

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Kreatywne pisanie</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z zasadami tworzenia tekstu literackiego, jego struktury i praw nim rządzących. Tworzenie własnego tekstu literackiego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<b>K_W01 K_W06 K_W08</b>	
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia tekstu.	<b>K_U02 K_U03 K_U15 K_K07 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu literaturoznawstwa.		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<b>K_K04 K_K07 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie?			4 st, 3 nst	
Analiza świata przedstawionego i kompozycji dzieła literackiego.			2 st, 1 nst	
Pułapka autobiografizmu.			2 st, 1 nst	
Kreacja bohatera tekstu.			4 st, 3 nst	
Tworzenie świata przedstawionego.			4 st, 3 nst	
Fabuła i narracja.			2 st, 1 nst	
Rola dialogów.			2 st, 1 nst	
Konstruowanie dialogów.			2 st, 1 nst	
Struktura tekstu.			2 st, 1 nst	
Sensualność opisów.			2 st, 1 nst	
Prezentacja i analiza prac studentów.			4 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 st</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>50%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia tekstu.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input type="checkbox"/>		
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015.			
2	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014.			
Uzupełniająca				
1	<i>Antropologia twórczości słownej. Zagadnienia i wybór tekstów</i> , oprac. K. Hągmajer-Kwiątek, A. Karpowicz, J. Kowalska-Leder, red. A. Karpowicz, Warszawa 2012.			
2	J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984.			
3	J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzec o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984.			
4	M. Kuziak, S. Rzepczyński, <i>Jak pisać?</i> , Bielsko-Biała 2005.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Strategie pisarskie</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Tworzenie utworu literackiego na podstawie analizy wybranych dzieł wielkich pisarzy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<b>K_W01 K_W06 K_W08</b>	
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków i rodzajów literackich.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia, historia, filozofia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia i analizowania tekstu literackiego.	<b>K_U02 K_U03 K_U15 K_K07 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii i historii literatury.		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<b>K_K04 K_K07 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Świat przedstawiony i kompozycja dzieła literackiego.			4 st, 3 nst	
Analiza świata przedstawionego.			2 st, 1 nst	
Analiza kompozycji dzieła literackiego.			2 st, 1 nst	
Kreacja bohatera dzieła literackiego.			4 st, 3 nst	
Tworzenie świata przedstawionego.			4 st, 3 nst	
Fabuła i narracja.			2 st, 1 nst	
Rola i konstruowanie dialogów.			2 st, 1 nst	
Sensualność opisów. Analiza tekstów literackich.			2 st, 1 nst	
Struktura tekstu. Analiza tekstów literackich.			2 st, 1 nst	
Ćwiczenia nad tworzeniem własnych tekstów inspirowanych pisarzami.			2 st, 1 nst	
Prezentacja i analiza prac studentów.			4 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		50%	30%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków i rodzajów literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia, historia, filozofia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia i analizowania tekstu literackiego.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii i historii literatury.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input type="checkbox"/>		
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015.			
2	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014.			
Uzupelniajaca				
1	<i>Antropologia twórczości słownej. Zagadnienia i wybór tekstów</i> , oprac. K. Hągmajer-Kwiątek, A. Karpowicz, J. Kowalska-Leder, red. A. Karpowicz, Warszawa 2012.			
2	U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003.			
3	J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984.			
4	J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Arcydzieła literatury polskiej</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi utworami literatury polskiej o szczególnym znaczeniu w kulturze.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury, analizy i interpretacji dzieła literackiego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.		<b>K_W01 K_W06 K_W08</b>
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.		<b>K_U01 K_U02 K_U11 K_U15 K_K07 K_K08</b>
<b>U2</b>	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.		<b>K_K04 K_K07 K_K08</b>
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła literackiego.			2 st, 2 nst	
Jan Kochanowski <i>Treny</i>			2 st, 2 nst	
Ignacy Krasicki <i>Monachomachia</i>			2 st, 2 nst	
Adam Mickiewicz <i>Pan Tadeusz</i>			2 st, 1 nst	
Eliza Orzeszkowa <i>Cham</i>			2 st, 1 nst	
Bolesław Prus <i>Nowele</i>			2 st, 1 nst	
Stanisław Wyspiański <i>Wesele</i>			2 st, 1 nst	
Tadeusz Boy-Żeleński <i>Słówka</i>			2 st, 1 nst	
Zofia Nalkowska <i>Romans Teresy Hennert</i>			2 st, 1 nst	
Jarosław Iwaszkiewicz <i>Panny z Wilka</i>			2 st, 1 nst	
Tadeusz Borowski <i>Kamienny świat</i>			2 st, 1 nst	
Leon Kruczkowski <i>Niemcy</i>			2 st, 1 nst	
Władysław Broniewski "Anka" (cykl)			2 st, 1 nst	
Stanisław Grochowiak <i>Chłopy</i>			2 st, 1 nst	
Czesław Miłosz <i>Dolina Issy</i>			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		40%	10%	50%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.			
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.			
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.			
U1	Possiaa umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.	[		
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.	[		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	[		
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	[		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	<i>Historia literatury polskiej w zarysie</i> , t. 1, red. M. Stępień, A. Wilkoń, Warszawa 1989.			
2	<i>Historia literatury polskiej w zarysie</i> , t. 2, red. M. Stępień, A. Wilkoń, Warszawa 1989.			
Uzupelniajaca				
1	<i>Arcydzieła literatury polskiej. Interpretacje</i> , t. III, red. S. Grzeszczuk, A. Niewolak-Krzywda, Rzeszów 1990.			
2	J. Krzyżanowski, <i>Dzieje literatury polskiej</i> , Warszawa 1979.			
3	<i>Literatura polska. Encyklopedia PWN. Epoki literackie, prądy i kierunki, dzieła i twórcy</i> , red. B. Kaczorowski, Warszawa 2007.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Arcydziela literatury światowej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi utworami literatury światowej o szczególnym znaczeniu w kulturze.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury, analizy i interpretacji dzieła literackiego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.		K_W01 K_W06 K_W08
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.		
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.		K_U01 K_U02 K_U11 K_U15 K_K07 K_K08
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.		K_K04 K_K07 K_K08
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.		
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE				
Temat	Liczba godzin			
	W	C	L/P	
Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła literackiego.		2 st, 2 nst		
Dramat antyczny – Sofokles, <i>Król Edyp</i> .		2 st, 2 nst		
Dramat szekspirowski – William Szekspir, <i>Hamlet</i> .		2 st, 2 nst		
Powieść naturalistyczna – Emil Zola, <i>Nana</i> .		2 st, 1 nst		
Dramat realistyczny – Henryk Ibsen, <i>Dom Lalki (Nora)</i> .		2 st, 1 nst		
Powieść modernistyczna – Oscar Wilde, <i>Portret Doriana Graya</i> .		2 st, 1 nst		
Powieść modernistyczna – Joseph Conrad, <i>Jądro ciemności</i> .		2 st, 1 nst		
Opowiadanie psychologiczne – Thomas Mann, <i>Śmierć w Wenecji</i> .		2 st, 1 nst		
Opowiadanie szkatułkowe – Michaił Szolochow, <i>Los człowieka</i> .		2 st, 1 nst		
Tragikomedya – Friedrich Dürrenmatt, <i>Wizyta starszej pani</i> .		2 st, 1 nst		
Powieść egzystencjalna – Kobo Abe, <i>Kobieta z wydm</i> .		2 st, 1 nst		
Powieść obyczajowa Kenzaburo Oe, <i>Sprawa osobista</i> .		2 st, 1 nst		
Powieść synkretyczna – Doris Lessing, <i>Piąte dziecko</i> .		2 st, 1 nst		
Powieść psychologiczna – Elfriede Jelinek, <i>Pianistka</i> .		2 st, 1 nst		
Poezja rosyjska XX wieku (wybór).		2 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		40%	10%	50%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.			
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.			
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.			
U1	Pośiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.			
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.			
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.			
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
	<b>Suma</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
	<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	<i>Dzieje literatur europejskich</i> , t. 1-3, red. W. Floryan, Warszawa 1977-1991.			
2	U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003.			
Uzupełniająca				
1	L. Eustachiewicz, <i>Dramaturgia współczesna 1945-1980</i> , Warszawa 1985.			
2	<i>Epoki i kierunki w kulturze. Sztuka, literatura, muzyka, teatr i film</i> , red. M. Wilińska, B. Działoszyński, A. Rosa, Warszawa 2008.			
3	Z. Kubiak, <i>Literatura Greków i Rzymian</i> , Warszawa 1999.			
4	P. Mroczkowski, <i>Historia literatury angielskiej. Zarys</i> , Wrocław 1981.			
5	<i>Studia z literatury polskiej i obcej</i> , red. L. Ludorowski, Lublin 1988.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>GATUNKI INTERNETOWE</b>		Kod przedmiotu <b>MK_04-3</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawowymi gatunkami internetowymi: czat, blog, strona www, e-mail, SMS. Zaznajomienie z wybranymi koncepcjami dotyczącymi komunikowania w Internecie. Kształtowanie wiedzy na temat przebiegu i cech specyficznych komunikowania za pośrednictwem Internetu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student porządkuje wiedzę na temat funkcjonowania Internetu. Rozpoznaje socjologiczne i kulturowe aspekty oddziaływania Internetu.	<b>K_W02, K_W05, K_W06</b>	
<b>W2</b>	Wyjaśnia wybrane zjawiska z zakresu komunikacji internetowej.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wyznaczników pragmatycznych i strukturalnych gatunków internetowych. Wymienia i charakteryzuje wyznaczniki gatunków internetowych.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z gatunkami internetowymi.	<b>K_U02 K_U03 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K09</b>	
<b>U2</b>	Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie.		
<b>U3</b>	Student rozwija umiejętność oceny i interpretacji zjawisk generowanych przez Internet. Moderuje wybrane gatunki internetowe. Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie.		
<b>U4</b>	wybranych języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		
<b>U5</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków internetowych.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach internetowych	<b>K_K02 K_K07 K_K09 K_K10</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia Internetu w wymiarze lokalnym i globalnym.		
<b>K4</b>	Ma świadomość wagi Internetu w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Internet jako nowe medium, warunki powstania Internetu, specyfika komunikacji za pośrednictwem Internetu.		2 st, 2 nst		
Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego. Poziom pisowni, ortografii i interpunkcji. Poziom leksykalny i składniowy (leksyka internetowa, zapożyczenia, słowotwórstwo w słownictwie internetowym (przedrostki i akronimy)		2 st, 1 nst		
Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego c.d. Emotikony. Pseudonimy (nicki). Adresy elektroniczne i sygnatury. Netykieta. Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego		2 st, 1 nst		
