

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>PEDAGOGIKA MEDIALNA</b>		Kod przedmiotu <b>PM1</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami i terminologią pedagogiki medialnej. Ukazanie możliwości, jakie tkwią w mediach, jeśli chodzi o współczesną edukację, a także zagrożeń wynikających z nieświadomego korzystania z mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania mediów tradycyjnych i nowych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk		
<b>W3</b>	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne		
Umiejętności			
<b>U1</b>	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<b>K_U01 K_U02 K_U17</b>	
<b>U2</b>	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań		
<b>U3</b>	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-edukacyjnych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>K2</b>	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przedmiot i zadania pedagogiki i edukacji medialnej		1	1		1	1	
Pojęcie, klasyfikacja oraz funkcje mediów. Zadania mediów we współczesnym świecie		2	2		1	1	
Kompetencje medialne		1	1		1	1	
Media a kultura masowa. Pedagogiczny wymiar odbioru mediów		2	2		1	1	
Postawy negatywne i pozytywne wobec mediów. Mitologia mediów a pedagogika		2	2		1	1	
Multimedia w edukacji dla bezpieczeństwa dzieci. Strony internetowe dla dzieci.		2	2		1	1	
Etyczne aspekty działalności nadawcy medialnego.		1	2		1	1	
Możliwości wykorzystania multimediiów w szkolnej praktyce edukacyjnej		2	2		1	1	
Techniki propagandy i manipulacji w mediach		1	1		1	1	
<b>RAZEM</b>		<b>14</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-edukacyjnych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywność, czytanie zadanej literatury, kolokwium							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Huk T., Pedagogika medialna. Aspekty społeczne, kulturowe i edukacyjne, Kraków 2014.						
2	Gajda J.: Media w edukacji. Kraków 2005.						
Uzupełniająca							
1	Gajda J., Edukacja medialna, Toruń 2002.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>WIEDZA O KULTURZE WSPÓŁCZESNEJ</b>		Kod przedmiotu <b>PM2</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z terminologią wiedzy o kulturze, a także ze zjawiskami współczesnej kultury, w tym kultury 2.0.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólne obycie kulturowe.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<b>K_W01 K_W02</b>	
<b>W2</b>	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk		
Umiejętności			
<b>U1</b>	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<b>K_U01 K_U02 K_U05</b>	
<b>U2</b>	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych		
<b>U3</b>	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<b>K_K01 K_K06</b>	
<b>K2</b>	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Definicje kultury. Terminologia dot. wiedzy o kulturze		4			3		
Działy kultury (literatura, sztuka: muzyka, teatr, film). Kultura 2.0		4			3		
Sztuka nowych mediów i jej status w historii kultury		4			2		
Wydarzenia kulturalne ostatniej dekady		3			1		
Analiza dzieł współczesnej kultury			6			4	
Przegląd oferty kulturalnej regionu			2			1	
Życie kulturalne Polski			4			3	
Ocena i recenzja wydarzeń kulturalnych			3			1	
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>WARUNKI ZALICZENIA</b>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Aktywność, czytanie zadanej literatury, kolokwium, obecność na wydarzeniach kulturalnych							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Barker Ch., Studia kulturowe: teoria i praktyka, Kraków 2005.						
2	Aumont J., Analiza filmu, Warszawa 2011.						
3	Geertz C., Interpretacja kultur: wybrane eseje, Kraków 2005.						
Uzupelniająca							
1	Freedberg D., Potęga wizerunków: studia z historii i teorii oddziaływania, Kraków 2005.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Podstawy psychopedagogiki twórczości</b>		Kod przedmiotu <b>PM3</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>IV</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>30</b>	Wykład	<b>18</b>
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>		<b>Razem</b>	
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
przygotowanie studentów z teoretycznych podstaw wychowania do twórczości i kreatywności. Studenci pozyskają wiedzę dotyczącą aktywności i ekspresji twórczej, której istotną funkcją jest samorealizacja i dobrostan człowieka			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	zna cele i dziedziny pedagogiki twórczości w korelacji z zagadnieniami psychologii rozwoju i wychowania człowieka	<b>W1, W2, W3</b>	
<b>W2</b>	ma podstawową wiedzę na temat pedagogiki twórczości i jej przedmiotu w ujęciu różnych autorów		
<b>W3</b>	zna podstawowe zasady i metody dydaktyki twórczości		
Umiejętności			
<b>U1</b>	umie omówić cechy twórczości dzieci i młodzieży	<b>U1, U2, U3</b>	
<b>U2</b>	potrafi scharakteryzować uczniów twórczych i wymienić rodzaje szkolnych inhibitorów twórczości		
<b>U3</b>	umie ocenić wybrane programy wychowania do twórczości w kontekście rozwoju osobowości i potencjału twórczego ucznia		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	posiada samowiedzę dotyczącą własnego profesjonalizmu	<b>K1, K2, K3</b>	
<b>K2</b>	rozumie znaczenie wiedzy z zakresu psychopedagogiki		
<b>K3</b>	potrafi hierarchizować własne cele, optymalizować własną działalność pedagogiczną		

<b>TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE</b>				
<b>Temat</b>		<b>Liczba godzin</b>		
		<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L/P</b>
Pojęcie twórczość, kreatywność, innowacyjność, główne pojęcia i aspekty			2 st, 1 nst	
Dynamika rozwojowa - główne perspektywy teoretyczne i zarys rozwoju psychopedagogiki			4 st, 3 nst	
Wybrane teorie twórczości			6 st, 3 nst	
Twórczość dzieci i młodzieży - spory wokół. Różne podejścia do twórczości dzieci i młodzieży			6 st, 3 nst	
Cechy szkoły stymulującej do twórczości			4 st, 3 nst	
Drama kreatywna. Trening twórczości - metody dydaktyki twórczości			4 st, 3 nst	
