

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztat z montażu I</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niedestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline			2 st, 1 nst	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			1 st, 1 nst	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			12 st, 7 nst	
Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału			1 st, 1 nst	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			12 st, 6 nst	
Tryb progresywny			1 st, 1 nst	
Konwersje formatów obrazu			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>30%</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004			
Uzupełniająca				
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3			
2	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztat z montażu II</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline			2 st, 1 nst	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			1 st, 1 nst	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			12 st, 7 nst	
Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału			1 st, 1 nst	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			12 st, 6 nst	
Tryb progresywny			1 st, 1 nst	
Konwersje formatów obrazu			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004			
Uzupełniająca				
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3			
2	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztat z montażu III</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W03 K_W10</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		<b>K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		<b>K_K07 K_K08 K_K09</b>
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niedestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline			2 st, 1 nst	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			1 st, 1 nst	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			12 st, 7 nst	
Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału			1 st, 1 nst	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			12 st, 6 nst	
Tryb progresywny			1 st, 1 nst	
Konwersje formatów obrazu			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>30%</b>	<b>50%</b>	<b>20%</b>
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion", 2004			
Uzupełniająca				
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3			
2	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty podstawy pracy z kamerą</b>		Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>		
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>	
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>	
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>	
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>	
<b>WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA</b>				
<b>STUDIA STACJONARNE</b>		<b>STUDIA NIESTACJONARNE</b>		
Wykład		Wykład		
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)		
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>	
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>	
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>	
<b>CEL PRZEDMIOTU</b>				
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.				
<b>WYMAGANIA WSTĘPNE Ω ZAKREŚLEŃ IELAZΨ, YMIEŚTNOXI I KOMPIETENXSI</b>				
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.				
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Wiedza</b>				
<b>W1</b>	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem		<b>K_W06 K_W09</b>	
<b>W2</b>	Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery			
<b>Umiejętności</b>				
<b>U1</b>	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą		<b>K_U04 K_U05 K_K07</b>	
<b>U2</b>	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą			
<b>Kompetencje społeczne</b>				
<b>K1</b>	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych		<b>K_K04 K_K07</b>	
<b>K2</b>	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera			

## TREŚCI PROGRAMOWE

### STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.		3 st, 2 nst	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.		5 st, 3 nst	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.		5 st, 3 nst	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>

### WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>W1</b>	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem			
<b>U1</b>	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą			
<b>U2</b>	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą			
<b>K1</b>	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\			
<b>K2</b>	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera.			

### OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9
2	Praca własna studenta	15	21
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>

### LITERATURA

#### Podstawowa

1	5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Mascelli, Warszawa 2007.
2	O sztuce występów publicznych, Maciej Orłoś, Wydawnictwo RM 2018.