Czat – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku		2 st, 1 nst		
Blog– pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku. Rodzaje blogów		2 st, 1 nst		
Strona www – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku		2 st, 1 nst		
Poczta elektroniczna – e-mail – wyznaczniki gatunku		2 st, 1 nst		
SMS - wyznaczniki gatunku		1 st, 1 nst		
Tytuły w tekstach internetowych – zasady przygotowania			2 st, 1 nst	
Bлоги, vlogi internetowe – analiza, zasady tworzenia, przykłady			5 st, 4 nst	
Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi. Tworzenie memów			2 st, 1 nst	
Tekstowe i hipertekstowe gatunki dziennikarstwa internetowego: tekst w sieci, news gorący, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, redakcja na żywo			4 st, 2 nst	
Najważniejsze cechy języka publikacji internetowych			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student porządkuje wiedzę na temat funkcjonowania Internetu. Rozpoznaje socjologiczne i kulturowe aspekty oddziaływania Internetu.	<input type="checkbox"/>		
W2	Wyjaśnia wybrane zjawiska z zakresu komunikacji internetowej.	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wyznaczników pragmatycznych i strukturalnych gatunków internetowych. Wymienia i charakteryzuje wyznaczniki gatunków internetowych.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z gatunkami internetowymi.	<input type="checkbox"/>		
U2	Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie.	<input type="checkbox"/>		
U5	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków internetowych.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach internetowych	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Ma świadomość wagi Internetu w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN 2012.			
2	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Internetowe gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2010			
Uzupelniajaca				
1	Z. Bauer i E. Chudziński (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000.			
2	L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwo Poltext 2012.			
3	J.Podracki, E.Wolańska, Język w mediach elektronicznych, Warszawa 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>GATUNKI PRASOWE</b>		Kod przedmiotu <b>MK_04-4</b>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		<b>Instytut Humanistyczny</b>	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć są wyznaczniki najważniejszych gatunków informacyjnych i publicystycznych (w dziennikarstwie prasowym). Spośród gatunków informacyjnych najwięcej uwagi poświęci się informacji prostej i informacji złożonej oraz sprawozdaniu i relacji. W przypadku gatunków publicystycznych będą to komentarz, felieton, artykuł publicystyczny, różne rodzaje reportaży, wywiad oraz esej i recenzja.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków prasowych	<b>K_W02, K_W06</b>	
<b>W2</b>	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków prasowych. Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki prasowe. Umiejętnie adiustuje tekst.	<b>K_U03, K_U14, K_U15</b>	
<b>U2</b>	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków prasowych.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach prasowych.	<b>K_K02 K_K07 K_K09 K_K10</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia prasy w wymiarze lokalnym i globalnym.		
<b>K4</b>	Ma świadomość wagi prasy w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego. Język wypowiedzi w prasie: słownictwo, kolokwializacja, wulgaryzmy, odmiany językowe w prasie. Błędy językowe.		2 st, 2 nst		
Cechy informacyjnych gatunków prasowych: informacja prosta i rozwinięta, wzmianka, notatka, infografia, infografika, zapowiedź		2 st, 1 nst		
Cechy informacyjnych gatunków prasowych: <i>fait divers</i> , sprawozdanie, korespondencja, sylwetka, przegląd prasy, reportaż, fotoreportaż		2 st, 1 nst		
Cechy publicystycznych gatunków prasowych: felieton, artykuł, artykuł wstępny		2 st, 1 nst		
Cechy publicystycznych gatunków prasowych: reportaż, komentarz, recenzja, powieść w odcinkach		2 st, 1 nst		
Cechy publicystycznych gatunków prasowych: esej, dziennik, sylwetka prasowa, życiorys, nekrolog/wspomnienie		2 st, 1 nst		
Cechy informacyjno- publicystycznych gatunków prasowych: wywiad, debata		2 st, 1 nst		
Cechy informacyjno- publicystycznych gatunków prasowych: list do redakcji, odpowiedź na list do redakcji		1 st, 1 nst		
Ćwiczenia w sposobach wzbogacania tekstu prasowego. Gatunki prasowe a język: jak unikać najpoważniejszych błędów składniowych, fleksyjnych i interpunkcyjnych? Ćwiczenia w tytułowaniu tekstów. Składniki komunikatu prasowego.			2 st, 1 nst	
Struktura informacji rozwiniętej, rodzaje lądów. Ćwiczenia w pisaniu informacyjnych gatunków prasowych.			5 st, 4 nst	
Felieton – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni felietoniści. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.			2 st, 1 nst	
Reportaż literacki i publicystyczny – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni reportażyści. Recenzja. Dziennik. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.			4 st, 2 nst	
Esej – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni eseiści. Dziennik: cechy gatunkowe, wybitni przedstawiciele. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków prasowych	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków prasowych. Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych.	<input type="checkbox"/>		
U1	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki prasowe. Umiejętnie adiuście tekst.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł	<input type="checkbox"/>		
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach prasowych.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Ma świadomość wagi prasy w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	M. Kaczmarczyk, <i>Gatunki prasowe w praktyce. Ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> , Sosnowiec 2006.			
2	M. Ślawska, <i>Formy dialogu w gatunkach prasowych</i> , Katowice 2014.			
Uzupelniajaca				
1	T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005.			
2	B. Hennessy, <i>Dziennikarstwo publicystyczne</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2009.			
3	M. Wojtak, <i>Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych</i> , Lublin 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Gatunki radiowe</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>75</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat publicystycznych gatunków radiowych. Wyształcenie umiejętności przekonującego mówienia i właściwej prezentacji przed mikrofonem. Na zajęciach charakteryzowane są gatunki publicystyczne, przedstawiana jest też historia i współczesność polskiej publicystyki radiowej. Omawiane są też związki retoryki z publicystyką. Studenci uczą się jasno, precyzyjnie i przekonująco wyrażać swoje zdanie na forum publicznym. Mają również okazję poznać warsztat pracy publicysty radiowego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków radiowych.	<b>K_W02 K_W03 K_W06</b>	
<b>W2</b>	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków radiowych.		
<b>W3</b>	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków radiowych.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki radiowe.	<b>K_U03 K_U14 K_U15 K_K07 K_K09</b>	
<b>U2</b>	Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki radiowe.		
<b>U3</b>	Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki radiowe.		
<b>U4</b>	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		
<b>U5</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków radiowych.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach radiowych.	<b>K_K02 K_K07 K_K09 K_K10</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia radia w wymiarze lokalnym i globalnym.		
<b>K4</b>	Ma świadomość wagi radia w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Charakterystyka radia jako medium. Lingwistyczne badania nad językiem w radiu (charakterystyka ogólna). Język mówiony w radiu. Historia publicystyki radiowej: złota era radia, okres dominacji telewizji, u progu cyfryzacji.		2 st, 2 nst		
Struktura programu radiowego.		2 st, 1 nst		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: słuchowisko radiowe.		2 st, 1 nst		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: wywiad radiowy, reportaże radiowy.		2 st, 1 nst		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: felieton radiowy, komentarz, materiał reporterski.		2 st, 1 nst		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: dziennikarstwo interwencyjne i śledcze.		2 st, 1 nst		
Retoryka i erystyka w pracy publicysty: konstrukcja przekonującej wypowiedzi, dobór środków językowych.		2 st, 1 nst		
Sztuka wystąpień publicznych.		1 st, 1 nst		
Charakterystyka języka radiowego: język dziennikarzy radiowych jako język mówiony; współpraca dźwięku i obrazu w przekazie telewizyjnym.			2 st, 2 nst	
Typy audycji radiowych: koncert radiowy, lista przebojów, magazyn (publicystyczny, kulturalny, kulturoznawczy, artystyczny), program muzyczny, program polityczny, reportaże, dokument, feature, serwis informacyjny, słuchowisko (teatr radiowy), pogadanka.			2 st, 1 nst	
Słuchowisko a inne gatunki radiowe. Środki wyrazu. Proces powstawania. Słuchowiskaw Polsce. Przykłady słuchowisk ciągłych. Autorzy oryginalnych słuchowisk Teatru Polskiego Radia. Słuchowiska Teatru Polskiego Radia wydane drukiem.			2 st, 1 nst	
Ćwiczenia w redagowaniu wywiadu radiowego i reportażu radiowego.			2 st, 1 nst	
Ćwiczenia w redagowaniu felietonu radiowego, komentarza radiowego.			2 st, 1 nst	
Ćwiczenia w redagowaniu tekstów z zakresu dziennikarstwa interwencyjnego i śledczego.			2 st, 1 nst	
Sztuka przekonującego mówienia – zajęcia praktyczne: ćwiczenia z zakresu wystąpień publicznych, analiza wystąpień pod kątem poprawności językowej, dykcyjnej, jak również ocena merytoryczna przemówienia.			2 st, 1 nst	
Sztuka wystąpień publicznych.			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków radiowych.			
W2	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków radiowych.			
W3	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków radiowych.			
U1	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki radiowe.			
U2	Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki radiowe.			
U5	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków radiowych.			
K1	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach radiowych.			
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.			
K4	Ma świadomość wagi radia w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>75</b>	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1	Berger J., Polskie Radio, Teatr, Historia, Część I -Początki.			
2	Bauer Z., Chudziński E. Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000,			
3	Schopenhauer A. .Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 1993,			
<b>Uzupełniająca</b>				
1	Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2000.			
2	Beliczyński J., Radio jako obiekt zarządzania, Kraków 2005.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>GATUNKI TELEWIZYJNE</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych. Historia i współczesność polskiej publicystyki telewizyjnej. Związki retoryki z publicystyką.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólna o języku polskim oraz telewizji			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		<b>K_W02 K_W03 K_W05</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		<b>K_U02 K_U11 K_U12 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		
<b>U3</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		<b>K_K08 K_K09 K_K10</b>
<b>K2</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		
<b>K3</b>	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wyznaczniki dyskursu telewizyjnego. Styl w telewizji. Charakterystyka tekstów telewizyjnych. Autotematyzm telewizji.		2 st, 1 nst	2 st, 1 nst	