Twórcze nauczanie a nauczanie do twórczości, wychowanie do twórczości			4 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>			<b>30 st, 18 nst</b>	
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>				
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin/ Prace kontrolne</b>	<b>Projekty</b>	<b>Aktywność na zajęciach</b>
	<b>Waga w weryfikacji efektów kształcenia</b>	<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	zna cele i dziedziny pedagogiki twórczości w korelacji z zagadnieniami psychologii rozwoju i wychowania człowieka	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W2</b>	ma podstawową wiedzę na temat pedagogiki twórczości i jej przedmiotu w ujęciu różnych autorów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W3</b>	zna podstawowe zasady i metody dydaktyki twórczości	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U1</b>	umie omówić cechy twórczości dzieci i młodzieży	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	potrafi scharakteryzować uczniów twórczych i wymienić rodzaje szkolnych inhibitorów twórczości	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U3</b>	umie ocenić wybrane programy wychowania do twórczości w kontekście rozwoju osobowości i potencjału twórczego ucznia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	posiada samowiedzę dotyczącą własnego profesjonalizmu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	rozumie znaczenie wiedzy z zakresu psychopedagogiki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	potrafi hierarchizować własne cele, optymalizować własną działalność pedagogiczną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	W. Limont, Edukacja artystyczna a metafora, Toruń 2008; W. Limont, Teoria i praktyka edukacji uczniów zdolnych, Kraków 2004. E. Nęcka (2001), Psychologia twórczości, GWP, Gdańsk. K. J. Szmidt (2010), ABC kreatywności, Difin, Warszawa			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	Żyła M., Jak mądrze wspierać zainteresowania, zdolności i talenty dziecka?, Życie Szkoły 2014 11 (763), s. 28-29.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Metodyka pracy artystycznej z dziećmi i młodzieżą</b>		Kod przedmiotu <b>PM4</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>IV</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
kształcenie praktycznych umiejętności do prowadzenia zajęć artystycznych indywidualnych bądź grupowych w tym realizacji projektów rozwijania twórczych predyspozycji oraz mocnych stron uczestnika zajęć			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
wiedza z zakresu podstaw psychologii rozwojowej, umiejętność pracy z grupą, empatyczne słuchanie			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma podstawową wiedzę na temat celów i zadań edukacji artystycznej dzieci i młodzieży oraz rozwojowych kontekstów tych procesów		<b>W1,W2</b>
<b>W2</b>	zna metody istotne przy wprowadzaniu fachowych pojęć z zakresu sztuki na różnych etapach edukacyjnych		
Umiejętności			
<b>U1</b>	umie zaprojektować wszystkie fazy pracy z grupą - dokonać wyboru metody i form pracy artystycznej z grupą dziecięcą i młodzieżową		<b>U1,U2,U3</b>
<b>U2</b>	potrafi inicjować i rozwijać wrażliwość percepcyjną, odpowiednio aranżuje przestrzeń w pracowni szkolnej		
<b>U3</b>	umie zastosować wybrane metody i formy zajęć plastycznych lub muzycznych i teatralnych z uwzględnieniem specyfiki środków wyrazu stosowanych w wybranych działach plastyki, muzyki i teatru		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	posiada samowiedzę dotyczącą własnego profesjonalizmu oraz osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem, także podczas pedagogicznej działalności praktycznej		<b>K1,K2,K3</b>
<b>K2</b>	posługuje się zdobytą wiedzą w praktycznej działalności pedagogicznej, rozumie społeczne znaczenie wiedzy pedagogicznej		
<b>K3</b>	potrafi hierarchizować własne cele, optymalizować własną działalność pedagogiczną		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Edukacja artystyczna , pojęcia, zadania i cele		3 st, 2 nst		
Dynamika grup i style kierowania artystyczną grupą tworzącą		2 st, 1 nst		
Techniki i narzędzia warsztatowe w pracy artystycznej, projektowanie zajęć, dokumentowanie realizacji. Przykłady dobrych praktyk		10 st, 6 nst		
Metody i formy pracy artystycznej w zakresie muzyki i teatru			10 st, 6 nst	
Metody i formy pracy artystycznej w zakresie plastyki			5 st, 3 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
<b>Waga w weryfikacji efektów kształcenia</b>		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	ma podstawową wiedzę na temat celów i zadań edukacji artystycznej dzieci i młodzieży oraz rozwojowych kontekstów tych procesów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	zna metody istotne przy wprowadzaniu fachowych pojęć z zakresu sztuki na różnych etapach edukacyjnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U1</b>	umie zaprojektować wszystkie fazy pracy z grupą - dokonać wyboru metody i form pracy artystycznej z grupą dziecięcą i młodzieżową	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	potrafi inicjować i rozwijać wrażliwość percepcyjną, odpowiednio aranżuje przestrzeń w pracowni szkolnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	umie zastosować wybrane metody i formy zajęć plastycznych lub muzycznych i teatralnych z uwzględnieniem specyfiki środków wyrazu stosowanych w wybranych działach plastyki, muzyki i teatru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	posiada samowiedzę dotyczącą własnego profesjonalizmu oraz osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem, także podczas pedagogicznej działalności praktycznej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	posługuje się zdobytą wiedzą w praktycznej działalności pedagogicznej, rozumie społeczne znaczenie wiedzy pedagogicznej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	potrafi hierarchizować własne cele, optymalizować własną działalność pedagogiczną	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Karolak W., Projekt edukacyjny – projekt artystyczny, Łódź 2004. Karolak W., Arteterapia: od rozważań nad teorią do zastosowań praktycznych, Łódź 2011.			
