

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	WARSZTATY MONTAŻU I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzy, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaie podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formach filmowych jak: krótki film dokumentalny/videoclip. Poprzez realizację krótkiego filmu dokumentalnego/videoclipu, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności operatora filmowego (praca z kamerą i światłem), realizacji dźwięku, realizacji wywiadu. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia krótkiego filmu dokumentalnego/videoclipu. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnym uwzględnieniem typów narracji w krótkim dokumencie/videoclipie.</p> <p>Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny.</p> <p>1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie dokumentalnym/videoclipie</p> <p>2. Realizacja krótkiego filmu dokumentalnego/videoclipu z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiego dokumentu /videoclipu w programie Adobe Premiere Pro.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zaangażowanie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zmiany zachodzące we współczesnym życiu kulturalnym oraz narzędzia terminologiczne i koncepcyjne, niezbędne do rozpoznawania, analizowania i interpretowania audiowizualnych praktyk kulturowych		K_W06
W2	Zna i rozumie ogólną problematykę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu wiedzy o mediach, którą potrafi twórczo wykorzystywać i samodzielnie aktualizować		K_W09
W3	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja. Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji. Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych. Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu. Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie. Wymienia rodzaje światła na planie filmowym. Zauważa na podstawie przykładów zmiany obecnych trendów w montażu.		Efekt specjalistyczny przedmiotu
Umiejętności			
U1	Potrafi twórczo wykorzystywać nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form reportażowych/dokumentalnych		K_U07
U2	Wykorzystując zdobytą wiedzę, zwłaszcza z zakresu estetyki, potrafi dokonywać samodzielnej i specjalistycznej interpretacji współczesnych wytworów artystycznych oraz wyjaśniać właściwe współczesnej kulturze artystycznej zjawiska i procesy, prezentując wyniki swych dociekań w formie audiowizualnej		K_U08
U3	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie. Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami. Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego. Interpretuje przykład reportażu/videobloga w warstwie estetycznej i ideowej.		Efekt specjalistyczny przedmiotu

Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
K3	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego. Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w reportażu i videoblogu. Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Plany operatorskie. Montaż wewnątrzkadrowy i wewnątrzujęciowy. Rola światła w zdjęciach filmowych. Rodzaje oświetlenia na planie. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka opowiadania obrazem.		4	
Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		6	
Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja krótkiego filmu dokumentalnego / videoclipu.		8	
Część praktyczna III - Wprowadzenie do montażu nieliniowego krótkiego dokumentu / videoclipu w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć.		6	
Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego krótkiego filmu dokumentalnego / videoclipu: edycja dźwięku, proste animacje, czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektem dźwiękowymi (podstawy sound designe).		6	
RAZEM	0	30	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w reportażu i videoblogu. Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Plany operatorskie. Montaż wewnątrzkadrowy i wewnątrzujęciowy. Rola światła w zdjęciach filmowych. Rodzaje oświetlenia na planie. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka opowiadania obrazem.		2	
Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		5	
Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja krótkiego filmu dokumentalnego / videoclipu.		4	
Część praktyczna III - Wprowadzenie do montażu nieliniowego krótkiego dokumentu / videoclipu w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć.		4	
Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego krótkiego filmu dokumentalnego / videoclipu: edycja dźwięku, proste animacje, czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektem dźwiękowymi (podstawy sound designe).		3	
RAZEM	0	18	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] : Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Płażewski Jerzy, Język filmu, Książka i Wiedza 2008		
2	Wiśniewska M., Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów, Toruń 2005.		
3	Karol Reisz, Gavin Miller, Thorold Dickinson, Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2013 [na liście zakupów]		
Uzupełniająca			
1	HUNTER LEW; KURS PISANIA SCENARIUSZYH. Wydawnictwo Filmowe, 2013		
2	TROY LANIER, CLAY NICHOLAS; FILMOWANIE. PODRĘCZNIK DLA MŁODYCH. Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, 2012		
3	CHRISTOPHER KENWORTHY; UJĘCIA MISTRZÓW. TECHNIKA FILMOWANIA LUSTRZANKĄ LUB KAMERĄ CYFROWĄ. Wydawnictwo: Galaktyka, Łódź 2010		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	WARSZTATY MONTAŻU II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzy, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formach filmowych jak: krótki film fabularny. Poprzez realizację krótkiej fabuły, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności: podstaw pracy reżyserskiej z "aktorami" (grają studenci z poszczególnej grupy); pracy operatora filmowego (kamera /światło); realizacji dźwięku; realizacji sceny z dialogami. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia krótkiej fabuły. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnych uwzględnieniem typów narracji w krótkim filmie fabularnym.</p> <p>Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie fabularnym. Realizacja krótkiej fabuły z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiej fabuły w programie Adobe Premiere Pro. 			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Efekty uczenia się osiągnięte na Warsztatach I			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zmiany zachodzące we współczesnym życiu kulturalnym oraz narzędzia terminologiczne i koncepcyjne, niezbędne do rozpoznawania, analizowania i interpretowania audiowizualnych praktyk kulturowych		K_W06
W2	Zna i rozumie ogólną problematykę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu wiedzy o mediach, którą potrafi twórczo wykorzystywać i samodzielnie aktualizować		K_W09
W3	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja. Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji. Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych. Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu. Objasnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie. Wymienia rodzaje światła na planie filmowym. Zauważa na podstawie przykładów zmiany obecnych trendów w montażu.		Efekt specjalistyczny przedmiotu
Umiejętności			
U1	Potrafi twórczo wykorzystywać nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form reportażowych/dokumentalnych		K_U07
U2	Wykorzystując zdobytą wiedzę, zwłaszcza z zakresu estetyki, potrafi dokonywać samodzielnej i specjalistycznej interpretacji współczesnych wytworów artystycznych oraz wyjaśniać właściwe współczesnej kulturze artystycznej zjawiska i procesy, prezentując wyniki swych dociekań w formie audiowizualnej		K_U08
U3	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie. Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami. Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego. Interpretuje przykład reportażu/vidobloga w warstwie estetycznej i ideowej.		Efekt specjalistyczny przedmiotu

Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
K3	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego. Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
TREŚCI KSZTALCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w krótkiej fabule. Znaczenie dramaturgiczne kompozycji kadru w opowieści fabularnej. Sztuka dramaturgicznego montażu filmowego wspierającego psychologiczną, symboliczną warstwę fabuły. Budowanie znaczenia emocjonalnego poprzez światło, kolor, ruch wewnątrzkadrowy w zdjęciach filmowych.		4	
Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadry, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		6	
Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów na fabułę. Realizacja krótkiej fabuły.		8	
Część praktyczna III - Opanowanie zaawansowanych zasad montażu krótkiej fabuły w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięcia, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć wspierających fabułą opowieść.		6	
Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego krótkiej fabuły: edycja dźwięku, proste animacje czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektem dźwiękowymi (sound designe).		6	
RAZEM	0	30	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w krótkiej fabule. Znaczenie dramaturgiczne kompozycji kadru w opowieści fabularnej. Sztuka dramaturgicznego montażu filmowego wspierającego psychologiczną, symboliczną warstwę fabuły. Budowanie znaczenia emocjonalnego poprzez światło, kolor, ruch wewnątrzkadrowy w zdjęciach filmowych. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka dramaturgicznego opowiadania obrazem w scenie, sekwencjach.		2	
Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadry, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		5	
Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów na fabułę. Realizacja krótkiej fabuły.		4	
Część praktyczna III - Opanowanie zaawansowanych zasad montażu krótkiej fabuły w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięcia, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć wspierających fabułą opowieść.		4	
Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego krótkiej fabuły: edycja dźwięku, proste animacje czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektem dźwiękowymi (sound designe).		3	
RAZEM	0	18	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	BRUCE BLOCK: OPOWIADANIE OBRAZEM. TWORZENIE STRUKTURY WIZUALNEJ W FILMIE, TV I MEDIACH CYFROWYCH, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010		
2	BLAIN BROWN; ŚWIATŁO W FILMIE, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2009		
3	Christopher Vogler, Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2008		
Uzupełniająca			
1	Judith Weston, Reżyserowanie aktorów. Tworzenie zapadających w pamięć ról w filmie i telewizji, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2009		
2	Karol Reisz, Gavin Miller, Thorold Dickinson, Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, W-wa 2013		
3	JOSEPH V. MASCELLI; 5 TAJNIKÓW WARSZTATU FILMOWEGO, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty pracy z kamera		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Instytut Humanistyczny			
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Cwiczenia	30	Cwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.		K_W06
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
Umiejętności			
U1	Potrafi prowadzić prace badawcze pod kierunkiem opiekuna oraz prace projektowe i warsztatowe związane ze sferą działalności kulturalnej, społecznej i medialnej, w tym z zakresem sztuk filmowych i teatralnych.		K_U04
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, na przy tym rozwija się umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.		8	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.		8	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.		7	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		7	
RAZEM	0	30	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.		6	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.		6	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.		3	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		3	
RAZEM	0	18	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
kamera, komputer z oprogramowaniem do prezentacji filmowych, green screen, zajęcia w sali przeznaczonej do warsztatów filmowych, zajęcia w plenerze, także podczas różnych wydarzeń kulturalnych			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Nagranie krótkiej formy filmowej: wywiadu, minireportażu, newsa, relacji z wydarzenia			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Maselli, Warszawa 2007.		
2	M. Górski, Visual Storytelling, Warszawa 2019.		
3			
Uzupełniająca			
1	O sztuce wystąpień publicznych, Maciej Orłowski, Wydawnictwo RM 2018.		
2			
3			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	WARSZTAT LEKTORA I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	16
Razem	25	Razem	25
ECTS	1	ECTS	1