Charakterystyka informacyjnych gatunków telewizyjnych: wzmianka, informacja, zapowiedź, sprawozdanie, relacja, korespondencja, raport, reportaż telewizyjny.		4 st, 2 nst	4 st, 2 nst	
Charakterystyka publicystycznych gatunków telewizyjnych: film dokumentalny, powieść w odcinkach, komentarz, felieton, recenzja.		4 st, 3 nst	4 st, 3 nst	
Charakterystyka informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych: wywiad, debata, talk-show.		3 st, 2 nst	3 st, 2 nst	
Telewizja w Internecie		2 st, 1 nst	2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000.			
2	W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.			
Uzupełniająca				
1	30 najważniejszych programów TV w Polsce, red. W. Godzic, Warszawa 2005.			
2	A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, przeł. A. Sadza, Kraków 2011.			
3	H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Podstawy fotografii</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>1</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu”? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzschilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			4 st, 2 nst	
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4st, 2 nst	
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane			4 st, 2 nst	
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			4 st, 2 nst	
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			4 st, 2 nst	
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			4 st, 2 nst	
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			2st, 2 nst	
Fotoreportaż, „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			2st, 2 nst	
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			2st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007			
2	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawłości, Kraków 2000			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Cyfrowe nośniki obrazu</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>1</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabywanie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U12 K_U13 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu”? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzhilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			4st, 2 nst	
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4 st, 2 nst	
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane			4 st, 2 nst	
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			4 st, 2 nst	
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			4 st, 2 nst	
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			4 st, 2 nst	
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			2 st, 2 nst	
Fotoreportaż, „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			2 st, 2 nst	
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			2 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007			
2	Steve Bavier, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Savoir vivre		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć jest przybliżenie jego uczestnikom zasad i zwyczajów obowiązujących w kontaktach zawodowych oraz towarzyskich, w tym dostarczenie wiedzy na temat zachowania się w różnych sytuacjach biznesowych/ zawodowych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi w szczególności sektora publicznego			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		K_K01 K_K02 K_K03
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.		
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Etykieta – czym jest i w jakim celu ją stosować, co zyskujemy przestrzegając zasad „kodeksu ruchu towarzyskiego”. Etykieta codzienna oraz biznesowa – rola savoir-vivre’u w życiu towarzyskim i zawodowym.			6 st, 4 nst	
Pierwszy kontakt i jego rola – siła pierwszego wrażenia w kontaktach zawodowych Wygląd zewnętrzny – kształtowanie poczucia estetyki i dobrego smaku. Kultura słowa i gestu (mowa werbalna i mowa ciała) – sztuka prowadzenia konwersacji. Spotkanie biznesowe, seminarium, konferencja. Kontakty towarzyskie wspierające biznes – przyjęcia i uroczystości Posiłek – zachowanie przy stole. Kwiaty, upominki i prezenty w kontaktach zawodowych			10 st, 6 nst	
Bilety wizytowe. Korespondencja – kultura słowa w piśmie. Savoir-vivre w sieci – netykieta Podróże i wyjazdy służbowe, w tym wizyty/delegacje zagraniczne oraz elementy międzynarodowego savoir-vivre’u			6 st, 3 nst	
Faux pas – jak wybrnąć z trudnych sytuacji. Empatia, tolerancja i asertywność jako podstawa prawidłowych relacji biznesowych			8 st, 5 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Jabłonowska L., Myśliwiec G.: Współczesna etykieta pracy, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna wydawnicza, Warszawa 2006			
2	Sawicka E.: Savoir-vivre. Podręcznik dobrych manier, Wydawnictwo: Park, Bielsko-Biała 2007			
Uzupełniająca				
1	Orłowski T.: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, Wydawnictwo: Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2006			
2	Kamińska-Radomska I.: Etykieta biznesu, Wydawnictwo: Studio Emka, Warszawa 2003			
3	Bortnowski A.W.: Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre dla każdego, Wydawnictwo: P.W.P. „Gryf: S.A., Ciechanów 2003			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Kultura języka I</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Wyposażenie studenta w wiedzę teoretyczną i operacyjną pozwalającą na poprawne i sprawne posługiwanie się językiem; wykształcenie świadomości językowej (rozpoznawanie błędów, nazywanie, podnoszenie kompetencji językowej i komunikacyjnej poprzez korzystanie ze słowników i pozycji poradnikowych). Zdobyć wiedzy na temat prawnej sytuacji języka polskiego i działań kodyfikacyjnych Rady Języka Polskiego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W05 K_W10</b>	
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<b>K_U08 K_U10 K_U13 K_K07 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<b>K_K03 K_K07 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Najważniejsze pojęcia kultury języka: norma, uzus, norm / poziomy normy, innowacja a błąd, typologia błędów.			3 st, 2 nst	
Kryteria poprawności językowej (oraz ich funkcjonalność w obliczu przeobrażeń w sferze komunikacyjnej).			3 st, 2 nst	
Wybrane zagadnienia poprawności ortograficznej, interpunkcyjnej.			3 st, 2 nst	
Wybrane zagadnienia poprawności gramatycznej i leksykalno-frazeologicznej.			4 st, 2 nst	
Wybrane zagadnienia poprawności stylistycznej i komunikacyjnej			4 st, 2 nst	
Działalność Rady Języka Polskiego i poradni językowych			2 st, 2 nst	
Polityka językowa. Moda językowa			3 st, 2 nst	
Etyka językowa			3 st, 2 nst	
Grzeczność językowa a wulgaryzacja języka. Podstawy etykiety językowej, w tym netykiety			3 st, 1 nst	
Słowniki, kompendia z zakresu kultury języka. Działalność kulturalnojęzykowa			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2008.			
2	T. Karpowicz, Kultura języka polskiego : wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009.			
Uzupełniająca				
1	Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2008.			
2	Podracki J., Gałzka A., Gdzie postawić przecinek. Poradnik ze słownikiem, PWN, Warszawa 2010.			
3	Bralczyk J., Mówi się: porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa 2001.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Kultura języka II</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Wyposażenie studenta w wiedzę teoretyczną i operacyjną pozwalającą na poprawne i sprawne posługiwanie się językiem; wykształcenie świadomości językowej (rozpoznawanie błędów, nazywanie, podnoszenie kompetencji językowej i komunikacyjnej poprzez korzystanie ze słowników i pozycji poradnikowych). Zdobyć wiedzy na temat prawnej sytuacji języka polskiego i działań kodyfikacyjnych Rady Języka Polskiego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W05 K_W10</b>	
<b>W2</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<b>K_U08 K_U10 K_U13 K_K07 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<b>K_K03 K_K07 K_K08</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Najważniejsze pojęcia kultury języka: norma, uzus, norm / poziomy normy, innowacja a błąd, typologia błędów.			3 st, 2 nst	
Kryteria poprawności językowej (oraz ich funkcjonalność w obliczu przeobrażeń w sferze komunikacyjnej).			3 st, 2 nst	
Wybrane zagadnienia poprawności ortograficznej, interpunkcyjnej.			3 st, 2 nst	
Wybrane zagadnienia poprawności gramatycznej i leksykalno-frazeologicznej.			4 st, 2 nst	
Wybrane zagadnienia poprawności stylistycznej i komunikacyjnej			4 st, 2 nst	
Działalność Rady Języka Polskiego i poradni językowych			2 st, 2 nst	
Polityka językowa. Moda językowa			3 st, 2 nst	
Etyka językowa			3 st, 2 nst	
Grzeczność językowa a wulgaryzacja języka. Podstawy etykiety językowej, w tym netykiety			3 st, 1 nst	
Słowniki, kompendia z zakresu kultury języka. Działalność kulturalnojęzykowa			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2008.			
2	T. Karpowicz, Kultura języka polskiego : wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009.			
Uzupełniająca				
1	Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2008.			
2	Podracki J., Gałązka A., Gdzie postawić przecinek. Poradnik ze słownikiem, PWN, Warszawa 2010.			
3	Bralczyk J., Mówi się: porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa 2001.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Mass media</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych. Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, facebooku, YouTube, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych. Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów : telewizji, prasy, radia, Internetu, mediów alternatywnych i globalnych.	<b>K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów masowych.		
<b>W3</b>	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii i psychologii Internetu.		
<b>W5</b>	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<b>K_01, K_U14, K_U15</b>	
<b>U2</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.	<b>K_K06, K_K08</b>	
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat	Liczba godzin			
	W	C	L/P	
Internet jako medium społecznościowe i masowe.		2 st, 2 nst		
Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego.		2 st, 2 nst		
Socjologia mediów.		2 st, 2 nst		
Psychologia mediów.		2 st, 1 nst		
Media alternatywne i społecznie zaangażowane.		2 st, 1 nst		
Media globalne jako media społecznościowe.		2 st, 1 nst		
Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe.		2 st, 1 nst		
Facebook jako medium społecznościowe.		2 st, 1 nst		
You Tube jako medium społecznościowe.		2 st, 1 nst		
Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych.		2 st, 1 nst		
Rodzaje mass mediów.		2 st, 1 nst		
Tożsamość internetowa i awatarowa.		2 st, 1 nst		
Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe.		2 st, 1 nst		
Społeczne wymiary hakerstwa.		2 st, 1 nst		
Kolokwium pisemne.		2 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>		<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów : telewizji, prasy, radia, Internetu, mediów alternatywnych i globalnych.			
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów masowych.			
W5	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.			
U1	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.			
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.			
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.			
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.			
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
	<b>Suma</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
	<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Manovitch L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Nowina Konopka M., Informorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004			
Uzupelniajaca				
1	Red. Drzyzga P., Nowe media. Tradycyjne środki przekazu, Tychy 2001 ; Klas T. Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa 2005			Goban-