Uzupełniająca				
1	U. Szuścik, Edukacja plastyczna dziecka w wieku wczesnoszkolnym : założenia i celowość kształcenia, 2016.			
2	M.Mazur , Tarasiuk, Interpretacje i inspiracje dla edukacji artystycznej, <a href="https://www.umcs.pl/pl/szukaj-redirect,372955.html">https://www.umcs.pl/pl/szukaj-redirect,372955.html</a>			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	ANIMACJA KULTURY		Kod przedmiotu PM5
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Pedagogika	Specjalność	Pedagogika medialna z animacją kultury
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt/Warsztat	15	Laboratorium/Projekt/Warsztat	9
<b>Razem</b>		<b>Razem</b>	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z teorią animacji kultury i pracą animatora kultury			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza na temat kultury, zainteresowania związane z działalnością kulturalną.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne		K_W03 K_W08 K_W15
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne		
W3	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej		
Umiejętności			
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności		K_U01 K_U08 K_U15
U2	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie		
U3	posiada umiejętność samodzielnego planowania i realizacji oryginalnych i innowacyjnych projektów związanych z wybraną sferą działalności edukacyjnej		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi współdziałać i pracować w grupie i z grupą, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety, organizować pracę zespołu i nim kierować podczas realizacji określonego zadania		K_K02 K_K05 K_K06
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Kultura jako pojęcie – próby zdefiniowania i określenia zakresu składowych współtworzących kulturę		2			1		
Historyczne podstawy animacji kulturotwórczej w Polsce/na świecie		2			1		
Realia pracy animatora kultury w Polsce		3			2		
Tradycyjne narzędzia pracy animatora kultury – scena, pracownia, przestrzeń miejska/wiejska		4			3		
Nowoczesne narzędzia pracy animatora kultury – media, social media, film, animacja		4			2		
Poznaj i dopasuj – planowanie projektu kulturotwórczego kierowanego do wyselekcjonowanej grupy odbiorców				3	2		
Projekt kulturalny – tworzenie rozbudowanego kompleksowo projektu animacyjnego z uwzględnieniem potrzeb społecznościowych, norm prawnych i źródeł finansowania				3	2		
Realizacja działań animacyjnych z grupą dzieci/młodzieży/seniorów – praca z konkretnymi odbiorcami kultury				3	2		
W poszukiwaniu inspiracji – wizyty studyjne w ośrodkach animacyjnych pracujących na danym terenie, pomoc przy realizacjach koncertów, warsztatów twórczych, spektakli i innych wydarzeń artystycznych, (instytucje kultury, NGO, lokalni twórcy)				6	3		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	posiada umiejętność samodzielnego planowania i realizacji oryginalnych i innowacyjnych projektów związanych z wybraną sferą działalności edukacyjnej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	potrafi współdziałać i pracować w grupie i z grupą, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety, organizować pracę zespołu i nim kierować podczas realizacji określonego zadania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywność, czytanie zadanej literatury, kolokwium z wiedzy, przygotowanie oferty kulturalnej / projektu działań animatora kultury							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	E. Nycz, Animacja kultury lokalnej jako inicjatywa instytucjonalna, Opole 2019.						
Uzupelniająca							
1	A. Rogozińska, Animacja kultury a zmiana społeczna : w kontekście "community arts" i "community cultural development", 2009 (zasoby Academica)						
1	D. Kubinowski, U. Lenartowicz, Animacja kultury w perspektywie pedagogicznej. Studia i szkice, Kraków 2018.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE							
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>KOMUNIKACJA MEDIALNA</b>				Kod przedmiotu	PM6	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Humanistyczny				
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>		Profil studiów	<b>Praktyczny</b>			
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>		Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>			
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>		Język wykładowy	<b>Polski</b>			
Semestr	<b>III</b>		Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA							
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład	15		Wykład	9			
Ćwiczenia	15		Ćwiczenia	9			
Laboratorium/Projekt/Warsztat			Laboratorium/Projekt/Warsztat				
<b>Razem</b>	<b>30</b>		<b>Razem</b>	<b>18</b>			
Praca własna studenta	70		Praca własna studenta	82			
<b>Razem</b>	<b>100</b>		<b>Razem</b>	<b>100</b>			
ECTS	4		ECTS	4			
CEL PRZEDMIOTU							
Zapoznanie studentów z podstawową terminologią dot. teorii komunikacji, uświadomienie roli mediów w komunikacji, nauka budowania komunikatów medialnych.							
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI							
Wiedza na temat kultury języka.							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU							
Wiedza							
<b>W1</b>	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej			<b>K_W01 K_W16</b>			
<b>W2</b>	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej						
Umiejętności							
<b>U1</b>	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych			<b>K_U03 K_U04 K_U05</b>			
<b>U2</b>	potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; potrafi porozumiewać się ze specjalistami w języku polskim i języku obcym. zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego						
<b>U3</b>	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi						
Kompetencje społeczne							
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób			<b>K_K01 K_K06</b>			
<b>K2</b>	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata						
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
Materiały dydaktyczne, opracowania, prezentacje, dyktafon, kamera, mikrofon, rzutnik							
TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat				ST		NST	
				W	C	L/P	W

Wprowadzenie do teorii komunikacji	2			1		
Kompetencje medialne w komunikacji	2			1		
Nadawca i odbiorca - budowanie spersonalizowanego przekazu	2	2		1	1	
Tradycyjne i nowe media przekazu - ich wpływ na budowę komunikatu	4			2		
Komunikacja werbalna a niewerbalna	3	2		1	1	
Etyka oraz etykieta wypowiedzi	2	2		1	1	
Budowanie komunikatu audio		4		1	2	
Budowanie komunikatu audio-video		5		1	4	
<b>RAZEM</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>						
<b>Kod</b>	<b>Opis</b>	<b>Egzamin Kolokwium</b>	<b>Projekty Prace zal.</b>	<b>Aktywność</b>		
<b>W1</b>	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>W2</b>	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>U1</b>	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>U2</b>	potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; potrafi porozumiewać się ze specjalistami w języku polskim i języku obcym. zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>U3</b>	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>K2</b>	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>WARUNKI ZALICZENIA</b>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Aktywność, czytanie zadanej literatury, kolokwium z wiedzy, prace w formie nagrań audio i video						