CEL PRZEDMIOTU

Celem jest nauka zasad ortofonii; uświadomienie zasad higieny głosu oraz budowy aparatu mowy i poprawnej fonacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzaniem się w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza		
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.	K_W16
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.	K_W17
Umiejętności		
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10
Kompetencje społeczne		
K1	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.	K_K09

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos?		2	
Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu		2	
Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe		2	
Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego		3	
Zasady akcentowania w języku polskim		2	
Kurs dykcji		4	
RAZEM	0	15	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos?		1	
Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu		1	
Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe		2	
Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego		2	
Zasady akcentowania w języku polskim		1	
Kurs dykcji I		2	
RAZEM	0	9	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z czytania tekstu dykcyjnego.

LITERATURA**Podstawowa**

- | | |
|---|---|
| 1 | B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007. |
| 2 | B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006. |

Uzupełniająca

- | | |
|---|--|
| 1 | H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015. |
| 2 | B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016. |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	WARSZTAT LEKTORA II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	16
Razem	25	Razem	25
ECTS	1	ECTS	1

CEL PRZEDMIOTU

Celem jest utrwalenie zasad ortofonii; nauka świadomego czytania i wygłaszania, z uwzględnieniem właściwej intonacji.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzianiem się w grupie.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza		
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.	K_W16
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.	K_W17
Umiejętności		
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10
Kompetencje społeczne		
K1	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.	K_K09

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Powtórka wiadomości z I semestru		2	
Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe		2	
Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy, zdaniowy, intonacja.		3	
Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp..)		4	
Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu		4	
RAZEM	0	15	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Powtórka wiadomości z I semestru		1	
Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe		1	
Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy, zdaniowy, intonacja.		2	
Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp..)		3	
Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu		2	
RAZEM	0	9	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z wiedzy oraz kolokwium z czytania 2 tekstów - informacyjnego i literackiego.

LITERATURA**Podstawowa**

- | | |
|---|---|
| 1 | B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007. |
| 2 | B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006. |

Uzupelniajaca

- | | |
|---|--|
| 1 | H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015. |
| 2 | B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016. |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty fotograficzne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólna związana z fotografią.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02	
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03	
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.	K_W06	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02	
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.	K_K07	