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Media społecznościowe</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych.                      Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, facebooku, YouTube, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych.                      Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów społecznościowych: Internetu, blogów, Facebooka, YouTube, Second Lifa, mediów alternatywnych i globalnych.	<b>K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów społecznościowych.		
<b>W3</b>	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach społecznościowych.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii i psychologii Internetu.		
<b>W5</b>	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<b>K_01, K_U14, K_U15</b>	
<b>U2</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.	<b>K_K06, K_K08</b>	
<b>K2</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Internet jako medium społecznościowe.			2 st, 2 nst	
Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego.			2 st, 2 nst	
Socjologia Internetu.			2 st, 2 nst	
Psychologia Internetu.			2 st, 1 nst	
Media alternatywne i społecznie zaangażowane.			2 st, 1 nst	
Media globalne jako media społecznościowe.			2 st, 1 nst	
Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe.			2 st, 1 nst	
Facebook jako medium społecznościowe.			2 st, 1 nst	
You Tube jako medium społecznościowe.			2 st, 1 nst	
Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych.			2 st, 1 nst	
Second Life jako medium społecznościowe.			2 st, 1 nst	
Tożsamość internetowa i awatarowa.			2 st, 1 nst	
Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe.			2 st, 1 nst	
Społeczne wymiary hakerstwa.			2 st, 1 nst	
Kolokwium pisemne.			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów społecznościowych: Internetu, blogów, Facebooka, YouTuba, Second Lifa, mediów alternatywnych i globalnych.	☑		
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów społecznościowych.	☑		
W5	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.	☑		
U1	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	☑		
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.	☑		
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.	☑		
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.			
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Manovitch L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Nowina Konopka M., Informorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004			
Uzupełniająca				
1	Red. Drzyzga P., Nowe media. Tradycyjne środki przekazu, Tychy 2001			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Media a literatura współczesna I</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze relacji między mediami a literaturą;                      - wyposażenie studentów w wiedzę o literaturze funkcjonującej w mediach współczesnych (prasie, radiu, filmie, telewizji i mediach cyfrowych);                      - ukazanie relacji pomiędzy mediami a literaturą w ramach współczesnych praktyk intertekstualnych, intersemiotycznych i intermedialnych;                      - wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu relacji literatury i mediów;                      - rozwijanie umiejętności wartościowania i oceny tekstów medialnych w aspekcie literackim.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu:                      - wiedzy o literaturze i wiedzy o mediach.                      B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu:                      - analizy tekstów literackich w mediach;                      - funkcjonowania różnych form literatury w mediach masowych.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<b>K_W02 K_W03 K_W08</b>	
<b>W2</b>	potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych.	<b>K_U02 K_U12 K_U15 K_K07 K_K09</b>	
<b>U2</b>	Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach.	<b>K_K06 K_K07 K_K09</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna.		
<b>K3</b>	Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat	Liczba godzin			
	W	C	L/P	
Wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu relacji między literaturą a mediami.	1 st, 1 nst			
Sytuacja literatury wobec nowych mediów.	1 st, 1 nst			
Sytuacja mediów wobec ekspansji literatury współczesnej.	1 st, 1 nst			
Omówienie podstawowych pojęć: intertekstualność i intersemiotyczność w kontekście relacji literatury z innymi mediami.	1 st, 1 nst			
Intermedialność jako przykład relacji literatury z innymi mediami.	1 st, 1 nst			
W poszukiwaniu uniwersalnego języka literatury współczesnej i mediów	1 st, 1 nst			
Przedstawienie głównych koncepcji teoretycznych społecznego funkcjonowania literatury w mediach.	1 st, 1 nst			
Przedstawienie głównych odmian literatury w mediach: literatura audialna i elektroniczna.	1 st, 1 nst			
Omówienie strategii teoretycznych wynikających z rozwoju form literackich w mediach.	1 st, 1 nst			
Tekst w dobie reprodukcji elektronicznej i cyfrowej.	1			
Przedstawienie problemów teoretycznych z zakresu relacji literatury z mediami.	1			
Hipertekstualność jako sfera relacji literatury i mediów.	1			
Literatura współczesna i nowe media. Literatura w Internecie, literatura hipertekstowa.	1			
Narracja w grach komputerowych .	1			
Kim jest elektroniczny autor? Problem prawa autorskiego tekstów elektronicznych.	1			
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: literatura w prasie.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: audiobooki.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: słuchowisko radiowe.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: seriale telewizyjne.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: adaptacja filmowa.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: teatr telewizyj.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: cyfrowe animacje flashowe.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w grach wideo.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w filmie interaktywnym.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w nowych mediach.		1		
Dyskusja na temat oralności i piśmienności w mediach masowych.		1		
Dyskusja na temat telepiśmienności.		1		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: e-booki.		1		
Dyskusja na temat literatury i e-literatury w kulturze współczesnej.		1		
Dyskusja na temat różnych form e-teatru i e-dramatu.		1		
<b>RAZEM</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>	
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.			
W2	potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury.			
W3	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych.			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych.			
U2	Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów			
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury			
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach.			
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna.			
K3	Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym.			
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
	<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	
	<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008.				
2. <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i> , red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008.				
3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i> , red. M. Hopfinger, Warszawa 2005.				
<b>Uzupełniająca</b>				
1. B. Bodzioch-Bryła, G. Pietruszewska-Kobiela, A. Regiewicz, <i>Literatura - nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku</i> , Toruń 2015.				
2. <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010.				