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty podstawy pracy przed kamerą</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>1</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.			
WYMAGANIA WSTĘPNE Ω ZAKRESIE WIEDZY, UMIEŹŹNOŃ I KOMPETENŃ			
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem	<b>K_W06 K_W09</b>	
<b>W2</b>	Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą	<b>K_U04 K_U05 K_K07</b>	
<b>U2</b>	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych	<b>K_K04 K_K07</b>	
<b>K2</b>	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera		
TREŚCI PROGRAMOWE			
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.		3 st, 2 nst	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.		5 st, 3 nst	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.		5 st, 3 nst	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą			
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\			
K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera.			
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
	<b>Suma</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
	<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. V. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2007.			
2	M. Górka, Visual storytelling. Jak opowiadać językiem video, Warszawa 2019.			
Pomocnicza				
1	M. Orłoś, O sztuce wystąpień publicznych, Wydawnictwo RM 2018.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat lektora		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Nauka dykcji oraz prawideł logicznego, intencjonalnego czytania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak poważnych wad wymowy.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W05
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		K_U05 K_U13 K_U14 K_K08
U2	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		K_K03 K_K08 K_K10
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos			2 st, 1 nst	
Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu			2 st, 1 nst	
Ortografia - norma i błędy współczesnego języka polskiego			4 st, 3 nst	
Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy			2 st, 1 nst	
Akcent zdaniowy, intonacja, logiczne czytanie			4 st, 3 nst	
Zagadnienia dot. emisji głosu			2 st, 1 nst	
Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp..)			6 st, 4 nst	
Kurs dykcji			4 st, 2 nst	
Próba dubbingu			2 st, 1 nst	
Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.			
2	B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.			
Uzupełniająca				
1	B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.			
3	H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty fotograficzne</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu”? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzschilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			3 st, 2 nst	
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4 st, 2 nst	
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego			1 st, 1 nst	
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			3 st, 2 nst	
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			3 st, 2 nst	
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			3 st, 2 nst	
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			3 st, 2 nst	
Fotoreportaż, „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			5 st, 2 nst	
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			5 st, 3 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udiwnień i zawiłości, Kraków 2000			
2	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty edytorskie</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania tekstów: regułami typograficznymi, sposobami adiacji, redakcji i korekty materiałów wydawniczych; praktyczne zastosowanie poznanej wiedzy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość pojęć dot. Mediów oraz różnicy w ich funkcjonowaniu i tworzeniu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W05 K_W09</b>	
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_U10 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<b>K_K04 K_K06 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Podstawowe terminy edytorstwa i typografii			4 st, 3 nst	
Rodzaje czcionek i fontów. Historia literatury			4 st, 3 nst	
Zasady edycji tekstu naukowego, publicystycznego, literackiego			4 st, 3 nst	
Zasada złotego podziału w edytorstwie			2 st, 1 nst	
Rodzaje ilustracji. Sylwetki ilustratorów			2 st, 1 nst	
Słowo i obraz - umiejętność łączenia treści.			4 st, 2 nst	
Nauka formatowania tekstu tak, aby był jak najbardziej komunikatywny od strony wizualnej			4 st, 2nst	
Nauka elektronicznej korekty tekstu przygotowywanego do publikacji			4 st, 2 nst	
Przegląd publikacji pod kątem ich wartości edytorskiej			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>		
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	<input type="checkbox"/>		
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>		
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A. Wolański, Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa 2008.			
2	K. Tyczkowski, Lettera Magica, Łódź 2005.			
Uzupelniajaca				
1	Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008.			
2	J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii : zasady doskonałego składania tekstu, Gdańsk 2009.			
3	Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Kraków 2007.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<b>K_W09</b>	
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_U03 K_U05</b>	
<b>U2</b>	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie, określenie warunków zaliczenia, przekazanie spisu literatury i materiałów dydaktycznych.			1 st, 1 nst	
Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.			5 st, 3 nst	
Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.			5 st, 3 nst	
Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.			4 st, 2 nst	
Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.			4 st, 2 nst	
CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie Wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.			9 s, 6 nst	
Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Po prostu DHTML - Dynamic HTML. Autor: Jason Cranford Teague. Wydawnictwo: Helion 1999. ISBN Książki drukowanej: 83-7197-109-5 Sekrety HTML i publikacji WWW. Autor: Jim Heid. Wydawnictwo: Helion 1998. ISBN Książki drukowanej: 83-7101-382-5			
Uzupełniająca				
2	M. Kasperski, Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce, Gliwice 2010.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Warsztaty radiowe</b>		Kod przedmiotu <b>MK_07-3</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Warsztatowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i publicystycznych dziennikarskich			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich	<b>K_W09, K_W10, K_W11</b>	
<b>W2</b>	Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego		
<b>W3</b>	Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrąfi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł	<b>K_U01, K_U08, K_U10</b>	
<b>U2</b>	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej		
<b>U3</b>	Postępuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrąfi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zleczone zadania oraz przygotowującego własne propozycje	<b>K_K02, K_K03, K_K04</b>	
<b>K2</b>	Potrąfi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania		
<b>K3</b>	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych			5 st, 3 nst	
Dźwięk jako istota radia			3 st, 2 nst	
Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż			5 st, 3 nst	
Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja			4 st, 2 nst	
Sztuka wywiadu dziennikarskiego			3 st, 2 nst	
Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych			6 st, 4 nst	
Reportaż radiowy			4 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Posługuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zlecone zadania oraz przygotowującego własne propozycje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008.			
2	Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.			
Uzupełniająca				
1	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 .			
2	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna . - 2017, 3 (96), s. 78-90			
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty telewizyjne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05	
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.		
Umiejętności			
U1	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.		
U3	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	K_K01, K_K02, K_K03	
K2	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.		
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE				
Temat	Liczba godzin			L/P
	W	C	L/P	
Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.		2 st, 2 nst		
Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjnofilmowego, reportażu filmowego i innych.		2 st, 2 nst		
Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.		2 st, 2 nst		
Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery		2 st, 1 nst		
Ć5- Podstawy montażu.		2 st, 1 nst		
Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.		2 st, 1 nst		
Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty.		2 st, 1 nst		
Ć8 - Podstawy reżyserii.		2 st, 1 nst		
Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.		2 st, 1 nst		
Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).		2 st, 1 nst		
Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).		2 st, 1 nst		
Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykloreportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.		2 st, 1 nst		
Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO.		2 st, 1 nst		
Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu.		2 st, 1 nst		
Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).		2 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.			
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.			
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.			
U1	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.			
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.			
U3	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.			
K1	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania			
K2	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
	<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	
	<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004. 2. A.Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011. 3. M.Kita, I. Loewe, Język w telewizji, Katowice 2016.			
Uzupełniająca				
1	1. Z.Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. 2. M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Toruń 2019. 3. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009.			