

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Projektowanie graficzne</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowa znaku graficznego (projektowanie logotypów, logo oraz znaków typograficznych)			10st, 6 nst	
Projektowanie oraz skład tekstu i obrazu, Edytory tekstu i grafiki			10st, 6 nst	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			10st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001			
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Cyfrowe technologie medialne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		K_U02 K_U06 K_U13 K_K07
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		K_K01 K_K03 K_K07
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowa znaku graficznego (projektowanie logotypów, logo oraz znaków typograficznych)			10 st, 6 nst	
Projektowanie oraz skład tekstu i obrazu, Edytory tekstu i grafiki			10 st, 6 nst	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			10 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001			
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Corel - warsztat obsługi programu</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>	
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			2 st, 1 nst	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5 st, 3 nst	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5 st, 3 nst	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			3 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
2	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
3	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
4	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Photoshop - warsztat obsługi programu</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literniczą. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			2 st, 1 nst	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5 st, 3 nst	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5 st, 3 nst	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			3 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>10%</b>	<b>70%</b>	<b>20%</b>
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
2	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
3	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
4	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Grafika intermedialna</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Nowe media w rozumieniu globalnym - dyskurs technologii i sztuki wizualnej			10 st, 6 nst	
Mapowanie przestrzeni (projekt multimedialny z wykorzystaniem projektorów multimedialnych)			10 st, 6 nst	
Multiekramowa instalacja - jak łączyć ze sobą nowoczesną technologii z tradycyjnymi mediami			10 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Multimedia i projektowanie</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Nowe media w rozumieniu globalnym - dyskurs technologii i sztuki wizualnej			10 st, 6 nst	
Mapowanie przestrzeni (projekt multimedialny z wykorzystaniem projektorów multimedialnych)			10 st, 6 nst	
Multiekramowa instalacja - jak łączyć ze sobą nowoczesną technologii z tradycyjnymi mediami			10 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wprowadzenie do gatunków fotograficznych</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - omówienie podstawowych zasad			5 st, 3 nst	p
Fotografia reklamowa - omówienie podstawowych zasad			5 st, 3 nst	p
Fotografia studyjna - omówienie podstawowych zasad			5 st, 3 nst	p
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969			
2	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - omówienie podstawowych zasad			5 st, 3 nst	
Fotografia reklamowa - omówienie podstawowych zasad			5 st, 3 nst	
Fotografia studyjna - omówienie podstawowych zasad			5 st, 3 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969			
2	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Fotografia prasowa</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabywanie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - fotoreportaż, zasady pracy fotoreportera,			2 st, 1 nst	
Współpracy z dziennikarzem piszącym tekst oraz reaserch			3 st, 2 nst	
Nauka fotografowania newsowego, reportażowego i archiwizowania własnych materiałów zdjęciowych			10 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Pedro Meyer, Prawda i rzeczywistość w fotografii, Gliwice 2006			
2	Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007			
3	Krzysztof Jurecki, Wokół dekady/ fotografia polska lat 90, Łódź 2002			
Uzupełniająca				
1	Tomasz Kizny, Niezależna Agencja Fotograficzna Dementi 1982 - 1991, Wrocław 2007			
2	Wojciech Zawadzki, 100 fotografii 1975-2006, Września 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Fotografia reportażowa</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - fotoreportaż, zasady pracy fotoreportera,			2 st, 1 nst	p
Współpracy z dziennikarzem piszącym tekst oraz reaserch			3 st, 2 nst	p
Nauka fotografowania newsowego, reportażowego i archiwizowania własnych materiałów zdjęciowych			10 st, 6 nst	p
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Pedro Meyer, Prawda i rzeczywistość w fotografii, Gliwice 2006			
2	Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007			