<b>FORMY OCENY</b>						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
<b>2,0</b>	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
<b>3,0</b>	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
<b>3,5</b>	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
<b>4,0</b>	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
<b>4,5</b>	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
<b>5,0</b>	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
<b>LITERATURA</b>						
<b>Podstawowa</b>						
1	Siemieniecki B (red.) Pedagogika medialna. Warszawa PWN 2021					
2	Frana M. Nowe media, technologie i trendy w edukacji. Kraków Impuls 2017					
3	Morreale S.P. Komunikacja między ludźmi. Warszawa PWN 2015					
<b>Uzupelniająca</b>						
1	Czerwiński K. (red.) Komunikowanie społeczne w edukacji. Toruń Wydawnictwo Adam Marszałek 2010					
2	Zbróg Z (red.) Edukacja medialna w kształceniu wczesnoszkolnym. Kielce Wydawnictwo ZNP 2008					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Retoryka		Kod przedmiotu
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot <b>Instytut Humanistyczny</b>		
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawową terminologią retoryczną, nauka stosowania argumentacji, konstruowania i wygłaszania mowy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa znajomość kultury języka.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<b>K_W01 K_W11</b>	
<b>W2</b>	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat biologicznych, psychologicznych, społecznych, filozoficznych podstaw kształcenia i wychowania; rozumie istotę funkcjonalności i dysfunkcjonalności, harmonii i dysharmonii, normy i patologii w odniesieniu do rozwiązań praktycznych		
Umiejętności			
<b>U1</b>	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	<b>K_U03 K_U05</b>	
<b>U2</b>	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<b>K_K01 K_K04</b>	
<b>K2</b>	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań pedagogicznych		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Opracowania, prezentacje, dyktafon, kamera			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawowe pojęcia z zakresu retoryki. Historia retoryki		2			1		
Podział oracji. Konstrukcja udanej mowy (wypowiedzi)		2	2		1	1	
Toposy i argumenty - typologia i ich wykorzystanie w wypowiedzi		2	2		1	1	
Perswazja a manipulacja		2			1		
Analiza najważniejszych współczesnych przemówień - tekstów i wystąpień		4			3		
Przekaz dziennikarski jako przekaz retoryczny		3	2		2	1	
Warsztat retora - budowanie wstępu w celu pozyskania odbiorcy			2			1	
Warsztat retora - przygotowywanie i prowadzenie debaty			4			3	
Warsztat retora - przygotowywanie wystąpień różnego typu (laudacja, mowa motywacyjna, oskarżycielska, miniwykład)			3			2	
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat biologicznych, psychologicznych, społecznych, filozoficznych podstaw kształcenia i wychowania; rozumie istotę funkcjonalności i dysfunkcjonalności, harmonii i dysharmonii, normy i patologii w odniesieniu do rozwiązań praktycznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań pedagogicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywność, czytanie zadanej literatury, kolokwium, przygotowanie wystąpienia							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	M. Rusinek, A. Załazińska, Retoryka podręczna, Kraków 2005.						
2	Shmidtke R., Wystąpienia publiczne: zostań mistrzem retoryki, Warszawa 2006.						
Uzupełniająca							
1	B. Bogołębska, M. Worsowicz, Retoryka i jej zastosowania. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i innych kierunków humanistycznych, Łódź 2016.						
2	D. Carnegie, Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą, Warszawa 2012.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	<b>Media społecznościowe w pracy pedagoga</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>II stopień</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>Moduł specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Przedmiot stanowi wprowadzenie do problematyki pedagogiki medialnej i edukacji medialnej. W ramach wykładów studenci poznają podstawowe zagadnienia związane z wychowawczymi aspektami mediów, rolą przygotowania użytkowników mediów do korzystania z nich, analizują kategorię propagandy i manipulacji medialnej, poznają kodeksy etyczne nadawców medialnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zna podstawowe informacje w jak posługiwać się w mediach społecznościowych			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne.		<b>K_W08</b>
Student: wymienia rodzaje blogów dydaktycznych, zna zastosowania blogów jako narzędzi edukacyjnych, zna aspekty prawne prowadzenia blogów dydaktycznych			
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie.		<b>K_U08,K_U13</b>
<b>U2</b>	Potrafi stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności edukacyjnej.		
Student: potrafi założyć bloga, potrafi tworzyć treści przeznaczone na blogi dydaktyczne, obsługuje różne systemy zarządzania treścią oraz aplikacje graficzne, posługuje się w dydaktyce narzędziami oferowanymi przez media społecznościowe			
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.		<b>K_K01</b>
Potrafi komunikować się różnymi aplikacjami			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Definicje pojęć: wieloznaczność słowa "medium". Media a poznanie rzeczywistości - podstawy rozumienia mediów. Modele komunikacyjne. Co dzieje się między nadawcą i odbiorcą? Pojęcie, klasyfikacja i właściwości mediów. Wykorzystanie social media w podnoszeniu efektywności i atrakcyjności nauczania poprzez popularyzację wiedzy.				7 st, 5 nst
Rola mediów we współczesnym świecie. Wpływ mediów na społeczeństwo i jednostkę. Media nowoczesne - szanse i zagrożenia. Treści wychowawcze (i antywychowawcze) w mediach.				5 st, 3 nst
Media i urządzenia medialne w rękę nauczyciela i ucznia. Wykorzystanie narzędzi Google, w tym (Calendar, Drive, Documents, Magic Table) w celu tworzenia pracy projektowej podopiecznych.				7 st, 5 nst
Ocena pedagogiczna komunikatów/przekazów medialnych. Kryteria oceny, arkusz ewaluacyjny. Potrzeby i cele powszechnej edukacji medialnej. Bezpieczeństwo w sieci – przekazanie odpowiedniej wiedzy ułatwiającej wykrywanie i profilaktykę wobec niewłaściwych zachowań podopiecznych w sieci, w tym: - informacje o zagrożeniach płynących ze strony złośliwego oprogramowania, - informacje o cyberprzemocy, - informacje i przeciwdziałanie przestępczości zorganizowanej w sieci, - informacje o niewłaściwym wykorzystaniu komputera i sieci Internet w praktyce przez osoby niepełnoletnie.				6 st, 3 nst
Sieci komputerowe na użytek edukacyjny. Etyka mediów. Aspekty etyczne i prawne mediów. Prawo autorskie.				5 st, 2 nst
<b>RAZEM</b>			<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
	<b>Waga w weryfikacji efektów kształcenia</b>	<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	zna rodzaje struktur społecznych i instytucji społeczne oraz zachodzące między nimi relacje, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Potrafi stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności edukacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Kremen T., Media społecznościowe a edukacja, [dostęp Academica]			