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego.		5	
Światło jako elementy budujący obraz - portret w świetle zastanym i aranżowanym – ćwiczenia w atelier fotograficznym. Różne schematy oświetlenia portretowego: Rembrandt, Loop, Butterfly Clamshell. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		9	
Światło jako elementy budujący obraz – malowanie światłem, różne rodzaje bokeh, – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		6	
Fotoreportaż - wykonanie własnego fotoreportażu na zadany temat. Plener, fotografia uliczna, obsługa imprezy medialnej (w zależności od potrzeb i możliwości). Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		5	
Makrofotografia lub fotografia zbliżeniowa – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		5	
RAZEM	0	30	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego.		3	
Światło jako elementy budujący obraz - portret w świetle zastanym i aranżowanym – ćwiczenia w atelier fotograficznym. Różne schematy oświetlenia portretowego: Rembrandt, Loop, Butterfly Clamshell. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		6	
Światło jako elementy budujący obraz – malowanie światłem, różne rodzaje bokeh, – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		3	
Fotoreportaż - wykonanie własnego fotoreportażu na zadany temat. Plener, fotografia uliczna, obsługa imprezy medialnej (w zależności od potrzeb i możliwości). Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		3	
Makrofotografia lub fotografia zbliżeniowa – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.		3	
RAZEM	0	18	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Wykłady i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabeżdą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki) . Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne) .

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena.

LITERATURA

Podstawowa

1	Nowy podręcznik fotografii / John Hedgecoe ; tł. z ang. Krzysztof Wojciechowski. - Warszawa: "Arkady", 2005.
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004
3	Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987

Uzupełniająca

1	O fotografii / Susan Sontag ; przeł. Sławomir Magala. - Kraków: Wydawnictwo Karakter, 2009.
2	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawilóści, Kraków 2000
3	Oświetlenie w fotografii / Witold Dederko. - Wyd. 2. - Warszawa: Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, 1969.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty radiowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Cwiczenia	30	Cwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i publicystycznych dziennikarskich			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03	
W2	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.	K_W05	
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.	K_W06	
Umiejętności			
U1	Potrąfi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.	K_U03	
U2	Potrąfi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, na przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	
K3	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych		5	
Dźwięk jako istota radia		5	
Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż		4	
Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja		4	
Sztuka wywiadu dziennikarskiego		4	
Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych		4	
Reportaż radiowy		4	
RAZEM	0	30	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych		4	
Dźwięk jako istota radia		4	
Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż		2	
Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja		2	
Sztuka wywiadu dziennikarskiego		2	
Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych		2	
Reportaż radiowy		2	
RAZEM	0	18	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Warsztaty są w większości prowadzone w profesjonalnym studiu radiowym w jednej z glogowskich rozgłośni, a także w sali z wygłuszonymi ścianami. Narzędzia: komputer, rzutnik, program do montażu audio, dyktafon. Formy przekazu: instruktaż, dyskusja, praca indywidualna i w grupie, nagrania w studiu i w plenerze			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Zadanie nagrania krótkiej formy radiowej, montaż audio			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008.		
2	Z. Bańer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.		
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.		
Uzupełniająca			
1	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 .		
2	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna. - 2017, 3 (96), s. 78-90		
3	Stasiak-Krajewska K. (red.), Dziennikarz, mediaworker, influencer : O kontekstach dziennikarskiej profesji, Warszawa 2019.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty telewizyjne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.	K_W01	
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08	
Umiejętności			
U1	Potrąfi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrąfi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.	K_U07	
U3	Potrąfi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08	

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.		2	
Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjnofilmowego, reportażu filmowego i innych.		2	
Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.		2	
Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery		2	
Ć5- Podstawy montażu.		2	
Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.		2	
Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty.		2	
Ć8 - Podstawy reżyserii.		2	
Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.		2	
Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).		2	
Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).		2	
Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.		2	
Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO.		2	
Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu.		2	
Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).		2	
RAZEM	0	30	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.		1	
Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjno-filmowego, reportażu filmowego i innych.		2	
Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.		1	
Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery		1	
Ć5- Podstawy montażu.		1	
Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.		1	
Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty.		1	
Ć8 - Podstawy reżyserii.		1	
Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.		2	
Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).		1	
Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).		1	
Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.		2	
Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO.		1	
Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu.		1	
Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).		1	
RAZEM	0	18	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Podręczniki i literatura uzupełniająca. Fachowa prasa z dziedziny mediów (Press) – porady reporterów i operatorów stacji telewizyjnych w kraju i za granicą. Zasady montażu – tutoriale internetowe oraz obsługa podstawowych programów (Studio Pinnacle, Adobe Premiere, Movavi) . Studenci przedstawiają prezentacje multimedialne (z interaktywnymi linkami) oraz krótkie audycje filmowe na temat wybranych materiałów filmowych – podczas zajęć omawiają ich wady i zalety. Zapoznanie studentów z cyfrowymi kamerami i bezprzewodowymi mikrofonami.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Aktywność, udział w dyskusjach na temat wybranych pozycji z literatury oraz audycji telewizyjnych. Ocena przygotowania i zaprezentowania autorskich prezentacji i filmów związanych z warsztatami telewizyjnymi. Rozmowa na zaliczenie z oceną.