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Media a literatura współczesna II</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze relacji między mediami a literaturą;                      - wyposażenie studentów w wiedzę o literaturze funkcjonującej w mediach współczesnych (prasie, radiu, filmie, telewizji i mediach cyfrowych);                      - ukazanie relacji pomiędzy mediami a literaturą w ramach współczesnych praktyk intertekstualnych, intersemiotycznych i intermedialnych;                      - wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu relacji literatury i mediów;                      - rozwijanie umiejętności wartościowania i oceny tekstów medialnych w aspekcie literackim.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu:                      - wiedzy o literaturze i wiedzy o mediach.                      B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu:                      - analizy tekstów literackich w mediach;                      - funkcjonowania różnych form literatury w mediach masowych.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W02 K_W03 K_W08	
W2	potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury.		
W3	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych.	K_U02 K_U12 K_U15 K_K07 K_K09	
U2	Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach.	K_K06 K_K07 K_K09	
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna.		
K3	Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat	Liczba godzin			L/P
	W	C	L/P	
Wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu relacji między literaturą a mediami.	1 st, 1 nst			
Sytuacja literatury wobec nowych mediów.	1 st, 1 nst			
Sytuacja mediów wobec ekspansji literatury współczesnej.	1 st, 1 nst			
Omówienie podstawowych pojęć: intertekstualność i intersemiotyczność w kontekście relacji literatury z innymi mediami.	1 st, 1 nst			
Intermedialność jako przykład relacji literatury z innymi mediami.	1 st, 1 nst			
W poszukiwaniu uniwersalnego języka literatury współczesnej i mediów	1 st, 1 nst			
Przedstawienie głównych koncepcji teoretycznych społecznego funkcjonowania literatury w mediach.	1 st, 1 nst			
Przedstawienie głównych odmian literatury w mediach: literatura audialna i elektroniczna.	1 st, 1 nst			
Omówienie strategii teoretycznych wynikających z rozwoju form literackich w mediach.	1 st, 1 nst			
Tekst w dobie reprodukcji elektronicznej i cyfrowej.	1			
Przedstawienie problemów teoretycznych z zakresu relacji literatury z mediami.	1			
Hipertekstualność jako sfera relacji literatury i mediów.	1			
Literatura współczesna i nowe media. Literatura w Internecie, literatura hipertekstowa.	1			
Narracja w grach komputerowych .	1			
Kim jest elektroniczny autor? Problem prawa autorskiego tekstów elektronicznych.	1			
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: literatura w prasie.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: audiobooki.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: słuchowisko radiowe.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: seriale telewizyjne.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: adaptacja filmowa.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: teatr telewizji.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: cyfrowe animacje flashowe.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w grach wideo.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w filmie interaktywnym.		1 st, 1 nst		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w nowych mediach.		1		
Dyskusja na temat oralności i piśmienności w mediach masowych.		1		
Dyskusja na temat telepiśmienności.		1		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: e-booki.		1		
Dyskusja na temat literatury i e-literatury w kulturze współczesnej.		1		
Dyskusja na temat różnych form e-teatru i e-dramatu.		1		
<b>RAZEM</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>	
<b>WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.			
W2	potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury.			
W3	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych.			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych.			
U2	Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów			
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury			
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach.			
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna.			
K3	Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym.			
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
	<b>Suma</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	
	<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>LITERATURA</b>				
<b>Podstawowa</b>				
1. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008.				
2. <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i> , red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008.				
3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i> , red. M. Hopfinger, Warszawa 2005.				
<b>Uzupełniająca</b>				
1. B. Bodzioch-Bryła, G. Pietruszewska-Kobiela, A. Regiewicz, <i>Literatura - nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku</i> , Toruń 2015.				
2. <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010.				

