przedmiotu	11
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Językowy		Język wykładowy	niemiecki	
Semestr	2		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

### WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład	Ćwiczenia					Wykład	Ćwiczenia				
	30	ZO2	2				18	ZO2	2		

### SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	30		Ćwiczenia	18	
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>	
Praca własna studenta	30		Praca własna studenta	42	
<b>Razem</b>	<b>60</b>		<b>Razem</b>	<b>60</b>	
<b>ECTS</b>	<b>2</b>		<b>ECTS</b>	<b>2</b>	

### WYMAGANIA WSTĘPNE

A. Poziom B1 B. Wstępna wiedza z j. niemieckiego na poziomie szkoły średniej

### CEL PRZEDMIOTU

- 1) Student komunikuje się w języku niemieckim.
- 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów.
- 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.
- 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej.
- 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.

### EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W1.1 zna podstawową terminologię branżową w zakresie mediów	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	K_W04
	W2.1 zna podstawową terminologię związaną z rozwojem mediów	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08
	W3.1 zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi	
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
	W4.1 zna narzędzi pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim	
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.	K_W18
	W5.1 zna i rozumie podstawową terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 potrafi przetwarzać podstawowe informacje w języku niemieckim	

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U2.1	potrafi przetwarzać podstawowe informacje w języku niemieckim	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	potrafi nawiązać elementarną komunikację w języku niemieckim	
U4	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15
	U4.1	potrafi nawiązać elementarną komunikację w języku niemieckim	

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05
	K2.1	ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Neue und traditionelle Medien.	10	6
2	Das ist eine lange Geschichte. Große Geschichte. Einer schreibt Geschichte. Unglaubliche Geschichten.	5	3
3	Tatütata. Unfälle. überfälle. Zwischenfälle.	5	3
4	Radio Satellitenfernsehen Printmedien (Bücher, Zeitschriften)	10	6

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych  
 Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a w szczególności o dyscyplinie finanse i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami  
 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Ma umiejętności językowe w zakresie finansów i rachunkowości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  
 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu  
 Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w zakresie finansów i rachunkowości oraz dziedzinach powiązanych, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT	
	Wiedza	Ćwiczenia		
W1	W1.1	1 kolokwium	2 projekt	K_W03
W2	W2.1	1 kolokwium	2 projekt	K_W04
W3	W3.1	1 kolokwium	2 projekt	K_W08
W4	W4.1	1 kolokwium	2 projekt	K_W10

<b>W5</b>	<b>W5.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W18</b>
<b>Umiejętności Ćwiczenia</b>						
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U09</b>
<b>U4</b>	<b>U4.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U15</b>
<b>Kompetencje Ćwiczenia</b>						
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	projekt			<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt			<b>K_K05</b>
<b>LITERATURA</b>						
<b>Podstawowa</b>						
1	2020 Hueber Verlag : Akademie Deutsch B1+ Intensivlehrwerk					

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT MEDYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki II			Kod przedmiotu	12
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Językowy		Język wykładowy	niemiecki	
Semestr	3		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		60	ZO3	4				36	ZO3	4	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE		
Ćwiczenia	60		Ćwiczenia	36	
<b>Razem</b>	<b>60</b>		<b>Razem</b>	<b>36</b>	
Praca własna studenta	60		Praca własna studenta	84	
<b>Razem</b>	<b>120</b>		<b>Razem</b>	<b>120</b>	
<b>ECTS</b>	<b>4</b>		<b>ECTS</b>	<b>4</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

A. Język niemiecki I B. Wiedza na poziomie B1/B2

**CEL PRZEDMIOTU**

- 1) Student komunikuje się w języku niemieckim.
- 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów.
- 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.
- 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej.
- 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W1.1 Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	K_W04
	W2.1 Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08
	W3.1 Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi	
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
	W4.1 Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim	
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.	K_W18
	W5.1 Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim na poziomie B1	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 Potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B1	

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B1		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku niemieckim na poziomie B1		
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13	
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku niemieckim na poziomie B1		
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15	
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe		
<b>Kompetencje</b>				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania		
<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA</b>				
<b>TEMAT</b>			<b>60</b>	<b>36</b>
<b>Ćwiczenia</b>			<b>60</b>	<b>36</b>
1	Leben in der Fremde. Warum ins Ausland? Alles ist anders. Ankommen.		5	2
2	Deutschlandbilder. Stereotype/Vorurteile. Bilder von eigenen Land. Gesten. Smalltalk.		5	6
3	Die Welt im Jahr 2070. Meine Zukunft. Das Jahr 2070 - schöne neue Welt. Das Jahr 2070 - Endzeit?		5	6
4	Lebenseinstellungen. Eigene Zukunft. Zukunftsbilder.		10	2
5	Ackern. Welcher (Neben-)Job passt zu mir? Bewerbungen. Mein Traumjob.		10	2
6	Berufe. Stellenangebote. Bewerbungen. Traumjobs.		10	6
7	Sprache betrachten - mit Sprache experimentieren		5	6
8	Texte erschließen - Texte produzieren		5	3
9	Ein Thema erarbeiten und präsentieren		5	3
<b>ŚRODKI DYDAKTYCZNE</b>				
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych				
Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet				
<b>KRYTERIA OCENY</b>				
<b>Ćwiczenia</b>				

