

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU DYPLOMOWEGO		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Przygotowanie egzaminu dyplomowego	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego, którego zasady szczegółowo opisuje zarządzenie dyrektora Instytutu Humanistycznego z roku 2022.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zaliczone praktyki, pogłębiona wiedza z zakresu mediów i komunikacji, umiejętność selekcji treści i analizy materiału medialnego, świadomość wagi komunikacji językowej na różnych poziomach kontaktu społecznego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02	
W2	Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.	K_W11	
W3	Zna i rozumie metodykę warsztatu badawczego związanego ze studiowanym kierunkiem.	K_W12	
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02	
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
U3	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K_U15	

Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.	K_K02	
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08	
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Omówienie zasad egzaminu oraz prezentacja zagadnień egzaminacyjnych.		2	
Zasady autoprezentacji podczas egzaminu dyplomowego		2	
Analiza i selekcja prac powstałych podczas praktyk		4	
Analiza i selekcja prac powstałych podczas zajęć		4	
Analiza i selekcja działań na rzecz uczelni i tych pozauczelnianych		4	
Przygotowywanie materiału służącego jako prezentacja multimedialna / film		8	
Ćwiczenia z budowy wypowiedzi i autoprezentacji		6	
RAZEM	0	30	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Omówienie zasad egzaminu oraz prezentacja zagadnień egzaminacyjnych.		1	
Zasady autoprezentacji podczas egzaminu dyplomowego		1	
Analiza i selekcja prac powstałych podczas praktyk		2	
Analiza i selekcja prac powstałych podczas zajęć		2	
Analiza i selekcja działań na rzecz uczelni i tych pozauczelnianych		2	
Przygotowywanie materiału służącego jako prezentacja multimedialna / film		6	
Ćwiczenia z budowy wypowiedzi i autoprezentacji		4	
RAZEM	0	18	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Narzędzia: rzutnik, komputer, wi-fi, oprogramowanie z zakresu grafiki, dźwięku, montażu, itp. (zależnie od potrzeb studenta); kartki papieru. Pomoce: publikacje, prezentacje multimedialne, filmy, konsultacje.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Aktywność, portfolio wymagane do egzaminu, autoprezentacja multimedialna.			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	M. Leary, Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji, Sopot 2017.		
2	Rzędowscy, Mistrzowskie prezentacje, Gliwice 2017.		