3	Krzysztof Jurecki, Wokół dekady/ fotografia polska lat 90, Łódź 2002			
Uzupełniająca				
1	Tomasz Kizny, Niezależna Agencja Fotograficzna Dementi 1982 - 1991, Wrocław 2007			
2	Wojciech Zawadzki, 100 fotografii 1975-2006, Września 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Fotografia użytkowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		K_U02 K_U12 K_U13 K_K08
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		K_K01 K_K03 K_K08
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Przegląd fotografii w usługach on-line			3 st, 2 nst	p
Fotografia komercyjna w praktyce			3 st, 2 nst	p
Fotografia kulinarna			3 st, 2 nst	p
Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D			3 st, 2 nst	p
Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych			3 st, 1 nst	p
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
3	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969			
Uzupełniająca				
1	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005			
2	Gerhard Teicher, Fototechnika, Warszawa 1982			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Fotografia produktywna</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na <u>zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.</u>	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Przegląd fotografii w usługach on-line			3 st, 2 nst	
Fotografia komercyjna w praktyce			3 st, 2 nst	
Fotografia kulinarna			3 st, 2 nst	
Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D			3 st, 2 nst	
Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych			3 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>15%</b>	<b>80%</b>	<b>5%</b>
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
3	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969			
Uzupełniająca				
1	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005			
2	Gerhard Teicher, Fototechnika, Warszawa 1982			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Fotografia artystyczna</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia studyjna - ustawienia światła, funkcja nadajników i praca na grupach lamp			3 st, 2 nst	p
Praktyczne zastosowanie lamp błyskowych systemowych i studyjnych			3 st, 2 nst	p
Praca z człowiekiem na planie			3 st, 2 nst	p
Modelowanie światłem stałym i błyskowym			3 st, 2 nst	p
Modyfikatory światła			3 st, 1 nst	p
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Charlotte Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010			
2	Adam Sobota, Konceptualność fotografii, Bielsko-Biała 2004			
3	Jerzy Piwowarski, Fotografia artystyczna i jej wystawiennictwo w Polsce okresu międzywojennego, Częstochowa 2004			
Uzupełniająca				
1	Zbigniew Tomaszczuk, Świadomość kadru / szkice z estetyki fotografii, Września 2003			
2	Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński / antologia twórczości, Rzeszów 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Kompozycja obrazu fotograficznego</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia studyjna - ustawienia światła, funkcja nadajników i praca na grupach lamp			3 st, 2 nst	
Praktyczne zastosowanie lamp błyskowych systemowych i studyjnych			3 st, 2 nst	
Praca z człowiekiem na planie			3 st, 2 nst	
Modelowanie światłem stałym i błyskowym			3 st, 2 nst	
Modyfikatory światła			3 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>			<b>15 st, 9 nst</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Charlotte Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010			
2	Adam Sobota, Konceptualność fotografii, Bielsko-Biała 2004			
3	Jerzy Piwowarski, Fotografia artystyczna i jej wystawiennictwo w Polsce okresu międzywojennego, Częstochowa 2004			
Uzupełniająca				
1	Zbigniew Tomaszczuk, Świadomość kadru / szkice z estetyki fotografii, Września 2003			
2	Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński / antologia twórczości, Rzeszów 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Podstawy budowy obrazu filmowego</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	54
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niedestrukcyjny			2st, 1 nst	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			2 st, 1 nst	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			20 st, 12 nst	
Montaż liniowy i nieliniowy,			2 st, 1 nst	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			2 st, 1 nst	
Montaż online i offline			1 st, 1 nst	
Konwersje formatów obrazu			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>30%</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	54	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A. Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004			
Uzupełniająca				
1	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97			
2	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Podstawy montażu komputerowego</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>	
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny			2 st, 1 nst	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			2 st, 1 nst	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			20 st, 12 nst	
Montaż liniowy i nieliniowy,			2 st, 1 nst	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			2 st, 1 nst	