2	Strykowski W., Edukacja medialna w społeczeństwie informacyjnym, 2010 [dostęp Academica]			
Uzupełniająca				
1	Musiał E., Media społecznościowe - narzędzie ucznia cyfrowej szkoły, Nowa Szkoła 2013 10 (718), s. 13-20.			
2	Strykowski W., Kompetencje medialno-informatyczne przyszłych nauczycieli, 2018 [dostęp Academica]			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>AUTOPREZENTACJA</b>		Kod przedmiotu <b>PM8</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	15	<b>Razem</b>	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
<b>ECTS</b>	<b>2</b>	<b>ECTS</b>	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Nauczenie studentów świadomości własnego ciała, wyglądu i głosu, co jest potrzebne przy wystąpieniach publicznych, także medialnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy kultury osobistej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<b>K_W01 K_W15</b>	
<b>W2</b>	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej		
Umiejętności			
<b>U1</b>	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	<b>K_U05 K_U16</b>	
<b>U2</b>	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie problematyki właściwej dla pedagogiki lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>K2</b>	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH			
		<b>ST</b>	<b>NST</b>

Temat		W	C	L/P	W	C	L/P
Jak mówić aby nas słuchano (modulacja głosu, wypowiedź dedykowana, „złoty środek” ekspresji emocjonalnej, umiejętność aktywnego słuchania, ćwiczenia przepony, ćwiczenia dykcji)			2			1	
Jak wyglądać aby nas dobrze postrzegano (ubiór dobrany do okoliczności, właściwa postawa ciała i nakierowywanie „poła uwagi”, jak opanować treść ciała, itp.)			2			1	
Kluczowe 30 sekund przekazu (wykorzystywanie zasady pierwszego wrażenia, tworzenie nośnych informacyjnie leadów)			2			1	
Praca z mikrofonem, praca z kamerą, praca na scenie, praca w sytuacjach wysokostresowych			3			2	
Lider/kreator – czyli jak przejąć kontrolę nad aktywnością twórczą grupy			3			2	
Nasza gwiazda – jak wykorzystywać przy autopromocji media (w tym social media)			3			2	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania i prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rzetelną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku polskim i języku obcym w zakresie problematyki właściwej dla pedagogiki lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>WARUNKI ZALICZENIA</b>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Aktywność, czytanie zadanej literatury, przygotowywanie własnych wypowiedzi, prezentacji							
<b>FORMY OCENY</b>							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
<b>LITERATURA</b>							
<b>Podstawowa</b>							
1	Kutnyj P., Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych : na żywo i online, Warszawa 2021.						
2	Pease A., Mowa ciała, Poznań 2010.						
3	Mowa ciała w praktyce, Gdańsk: Wytwórnia Filmów Szkoleniowych Synergia - dokument elektroniczny DVD						
<b>Uzupełniająca</b>							
1	D. Carnegie, Jak stać się doskonałym mówcą i rozmówcą, Warszawa 2012.						
2	M. Leary, Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji, Sopot 2017.						
3	T. Kammel, Moc w gębie. Jak gadać, aby się dogadać, Warszawa 2018.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>KULTURA ŻYWEGO SŁOWA</b>		Kod przedmiotu <b>PM8</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
<b>ECTS</b>	<b>2</b>	<b>ECTS</b>	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zasadami ortofonii oraz przeprowadzenie kursu dykcji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat kultury języka.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne		<b>K_W03 K_W05</b>
<b>W2</b>	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat wybranych subdyscyplin i specjalizacji pedagogiki obejmującą terminologię, teorię i metodykę		
Umiejętności			
<b>U1</b>	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych		<b>K_U02 K_U04</b>
<b>U2</b>	potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; potrafi porozumiewać się ze specjalistami w języku polskim i języku obcym. zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób		<b>K_K01 K_K02</b>
<b>K2</b>	potrafi współdziałać i pracować w grupie i z grupą, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety, organizować pracę zespołu i nim kierować podczas realizacji określonego zadania		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Opracowania, ćwiczenia dykcyjne, teksty literatury.			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawowe wiadomości na temat emisji głosu i higieny pracy głosem			2			1	
Zasady poprawności językowej w zakresie ortofonii i ortopedyki			2			1	
Rodzaje akcentów wyrazowych, zdaniowych w języku polskim. Rola intonacji			2			1	
Nauka dykcji			4			3	
Recytacja oraz interpretacja tekstu literackiego			4			2	
Zasady grzeczności językowej			1			1	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat wybranych subdyscyplin i specjalizacji pedagogiki obejmującą terminologię, teorię i metodykę	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; potrafi porozumiewać się ze specjalistami w języku polskim i języku obcym. zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	potrafi współdziałać i pracować w grupie i z grupą, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety, organizować pracę zespołu i nim kierować podczas realizacji określonego zadania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Czynny udział podczas ćwiczeń.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Toczyska B. Elementarne ćwiczenia dykcji. Gdańsk 2017.						
2	Tarasiewicz B. Mówię i śpiewam świadomie. Kraków 2006.						
Uzupelniająca							
1	Kamińska B. Logopedia artystyczna. Gdańsk 2016.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Profilaktyka cyberzagrożeń</b>		Kod przedmiotu <b>PM9</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Specjalność - pedagogika medialna z animacją kultury</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>IV</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
<b>ECTS</b>	<b>2</b>	<b>ECTS</b>	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z cyberzagroženiami oraz sposobami radzenia sobie w sytuacji zagrożeń tego typu - profilaktyka oraz formy pomocy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy psychologii, refleksyjność, dociekliwość poznawcza.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Zna rodzaje i znaczenie więzi społecznych w społeczeństwie informacyjnym.	<b>K_W03 K_W06 K_W15</b>	
<b>W2</b>	Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia, w aspekcie biologicznym, psychologicznym oraz społecznym, w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	<b>K_U03 K_U11 K_U18</b>	
<b>U2</b>	Posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<b>K_K01 K_K03 K_K06</b>	
<b>K2</b>	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami.		