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metody badań medjoznawczych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze metodologii badań medjoznawczych. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu metodologii badań medjoznawczych na przykładzie poszczególnych strategii badawczych: próbkowania, badań jakościowych, ilościowych, analizy treści, badań sondażowych i doświadczań. Ukazanie relacji pomiędzy metodologią badań medjoznawczych a innymi naukami społecznymi. Zapoznanie z podstawowymi metodami statystycznymi w badaniach medjoznawczych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat mediów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W02 K_W03 K_W05	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01 K_U06 K_U11 K_K08 K_K09	
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		
Kompetencje społeczne			
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	K_K08 K_K09 K_K11	
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podstawowe pojęcia w zakresie metodologii badań medioznawczych. Różnica między potocznym a naukowym obrazem świata		3 st, 2 nst		
Prezentacja głównych strategii badań jakościowych i ilościowych (analiza treści), a także sondażowych i doświadczalnych.		4 st, 3 nst		
Prezentacja głównych zastosowań badań medioznawczych w mediach drukowanych i elektronicznych.		4 st, 2 nst		
Przegląd najnowszych badań agencji medioznawczych dot. Radia, TV, Internetu, prasy i reklamy outdoorowej		2 st, 1 nst		
Nauka tworzenia kwestionariusza ankiety		2 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.			
2	M. Sokołowski, Obrazy i wizerunki : studia nad kulturą audiowizualną, Toruń 2020.			
Uzupełniająca				
1	Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.			
2	A. Gwóźdź, Medioznawstwo - dyskus czy pradygmat badań kulturoznawczych, Kultura Współczesna 2007, 1 (51), s. 80-92.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Krytyka artystyczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Wykształcenie krytycznej interpretacji różnych tekstów kultury.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań humanistycznych, wiedzy o literaturze, wiedzy o kulturze, wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W08 K_W10 K_W16
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.		
Umiejętności			
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.		K_U01 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K08
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		
U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.		K_K04 K_K07 K_K08
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Rola i zadania krytyki artystycznej.			2 st, 1 nst	
Dzieło kultury a dzieło sztuki.			2 st, 1 nst	
Metody krytycznej interpretacji tekstów kultury.			3 st, 2 nst	
Analiza malarskiego dzieła sztuki.			2 st, 1 nst	
Analiza filmu.			2 st, 1 nst	
Analiza spektaklu teatralnego.			2 st, 1 nst	
Analiza utworu literackiego.			2 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	20%	70%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A. D'Allea, <i>Jak studiować historię sztuki</i> , przeł. J. Jedliński, E. Jedlińska, Kraków 2013.			
2	P. de Rynck, <i>Jak czytać malarstwo. Rozwiązywanie zagadek, rozumienie i smakowanie dzieł dawnych mistrzów</i> , przeł. P. Nowakowski, Kraków 2005.			
Uzupełniająca				
1	J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i> , przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011.			
2	C. Barker, <i>Studia kulturowe. Teoria i praktyka</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2005.			
3	D. Freedberger, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i> , przeł. E. Klekot, Kraków 2005.			
4	A. Ubersfeld, <i>Czytanie teatru I</i> , przeł. J. Żurowska, Warszawa 2002.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Analiza tekstów kultury</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>VI</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury. Wykształcenie krytycznej interpretacji różnych tekstów kultury.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań humanistycznych, wiedzy o literaturze, wiedzy o kulturze, wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W08 K_W10 K_W16</b>
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.		<b>K_U01 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K08</b>
<b>U2</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		
<b>U3</b>	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.		<b>K_K04 K_K07 K_K08</b>
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		
<b>K3</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Pojęcie tekstu kultury.			2 st, 1 nst	
Tworzywo tekstu kultury a specyfika jego analizy.			2 st, 1 nst	
Metody analizy tekstów kultury.			3 st, 2 nst	
Analiza malarskiego dzieła sztuki.			2 st, 1 nst	
Analiza filmu.			2 st, 1 nst	
Analiza spektaklu teatralnego.			2 st, 1 nst	
Analiza utworu literackiego.			2 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	20%	70%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i> , przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011.			
2	D. Freedberger, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i> , przeł. E. Klekot, Kraków 2005.			
Uzupełniająca				
1	C. Barker, <i>Studia kulturowe. Teoria i praktyka</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2005.			
2	C. Geertz, <i>Interpretacja kultur. Wybrane eseje</i> , przeł. M.M. Piechaczek, Kraków 2005.			
3	A. Ubersfeld, <i>Czytanie teatru I</i> , przeł. J. Żurowska, Warszawa 2002.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Wprowadzenie do projektowania graficznego</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>1</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>	
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Illustrator). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			8 st, 6 nst	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			8 st, 6 nst	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			8 st, 4 st	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			6 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>10%</b>	<b>70%</b>	<b>20%</b>
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Nośniki i technologie cyfrowe</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>1</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
ECTS	<b>3</b>	ECTS	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W03 K_W05 K_W07</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<b>K_U02 K_U06 K_U13 K_K07</b>	
<b>U2</b>	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		
<b>U3</b>	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K03 K_K07</b>	
<b>K2</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		
<b>K3</b>	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.		