LITERATURA

Podstawowa

1	W. Godzie, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.
2	2. A.Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011.
3	3. M.Kita, I. Loewe, Język w telewizji, Katowice 2016.

Uzupełniająca

1	1. Z.Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.
2	2. M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Toruń 2019.
3	3. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty z autoprezentacji		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.	K_W01	
W2	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02	
W3	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09	
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniami.	K_U14	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.	K_K07	

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Autoprezentacja wymogiem współczesności; skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych		2	
Cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień		3	
Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem		2	
Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć;		3	
Ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych		5	
RAZEM	0	15	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Autoprezentacja wymogiem współczesności; skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych		1	
Cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień		2	
Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem		1	
Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć;		2	
Ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych		3	
RAZEM	0	9	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Komputery, rzutnik multimedialny, filmy, fotografie, multimedialne programy komputerowe, aparat fotograficzny i inne narzędzia.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

obserwacja (w różnych jej odmianach) działań studenta potwierdzona zapisem; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci prezentacji etc.

LITERATURA

Podstawowa

1	Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008.
3	West, Edie. Przelamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier Wydano: Kraków : ABC a Wolters Kluwer business, 2007

Uzupełniająca

1	Batko Andrzej Perswazja- sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji, Gliwice 2011
2	M. Smycz, Prawo autorkie i prawa pokrewne, 2003, wyd. LEX, 3. M. Jankowska, Autor i prawo do ayutorstwa, wyd. Warszawa Wolter Kruwers Polska
3	M. Mckay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2005

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowanie stron www		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Moduł warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie informatyki i grafiki komputerowej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03	
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.	K_W07	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.	K_U03	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L / P
Wprowadzenie, publikowanie materiałów w sieci Internetowej za pomocą dostępnych serwisów.		1	
Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.		5	
Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.		5	
Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.		4	
Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.		4	
CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.		9	
Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.		2	
RAZEM		30	

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L / P
Wprowadzenie, publikowanie materiałów w sieci Internetowej za pomocą dostępnych serwisów.		1	
Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.		3	
Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.		3	
Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.		2	
Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.		2	
CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.		6	
Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.		1	
RAZEM		18	

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Wykład problemowy i konwersatoryjny, warsztaty i formy kształcenia na odległość (e-learning)
 Środki dydaktyczne: pracownia komputerowa wyposażona w projektor lub tablicę multimedialną.
 Serwer lub usługa z oprogramowaniem e-learningowym.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Ćwiczenia i projekty wykonywane na zajęciach.

LITERATURA**Podstawowa**

1	Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce / Marek Kasperski, Anna Boguska-Torbicz, [oraz Tomasz Karwatka]. - Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2008.
2	Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW: jak to się robi / Bartosz Danowski, Michał Makaruk. - Wyd. 2 popr. i uzup. - Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2009.

Uzupełniająca

1	Witryny internetowe: podręcznik do nauki zawodu technik informatyk: kwalifikacja E.14.1 / Małgorzata Łokińska. - Warszawa: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2013.
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty z kreatywnego pisania I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08	
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09	
W3	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.	K_W17	
Umiejętności			
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09	
U2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K_U15	
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	K_K06	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.	K_K09	

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie?		2	
Analiza świata przedstawionego i kompozycji dzieła literackiego.		2	
Temat utworu. Pułapka autobiografizmu.		2	
Tajniki warsztatu pisarskiego.		3	
Kreacja bohatera tekstu.		2	
Typologia fabuł i rodzaje narracji.		2	
Tworzenie fabuły i konstruowanie narracji.		2	
RAZEM	0	15	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie?		3	
Temat utworu. Pułapka autobiografizmu.		3	
Kreacja bohatera tekstu.		3	
RAZEM	0	9	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej, kamera, mikrofon, dyktafon.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki (na bieżąco - podczas zajęć).