<b>K3</b>	Jest zainteresowany problemami społecznymi i sposobami ich rozwiązywania.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacja wykładowa konwencjonalno - konwersatoryjna, prezentacje multimedialne			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i rodzaje cyberzagrożeń		2			1		
Zagrożenia finansowe.		2			1		
Prawo autorskie i problem plagiatu w sieci.		2			1		
Zagrożenia o podłożu seksualnym.		3			2		
Problem z kształtowaniem wizerunku - akceptacji własnej osoby, naruszenia godności osobistej.		3			2		
Problem uzależnienia od mediów cyfrowych.		3			2		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna rodzaje i znaczenie więzi społecznych w społeczeństwie informacyjnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia, w aspekcie biologicznym, psychologicznym oraz społecznym, w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest zainteresowany problemami społecznymi i sposobami ich rozwiązywania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Średnia ocen z egzaminu pisemnego z treści wykładowych i pracy zaliczeniowej - prezentacji tematycznej (indywidualnej i grupowej)							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	.Malinowska K., Aspekty prawne ubezpieczenia cyber ryzyk, 2016 [dostęp Academica]						
2	Padło K., Cyber-zagrożenia, 2016 [dsotep Academica]						
3	Białoskórski R., Cyberzagrożenia w środowisku bezpieczeństwa XXI wieku : zarys problematyki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Cła i Logistyki, 2011 [dostęp Academica]						
Uzupelniająca							
1	Cyberświat : możliwości i zagrożenia / red. nauk. Józef Bednarek, Anna Andrzejewska – Warszawa: Wydawnictwo Akademickie „Żak”, 2009.						
2	Polski Komitet Normalizacyjny Instytucja sprawcza Wydawca, CYBER : Cyberbezpieczeństwo Konsumentów Internetu Rzeczy: wymagania podstawowe, [dostęp Academica]						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Marketing w kulturze		Kod przedmiotu
	Instytut Humanistyczny		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot	Instytut Humanistyczny		
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Pedagogika	Specjalność	Pedagogika medialna z animacją kultury
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
<b>WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	15	<b>Razem</b>	9
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	51
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>Razem</b>	<b>60</b>
ECTS	2	ECTS	2
<b>CEL PRZEDMIOTU</b>			
Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami budowania strategii marketingowych i ich uwarunkowaniami w kulturze			
<b>WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI</b>			
Student charakteryzuje się postawą otwartą, pragnie poznawać zagadnienia z obszaru zarządzania i marketingu kultury.			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU</b>			
<b>Wiedza</b>			
W1	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	W1, W2, W3	
W2	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk		
W3	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne		
<b>Umiejętności</b>			
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	U1, U2, U3	
U2	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych		
U3	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych		
<b>Kompetencje społeczne</b>			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K1, K2, K3	
K2	potrafi współdziałać i pracować w grupie i z grupą, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety, organizować pracę zespołu i nim kierować podczas realizacji określonego zadania		
K3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami		
<b>NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b>			
Programy multimedialne, filmy edukacyjne, fotografie, foldery itp.			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
1. Kultura i marketing – wprowadzenie						
1.1 Kultura i sztuka – definicje kultury i sztuki		2			1	
1.2 Marketing – definicje i przedmiot marketingu						
2. Płaszczyzna zjawisk kulturowych						
2.1 Zjawiska kulturowe w przestrzeni społecznej i gospodarczej		2			1	
2.2 Miejsce przemysłów kultury na rynku europejskim						
2.3 Przemysły kreatywne i kultury — podział wg. Kern European Affairs						
3. Marketing						
3.1 Tradycyjne i współczesne ujęcie marketingu		2			1	
3.2 Cechy, misja i rola marketingu						
4. Marketing w sferze kultury						
4.1 Marketing kultury oraz marketing poprzez kulturę		1			1	
4.2 Przedmiot marketingu w sferze kultury						
5. Polityka czy rynek – warunki funkcjonowania kultury						
5.1 Kultura w polityce państwa. Kreowanie marki państwa (nation branding wg. Simona Anholt)						
5.2 Kultura w polityce samorządu regionalnego. Marketing terytorialny. Kreowanie marki regionu		2			1	
5.3 Kultura w polityce samorządu miejskiego. Marketing przez kulturę. Kreowanie marki miasta						
6. Marketing instytucji kultury. Budowanie wizerunku czy sprzedaż produktu						
6.1 Zarządzanie strategiczne i operacyjne						
6.2 Plan marketingowy. Dylemat wyboru celów		3			2	
6.3 Budowanie przewagi konkurencyjnej i analiza SWOT						
7. Istota i narzędzia marketingu kultury						
7.1 Strategie marketingu w odniesieniu do instytucji i produktu						
7.2 Grupy docelowe i opiniotwórcze		3			2	
7.3 Narzędzia marketingowe i ich skuteczność						
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność		
W1	zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, i terapeutycznych, a także diagnozowania i oddziaływań praktycznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi współdziałać i pracować w grupie i z grupą, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety, organizować pracę zespołu i nim kierować podczas realizacji określonego zadania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Aktywność, czytanie zadanej literatury, kolokwium, projekt.						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Krystyna Mazurek-Lopacińska, Magdalena Sobocińska (2010), Zarządzanie marketingowe w instytucjach kultury w dobie wirtualizacji życia społecznego, www.e-wydawnictwo.eu /Document/ DocumentPreview/1447					
Uzupełniająca						
1	Zarządzanie w kulturze, red. Katarzyna Barańska, Katarzyna Plebańczyk, Emil Orzechowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001, KotlerPh.: Marketing Podręcznik europejski. PWE Warszawa 2002 [dsotep - Academica]					



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty filmowe		Kod przedmiotu PM11
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Pedagogika	Specjalność	Pedagogika medialna z animacją kultury
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt/Warsztat	30	Laboratorium/Projekt/Warsztat	18
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami działań multimedialnych, praca na kilku płaszczyznach dźwięku obrazu i nowych mediów Wskazanie głównych i podstawowych umiejętności poruszania się w środowisku multimedialnym.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu obsługi komputera			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej	K_W04 K_W08 K_W12	
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne		
W3	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze		
Umiejętności			
U1	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	K_U08 K_U10 K_U11	
U2	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową		
U3	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych		
Kompetencje społeczne			
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K_K01 K_K05 K_K06	
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Kamera, nagłośnienie, lampy, oprogramowanie do montażu						
TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Film i jego zastosowanie w edukacji			2			1
Budowa i kompozycja obrazu filmowego			2			1
Szkolenie z obsługi sprzętu (kamera, nagłośnienie, oświetlenie)			2			1
Budowanie scenariusza filmu edukacyjnego			4			2
Warsztaty z montażu			4			2
Tworzenie videobloga, programu na YouTube			8			6
Tworzenie filmu edukacyjnego			8			5
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>		<b>18</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarnej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Aktywność, Czytanie zadanej literatury, prace z zajęć oraz prace zaliczeniowe						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Mascelli, Joseph V, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2021.					