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a w szczególności o dyscyplinie finanse i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami  
 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii

Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii

Ma umiejętności językowe w zakresie finansów i rachunkowości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie

Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu

Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w zakresie finansów i rachunkowości oraz dziedzinach powiązanych, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS				EFEKT
<b>Wiedza</b>						
<b>Ćwiczenia</b>						
<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W03</b>
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W04</b>
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W08</b>
<b>W4</b>	<b>W4.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W10</b>
<b>W5</b>	<b>W5.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_W18</b>
<b>Umiejętności</b>						
<b>Ćwiczenia</b>						
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U09</b>
<b>U4</b>	<b>U4.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U13</b>
<b>U5</b>	<b>U5.1</b>	1	kolokwium	2	projekt	<b>K_U15</b>
<b>Kompetencje</b>						
<b>Ćwiczenia</b>						
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	projekt			<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt			<b>K_K05</b>
<b>LITERATURA</b>						
<b>Podstawowa</b>						
1	2020 Hueber Verlag : Akademie Deutsch B1+ Intensivlehrwerk					
2	Auswahl von Fachtexten					

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE

INSTYTUT MEDYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

**INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki III			Kod przedmiotu	13
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia		Profil studiów	praktyczny	
Kierunek studiów	Nowe Media		Specjalność		
Moduł kształcenia	Językowy		Język wykładowy	niemiecki	
Semestr	5		Forma zaliczenia	Egzamin	

**WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH**

STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Ćwiczenia				Wykład		Ćwiczenia			
		30	Z05+E5	2				18	Z05+E5	2	

**SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH**

STUDIA STACJONARNE				STUDIA NIESTACJONARNE			
Ćwiczenia		30		Ćwiczenia		18	
<b>Razem</b>		<b>30</b>		<b>Razem</b>		<b>18</b>	
Praca własna studenta		30		Praca własna studenta		42	
<b>Razem</b>		<b>60</b>		<b>Razem</b>		<b>60</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>		<b>ECTS</b>		<b>2</b>	

**WYMAGANIA WSTĘPNE**

A. Język niemiecki II B. Wiedza na poziomie B2

**CEL PRZEDMIOTU**

- 1) Student komunikuje się w języku niemieckim.
- 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów.
- 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.
- 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej.
- 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU**

KOD	OPIS	EFEKT
<b>Wiedza</b>		
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
	W1.1 zna terminologię branżową w zakresie mediów w poszerzonym zakresie	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	K_W04
	W2.1 zna terminologię związaną z rozwojem mediów	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08
	W3.1 zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi	
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
	W4.1 zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim	
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.	K_W18
	W5.1 zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim	
<b>Umiejętności</b>		
U1	Potrąfi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
	U1.1 potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim	



U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
	U2.1	potrafi prowadzić dyskusję i prezentację w języku niemieckim	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B2	
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13
	U4.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B2	
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15
	U5.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B2	

### Kompetencje

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	ma świadomość potrzeby ustawicznego samokształcenia, poszerzanie swojej wiedzy i kwalifikacji w oparciu o język niemiecki	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05
	K2.1	nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, pisania, słuchania, czytania i efektywnej komunikacji z innymi	

### TREŚCI KSZTAŁCENIA

TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Irgendwas mit Medien. Medien früher - Medien heute. Medien in der Freizeit. Gefahren durch Medien.	5	6
2	Von Kindern, Männern und Frauen. Erziehung ist.. .Rosa und Blau. Geschlechterrollen. Alles nur Panikmache?. Sorgen und Angste. Umweltschutz.	5	2
3	Auf dem Weg zum virtuellen Klassenzimmer? Deutschdidaktik im Zeichen der Medialisierung	10	5
4	Lernen in Zeiten des Internet. Neue Medien im Fach Deutsch	10	5

### ŚRODKI DYDAKTYCZNE

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych  
 Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet

### KRYTERIA OCENY

#### Ćwiczenia

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a w szczególności o dyscyplinie finanse i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami  
 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Ma umiejętności językowe w zakresie finansów i rachunkowości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  
 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu  
 Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w zakresie finansów i rachunkowości oraz dziedzinach powiązanych, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
	Wiedza   Ćwiczenia	

<b>W1</b>	<b>W1.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W03</b>
<b>W2</b>	<b>W2.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W04</b>
<b>W3</b>	<b>W3.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W08</b>
<b>W4</b>	<b>W4.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W10</b>
<b>W5</b>	<b>W5.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_W18</b>
<b>Umiejętności   Ćwiczenia</b>								
<b>U1</b>	<b>U1.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	<b>U2.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	<b>U3.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U09</b>
<b>U4</b>	<b>U4.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U13</b>
<b>U5</b>	<b>U5.1</b>	1	egzamin	2	kolokwium	3	projekt	<b>K_U15</b>
<b>Kompetencje   Ćwiczenia</b>								
<b>K1</b>	<b>K1.1</b>	1	projekt					<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	<b>K2.1</b>	1	projekt					<b>K_K05</b>
<b>LITERATURA</b>								
<b>Podstawowa</b>								
1	2020 Hueber Verlag : Akademie Deutsch B1+ Intensivlehrwerk							
2	Auswahl von Fachtexten							