LITERATURA**Podstawowa**

1	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014.
2	<i>Słownik literatury popularnej</i> , red. T. Żabski, Wrocław 2006.
3	Sieja H., <i>Wyobraźnia, empatia i twórcze pisanie, Zagadnienia Rodzajów Literackich</i> . 0084-4446. T. 60, z. 1 (2017), s. 9-25.

Uzupełniająca

1	M. Kuziak, S. Rzepczyński, <i>Jak pisać?</i> , Bielsko-Biała 2005.
2	K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015.
3	

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztaty z kreatywnego pisania II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		K_W08
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09
W3	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.		K_W17
Umiejętności			
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
U2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Rola dialogów w tekście epickim oraz dramatycznym.		2	
Redagowanie dialogów.		3	
Struktura tekstu.		2	
Tworzenie opisów i ich rola w tekście.		2	
Ćwiczenia doskonalące układ kompozycyjny utworu.		2	
Prezentacja i analiza prac semestralnych - własnego tekstu literackiego.		4	
RAZEM	0	15	

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Redagowanie dialogów.		2	
Struktura tekstu.		2	
Tworzenie opisów i ich rola w tekście.		2	
Prezentacja prac semestralnych - własnego tekstu literackiego.		3	
RAZEM	0	9	

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej, kamera, mikrofon, dyktafon.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki (na bieżąco - podczas zajęć).

LITERATURA**Podstawowa**

1	K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015.
2	<i>Słownik literatury popularnej</i> , red. T. Żabski, Wrocław 2006.
3	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą thumy</i> , Gliwice 2014.

Uzupełniająca

1	M. Kuziak, S. Rzepczyński, <i>Jak pisać?</i> , Bielsko-Biała 2005.
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztat Podstawy e-biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka) - warsztat	15	Inna forma (warsztat)	9
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie prowadzenia biznesu w Internecie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien potrafić odnaleźć się w środowisku internetowych znać jego uwarunkowania i specyfikę.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.		K_W13
Umiejętności			
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.		K_U03
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05
U3	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze studiowanym kierunkiem.		K_U06
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Uwarunkowania prowadzenia E-biznesu			2
Modele prowadzenia działalności gospodarczej w Interencie			2
Etapy tworzenia firmy w Interencie			2
Poszukiwanie źródeł finansowania w E-biznesie (przykłady, możliwości, potencjał)			2
Projekt zespołowy "Mój E-biznes"			4
Prezentacja pracy zespołowej w ramach zaliczenia			3
RAZEM	0	0	15

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Uwarunkowania prowadzenia E-biznesu			1
Modele prowadzenia działalności gospodarczej w Interencie			1
Etapy tworzenia firmy w Interencie			1
Poszukiwanie źródeł finansowania w E-biznesie (przykłady, możliwości, potencjał)			1
Projekt zespołowy "Mój E-biznes"			3
Prezentacja pracy zespołowej w ramach zaliczenia			2
RAZEM	0	0	9

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Zaplecze komputerowe oraz Internet

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Ocena przez prowadzącego zajęcia zadania zespołowego "Mój E-biznes".

LITERATURA**Podstawowa**

1	Piech K., E-biznes - innowacje w usługach : teoria, praktyka, przykłady, Warszawa 2012.
2	Grąbczewska K., Praktyczne rozwiązania w działalności e-commerce = Practical solutions in e-commerce, Marketing i Rynek. 1231-7853 R. 27, nr 11 (2020), s. 29-35.
3	Norris M., E-Biznes, Warszawa 2001.