	Smoleń-Sidyk M., Visual storytelling : jak za pomocą obrazu opowiadać historie na odległość, BN 2017 [dostęp Academica]					
2	Głodowski W., Zachowanie się przed kamerą i mikrofonem, BN 2002, [dostęp Academica]					
Uzupełniająca						
1	Sawiński J.P., Filmowanie inspiruje i aktywizuje, Nowa Szkoła 2015 5 (733) , s. 32-37.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty grafiki komputerowej</b>		Kod przedmiotu <b>PM12</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt/Warsztat	30	Laboratorium/Projekt/Warsztat	18
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami grafiki komputerowej (rastrowej oraz wektorowej). Wskazanie głównych i podstawowych umiejętności poruszania się w środowisku graficznym.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu obsługi komputera			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej)	<b>K_W04 K_W08 K_W12</b>	
<b>W2</b>	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne		
<b>W3</b>	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze		
Umiejętności			
<b>U1</b>	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<b>K_U08 K_U10 K_U11</b>	
<b>U2</b>	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową		
<b>U3</b>	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<b>K_K01 K_K05 K_K06</b>	
<b>K2</b>	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
<b>K3</b>	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Pracowani komputerowa z odpowiednim oprogramowaniem			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Czym jest grafika wektorowa a czym grafika rastrowa, jak i gdzie wykorzystywać poszczególne rodzaje grafiki			2			1
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			5			3
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5			3
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5			3
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			5			3
Zapoznanie się z narzędziami (oprogramowaniem adobe oraz corel)			8			5
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Aktywność, Czytanie zadanej literatury, prace z zajęć oraz prace zaliczeniowe						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006					
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006					
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006					
4	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007					
Uzupełniająca						
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty multimedialne</b>		Kod przedmiotu <b>PM12</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt/Warsztat	30	Laboratorium/Projekt/Warsztat	18
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami działań multimedialnych, praca na kilku płaszczyznach dźwięku obrazu i nowych mediów Wskazanie głównych i podstawowych umiejętności poruszania się w środowisku multimedialnym.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu obsługi komputera			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej	<b>K_W04 K_W08 K_W12</b>	
<b>W2</b>	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne		
<b>W3</b>	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze		
Umiejętności			
<b>U1</b>	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<b>K_U08 K_U10 K_U11</b>	
<b>U2</b>	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową		
<b>U3</b>	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<b>K_K01 K_K05 K_K06</b>	
<b>K2</b>	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
<b>K3</b>	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Pracowni komputerowa z odpowiednim oprogramowaniem						
TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Prezentacje multimedialne - rodzaje i ich zastosowanie.			2			1
Wielopoziomowe działania multimedialne z wykorzystaniem dostępných narzędzi.			10			6
Tworzenia prezentacji multimedialnych			8			5
Intermedialność multimediów- ćwiczenia z zakresu płynnego przechodzenia i łączenia ze sobą różnych form multimedialnych			10			6
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Aktywność, Czytanie zadanej literatury, prace z zajęć oraz prace zaliczeniowe						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Świerk G., Multimedia: obróbka dźwięku i filmów, Gliwice 2004.					
2	Wieczorkowska A., Multimedia: podstawy teoretyczne i zastosowania praktyczne, Warszawa 2008.					
Uzupełniająca						
1	Manuel Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008 / wybrane fragmenty.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>INSTYTUCJONALNO-PRAWNE PODSTAWY DZIAŁANIA ORGANIZATORA KULTURY</b>		Kod przedmiotu <b>PM13</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>IV</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami, aktami prawnymi, problemami dotyczącymi instytucjonalno-prawnej działalności domów kultury.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne		<b>K_W08 K_W18</b>
<b>W2</b>	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony przemysłowej i prawa autorskiego		
Umiejętności			
<b>U1</b>	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności		<b>K_U01 K_U19</b>
<b>U2</b>	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w praktycznych zastosowaniach systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi)		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań pedagogicznych		<b>K_K04 K_K05</b>
<b>K2</b>	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dokumenty, prezentacje			

TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Analiza dokumentów określających ramy prawne działalności kulturalnej: Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej – całokształt z rozporządzeniami,		2			1		
Analiza dokumentów określających ramy prawne działalności kulturalnej: Kultura a Prawo pracy, Kultura a Ustawa o finansach publicznych		2			1		
Analiza dokumentów określających ramy prawne działalności kulturalnej: Kultura a Ustawa o zamówieniach publicznych, Kultura a Ustawa o samorządzie gminnym, Kultura a Ustawa o bibliotekach, Kultura a Ustawa o prawach autorskich i prawa pokrewne		3			2		
Działalność kulturalna a prawo autorskie		2			1		
Statut jednostki – podstawowy dokument regulujący pracę instytucji kultury		1			1		
Rozporządzenia, zarządzenia, uchwały i ustawy oraz regulaminy – czyli kto i w jaki sposób reguluje pracę animatora kultury		1			1		
Dom kultury – jako miejsce pracy twórczej, jako instytucja artystyczna, jako jednostka budżetowa		2			1		
Dom kultury / biblioteka / teatr – formy rozdzielności prawno-administracyjnej jednostek kultury w Polsce		2			1		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi , a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony przemysłowej i prawa autorskiego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w praktycznych zastosowaniach systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań pedagogicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>WARUNKI ZALICZENIA</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Aktywność, czytanie i analiza dokumentów prawnych, kolokwium							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Obowiązujące, aktualne ustawy regulujące działalność kulturalną w Polsce						
Uzupełniająca							
1	Prawo mediów, red. J. Sieńczyło-Chlabicz, Warszawa 2015.						



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	<b>Kreatywne pisanie i copywriting</b>		Kod przedmiotu <b>PM14</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
ECTS	<b>2</b>	ECTS	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z zasadami tworzenia tekstu użytkowego, jego struktury i praw nim rządzących. Redagowanie własnego tekstu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu gramatyki języka polskiego, ortografii, interpunkcji oraz komunikacji interpersonalnej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej.	<b>K_W01, K_W03, K_W18</b>	
<b>W2</b>	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony przemysłowej i prawa autorskiego.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych różnej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności.	<b>K_U01, K_U04, K_U18</b>	
<b>U2</b>	Potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; potrafi porozumiewać się ze specjalistami w języku polskim i języku obcym. Zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<b>K_K01, K_K03, K_K04</b>	
<b>K2</b>	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami.		