Montaż online i offline			1 st, 1 nst	
Konwersje formatów obrazu			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004			
Uzupełniająca				
1	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97			
2	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Montaż filmowy</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Efekty specjalne i praca na greenscreen			10 st, 6 nst	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			10 st, 6 nst	
Montaż Adobe Premier Pro oraz After Effect			5 st, 3 nst	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			3 st, 2 nst	
Montaż online i offline			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004			
Uzupelniajaca				
1				

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Projekty filmowe i multimedialne</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			5 st, 3 nst	
Intermedialność projektów wideo - wsparcie na platformach internetowych			5 st, 3 nst	
Mechanizmy reklamowe w multimediach			2 st, 1 nst	
Stworzenie autorskiego projektu intermedialnego			18 st, 11 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Czasopismo:Kultura Współczesna . - 2015, 2 (86), s. 118-125 Rejestracja sygnałów fonicznych / Bolesław Urbański, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności , 1990 ISBN:83-206-0899-9			
3	Analogowe i cyfrowe... : casus twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego / Iwona Gródź			
Uzupełniająca				
2				

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Reklama i wideoclip</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			5 st, 3 nst	
Intermedialność projektów wideo - wsparcie na platformach internetowych			5 st, 3 nst	
Mechanizmy reklamowe w multimediach			2 st, 1 nst	
Stworzenie autorskiego projektu intermedialnego			18 st, 11 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Czasopismo:Kultura Współczesna . - 2015, 2 (86), s. 118-125 Rejestracja sygnałów fonicznych / Bolesław Urbański, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności , 1990 ISBN:83-206-0899-9			
3	Analogowe i cyfrowe... : casus twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego / Iwona Gródź			
Uzupełniająca				
1				
2				

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Grafika w tekstach kultury</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Grafika w tekstach kultury- omówienie zagadnień podstawowych.			3 st, 2 nst	
Systemy wystawiennicze - analogowe oraz multimedialne, grafika w tekstach- ćw.			5 st, 3 nst	
Reklama partyzancka oraz reklama niestandardowa			4 st, 3 nst	
Reklama poza mediami jak wykorzystać zjawisko synergii w elementach promocyjnych			3 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Newark, Quentin. Design i grafika dzisiaj, Wydano: Warszawa : ABE Dom Wydawniczy , 2006			
2	Racinowski, Krzysztof. Oprac. Grafika wczoraj i dziś, Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe , 1974			
Uzupełniająca				
1	A. Murduch, Kreatywność w reklamie, Wydawnictwo naukowe PWN, 2003 rok.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Visual merchandising</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wykorzystanie elementów wizualnych w sprzedaży			3 st, 2 nst	
Systemy wystawiennicze - analogowe oraz multimedialne			5 st, 3 nst	
Reklama partyzancka oraz reklama niestandardowa			4 st, 3 nst	
Reklama poza mediami jak wykorzystać zjawisko synergii w elementach promocyjnych			3 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	D. Daliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 rok			
2	Lindstron M., Zakupologia: prawda i kłamstwa o tym dlaczego kupujemy, Wydano: Kraków : Społeczny Instytut Wydawniczy , 2009			
Uzupełniająca				
2	A. Murduch, Kreatywność w reklamie, Wydawnictwo naukowe PWN, 2003 rok.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekty użytkowe - reklama telewizyjna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		K_K07 K_K08 K_K09
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			1 st, 1 nst	
Gamifikacja w elementach reklamowych - jak wciągnąć widza w grę			1 st, 1 nst	
Mechanizmy reklamowe w multimedialności			1 st, 1 nst	
Stworzenie autorskiego projektu reklamowego			12 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006			
2	Hafmokr J. Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009			
Uzupełniająca				
1	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006			
2	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Projekty użytkowe - reklama internetowa</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Multimedia i projektowanie graficzne</b>
Moduł kształcenia	<b>Specjalnościowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			1 st, 1 nst	
Gamifikacja w elementach reklamowych - jak wciągając widza w grę			1 st, 1 nst	
Mechanizmy reklamowe w multimedialnych			1 st, 1 nst	
Stworzenie autorskiego projektu reklamowego			12 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006			
2	Hafmokl J. Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009			
Uzupełniająca				
1	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006			
2	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			