Uzupełniająca

1	E-commerce. Strategia, zarządzanie, finanse/ Justyna skorupska - Warszawa, Wydawnictwo PWN , 2017
2	Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce / Irena Kamińska-Radomska. - Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2015.
3	Biblia e-biznesu 3.0/ Macej Dutko- Gliwice, Wydawnictwo "Helion", 2021.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Warsztat edycji obrazu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Warsztat edycji obrazu to przedmiot stanowiący fundament dalszej pracy studenta w trzech podstawowych programach, które są konieczne do swobodnej twórczości przez cały okres kształcenia na kierunku Nowe media. Znajomość środowiska Adobe jest konieczna, nie tylko ze względu na fakt, że wszystkie zadanie prowadzone na większości modułów specjalnościowych wymaga biegłej znajomości chociażby jednego z nich, ale również z tego względu, że w dużej mierze stanowi podstawę pierwszych kroków na rynku pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Podstawowa znajomość pojęć z informatyki oraz obsługi środowiska komputerowego.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.		K_W05
W2	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.		K_W06
W3	Żna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.		K_W07
Umiejętności			
U1	Potrąfi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02
U2	Potrąfi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.		K_U03
U3	Potrąfi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Podstawowe zagadnienia z zakresu kompozycji obrazu		2	
Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów (język opisu, postać użytkowa).		2	
Technologiczna (cyfrowa) postać znaku drukarskiego – atrybuty fontu (pole znaku, system linii, pary kerningowe, informacje własnościowe).		2	
Obwiednie kształtów; miary typograficzne; technika składu, formatowania i łamania tekstu; techniki makietowania; narzędzia programistyczne.		2	
Zagadnienia drukarskie druku cyfrowego i poligrafii: CMYK, paser, linie cięcia, linie złożzeń, wykrojniki, kolory dodatkowe. Praktyka przygotowania do druku (cyfra, poligrafia).		4	
Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat);		18	
RAZEM	0	30	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Podstawowe zagadnienia z zakresu kompozycji obrazu		1	
Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów (język opisu, postać użytkowa).		1	
Technologiczna (cyfrowa) postać znaku drukarskiego – atrybuty fontu (pole znaku, system linii, pary kerningowe, informacje własnościowe).		1	
Obwiednie kształtów; miary typograficzne; technika składu, formatowania i łamania tekstu; techniki makietowania; narzędzia programistyczne.		1	
Zagadnienia drukarskie druku cyfrowego i poligrafii: CMYK, paser, linie cięcia, linie złożzeń, wykrojniki, kolory dodatkowe. Praktyka przygotowania do druku (cyfra, poligrafia).		2	
Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat);		12	
RAZEM	0	18	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Pracownia edycji obrazu, wyposażona w: stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do Internetu, stanowiska komputerowe (jedno stanowisko dla jednego studenta), pakiet programów graficznych, projektor multimedialny lub duży wyświetlacz ścienny, każde stanowisko z monitorem graficznym, tabletem graficznym i słuchawkami, skanery do oryginałów nieprzezroczystych (po jednym urządzeniu na cztery stanowiska komputerowe), skaner do oryginałów transparentnych, drukarkę zapewniającą fotograficzną jakość wydruku, drukarkę wielkoformatową, aparat cyfrowy, kamerę cyfrową, profesjonalne oprogramowanie do obróbki grafiki rastrowej oraz tworzenia i edycji grafiki wektorowej, oprogramowanie wspomagające tworzenie prezentacji, sprzęt i oprogramowanie do wykonywania skanowania obrazów fotograficznych, cyfrowej obróbki obrazu, archiwizacji oraz wydruku obrazów.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.

LITERATURA

Podstawowa

1	Wprowadzenie do przetwarzania informacji wizualnej. 1, Percepcja, akwizycja, wizualizacja / Wojciech S. Mokrzycki. - Warszawa : Akademicka Oficyna Wydawnicza Exit, 2010
2	Wprowadzenie do przetwarzania informacji wizualnej. 2, Dyskretyzacja obrazu, operacje pikselowe, morfologiczne i przekształcenia obrazowe / Wojciech S. Mokrzycki. - Warszawa : Akademicka Oficyna Wydawnicza Exit, 2012.

Uzupelniajaca

1	Adobe Illustrator CS4/CS4 PL: oficjalny podręcznik / tł. Piotr Cieślak. - Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2009.
2	Adobe Photoshop PL edycja 2020 : oficjalny podręcznik / Andrew Faulkner, Conrad Chavez ; przekład: Piotr Cieślak, Zbigniew Waško. - Gliwice : Helion, 2021.