<b>K3</b>	Jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań pedagogicznych.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>				
Temat	Liczba godzin			
	W	C	L/P	
Tekst użytkowy - jego specyfika oraz typologia.		2		
Elementy retoryczne w tekście.		2		
Analiza przykładowych tekstów użytkowych.		2		
Sposoby dynamizowania tekstu.		2		
Recenzja.		2		
Tekst reklamowy w Internecie.		2		
Redagowanie perswazyjnych e-maili, newsletterów.		2		
Prezentacja prac zaliczeniowych - tekstów użytkowych.		1		
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>		
<b>STUDIA NIESTACJONARNE</b>				
Temat	Liczba godzin			
	W	C	L/P	
Tekst użytkowy - jego specyfika oraz typologia.		2		
Analiza przykładowych tekstów użytkowych.		2		
Sposoby dynamizowania tekstu.		2		
Tekst reklamowy, e-mail, recenzja.		2		
Prezentacja prac zaliczeniowych - tekstów użytkowych.		1		
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA</b>				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
	<b>Waga w weryfikacji efektów kształcenia</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>70%</b>
W1	Zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, wraz z kontekstem jej odniesień do praktyki pedagogicznej związanej z wybranymi obszarami praktycznej działalności medialnej i kulturalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju pedagogiki, jej nurtach i systemach pedagogicznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, przetwarzania, informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia studiowanej specjalności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie, posiada umiejętność konstruowania ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; potrafi porozumiewać się ze specjalistami w języku polskim i języku obcym. Zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z praktyką pedagogiczną, utożsamia się z jej wartościami, celami i zadaniami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań pedagogicznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów.	15	9	
2	Praca własna studenta.	35	41	
<b>Suma</b>		<b>50</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	M. Dutko, <i>Copywriting internetowy</i> , Warszawa 2010.			
2	M. Jaworowicz, <i>Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej</i> , Warszawa 2015.			
3	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2018.			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	M. Kuziak, S. Rzepeżyński, <i>Jak pisać?</i> , Bielsko-Biała 2005.			
2	J. Wrycza-Bekier, <i>Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu</i> , Gliwice 2011.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Gry komputerowe w pracy pedagoga</b>		Kod przedmiotu <b>PM15</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Pedagogika</b>	Specjalność	<b>Pedagogika medialna z animacją kultury</b>
Moduł kształcenia	<b>specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>IV</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt/Warsztat		Laboratorium/Projekt/Warsztat	
<b>Razem</b>	15	<b>Razem</b>	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
<b>ECTS</b>	<b>2</b>	<b>ECTS</b>	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z środowiskiem gier komputerowych oraz mobilnych, ze wskazaniem na			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu obsługi komputera, znajomość podstawowych zagadnień związanych z dziedziną gier komputerowych i mobilnych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej)		<b>K_W04 K_W08 K_W12</b>
<b>W2</b>	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne		
<b>W3</b>	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze		
Umiejętności			
<b>U1</b>	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie		<b>K_U08 K_U10 K_U11</b>
<b>U2</b>	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową		
<b>U3</b>	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób		<b>K_K01 K_K05 K_K06</b>
<b>K2</b>	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki		
<b>K3</b>	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Pracowni komputerowa z odpowiednim oprogramowaniem						
TREŚCI PROGRAMOWE I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Omówienie środowiska i rodzajów gier komputerowych i mobilnych			2			1
W jaki sposób można wykorzystać gry komputerowe w pracy szkolnej. Jak dobrać gry, żeby jednocześnie bawić i uczyć			2			1
Gry turniejowe i wykorzystanie ich w pracy pedagogicznej			5			3
Gry mobilne i ich zastosowanie w pracy edukacyjnej.			4			3
Zagrożenia związane aktywnością gamingową dzieci			2			1
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej pedagogiki (zna główne szkoły, orientacje badawcze, strategie i metody badań- wybrane metody i narzędzia opisu stosowane w naukach społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w wybranym obszarze praktyki pedagogicznej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach strukturach społecznych i instytucjach społecznych oraz zachodzących między nimi relacjach, a także posiada wiedzę o wybranych systemach norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	ma uporządkowaną wiedzę na temat wybranych teorii wychowania, uczenia się i nauczania oraz innych procesów edukacyjnych, w powiązaniu ze studiowaną specjalnością i praktykami pedagogicznymi realizowanymi w jej obszarze	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	samodzielnie planuje i realizuje oryginalne i innowacyjne projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz potrafi formułować własne opinie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	posiada pogłębione umiejętności pracy w zespole w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz pedagogicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego o wymiar interdyscyplinarny, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, odznacza się odpowiedzialnością za przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	uczestniczy w życiu społecznym i kulturalnym, oraz w opracowywaniu projektów społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Aktywność, Czytanie zadanej literatury, prace z zajęć oraz prace zaliczeniowe						
FORMY OCENY						
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:						
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów					
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów					
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów					
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów					
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów					
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów					
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Paweł Tkaczyk - GRYWALIZACJA. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych Wydawnictwo: Onepress					
2	McStay, Andrew, Reklama cyfrowa : podręcznik / Andrew McStay ; tł. Karolina Jankowiak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego , 2020					
Uzupelniająca						
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3					