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Illustrator). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			8 st, 6 nst	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			8 st, 6 nst	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			8 st, 4 nst	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			6 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	45	57	
<b>Suma</b>		<b>75</b>	<b>75</b>	
<b>ECTS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001			
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	<b>Arcydzieła kinematografii polskiej i światowej</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot <b>Instytut Humanistyczny</b>			
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe media</b>	Specjalność	<b>Nie dotyczy</b>
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
<b>Razem</b>	<b>75</b>	<b>Razem</b>	<b>75</b>
<b>ECTS</b>	<b>3</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł filmowych i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi dziełami kintematografii polskiej i światowej o szczególnym znaczeniu w kulturze. Wykształcenie umiejętności analizowania oraz interpretowania filmu jako tekstu kultury.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu języka filmu oraz analizy i interpretacji tekstów kultury.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	<b>K_W08</b>	
<b>W2</b>	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	<b>K_W09</b>	
<b>W3</b>	Zna i rozumie metodykę warsztatu badawczego związanego ze studiowanym kierunkiem.	<b>K_W12</b>	
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	<b>K_U02</b>	
<b>U2</b>	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.	<b>K_U11</b>	
<b>U3</b>	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	<b>K_U16</b>	
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	<b>K_K01</b>	
<b>K2</b>	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	<b>K_K03</b>	
<b>K3</b>	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	<b>K_K05</b>	

**TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**

**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła filmowego.	2		
Kino nieme i niemiecki ekspresjonizm: <i>Nosferatu - symfonia grozy</i> , reż. Wilhelm Murnau, 1922.	2		
Kino autorskie: <i>Obywatel Kane</i> , reż. Orson Welles, 1941.	2		
Kino mefazyzyczne: <i>Dziewiąta pieczęć</i> , reż. Ingmar Bergman, 1957.	2		
Francuska Nowa Fala: <i>Do utraty tchu</i> , reż. Jean-Luc Godard, 1960.	2		
Włoski neorealizm: <i>Mamma Roma</i> , reż. Pier Paolo Pasolini, 1962.	2		
Kino gatunków: <i>Dziecko Rosemary</i> , reż. Roman Polański, 1968.	3		
Kino nowej wrażliwości: <i>Wszystko o mojej matce</i> , reż. Pedro Almodóvar, 1999.		2	
Polska szkoła filmowa: <i>Kanał</i> , reż. Andrzej Wajda, 1956.		2	
Polska Nowa Fala: <i>Diabeł</i> , reż. Andrzej Żuławski, 1972.		2	
Kino moralnego niepokoju: <i>Coś za coś</i> , reż. Agnieszka Holland, 1977.		2	
Kino wartości: <i>Dekalog VI</i> , reż. Krzysztof Kieślowski, 1988.		2	
Polskie kino gatunków: <i>Psy</i> , reż. Władysław Pasikowski, 1992.		2	
Kino rozrachunkowe: <i>Ida</i> , reż. Paweł Pawlikowski, 2013.		2	
Kolokwium pisemne.		1	
<b>RAZEM</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła filmowego.	1		
Kino nieme i niemiecki ekspresjonizm: <i>Nosferatu - symfonia grozy</i> , reż. Wilhelm Murnau, 1922.	2		
Kino autorskie: <i>Obywatel Kane</i> , reż. Orson Welles, 1941.	2		
Włoski neorealizm: <i>Mamma Roma</i> , reż. Pier Paolo Pasolini, 1962.	2		
Kino gatunków: <i>Dziecko Rosemary</i> , reż. Roman Polański, 1968.	2		
Polska szkoła filmowa: <i>Kanał</i> , reż. Andrzej Wajda, 1956.		2	
Polska Nowa Fala: <i>Diabeł</i> , reż. Andrzej Żuławski, 1972.		2	
Kino moralnego niepokoju: <i>Coś za coś</i> , reż. Agnieszka Holland, 1977.		2	
Kino wartości: <i>Dekalog VI</i> , reż. Krzysztof Kieślowski, 1988.		2	
Kolokwium pisemne.		1	
<b>RAZEM</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>

**NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE**

Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, filmy lub ich fragmenty omawiane podczas zajęć, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.

**WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

Kolokwium pisemne.

**LITERATURA**

**Podstawowa**

1	<i>Encyklopedia kina</i> , red. T. Lubelski, współpr. A. Garbicz, Kraków 2003.
2	A. Gwóźdź, <i>Obrazy i rzeczy. Film między mediami</i> , Kraków 2003.
3	J. Płażewski, <i>Historia filmu 1895-2005</i> , Warszawa 2007.

**Uzupełniająca**

1	D.B. Sova, <i>125 zakazanych filmów. Historia cenzury w kinie</i> , przeł. M. Hen, Warszawa 2006.
2	M. Lisowska-Magdziarz, <i>Znaki na więzi. Od semiologii do semiotyki mediów</i> , Kraków 2019.
3	P. Witek, <i>Kultura, film, historia. Metodologiczne problemy doświadczenia audiowizualnego</i> , Lublin 2005.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Prawo prasowe i autorskie</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawowymi pojęciami i językiem prawnym i prawniczym dotyczącym prawa prasowego i autorskiego. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu prawa prasowego i autorskiego na przykładzie ustawy o prawie prasowym, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o radiofonii i telewizji. Ukazanie relacji między regulacjami prawnymi dotyczącymi praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do autoryzacji, ochrony tajemnicy zawodowej dziennikarzy a odpowiedzialnością prawną z tytułu ich naruszeń. Rozwijanie kompetencji w zakresie regulacji prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz samodzielnego prawnego kwalifikowania poszczególnych kwestii i dokonywania wykładni prawnej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak wymagań wstępnych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze prawa prasowego i autorskiego.	<b>K_W17 K_W18 K_W20</b>	
<b>W2</b>	Rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego i prasowego.		
<b>W3</b>	Klasyfikuje, identyfikuje i różnicuje regulacje prawne dotyczące praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do autoryzacji, ochrony tajemnicy zawodowej dziennikarzy		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student posiada podstawowe umiejętności wskazania źródeł prawa autorskiego i prasowego	<b>K_U07 K_U11 K_U14 K_K07 K_K08</b>	
<b>U2</b>	Wykazuje podstawowe umiejętności interpretacji paragrafów prawa autorskiego i prasowego.		
<b>U3</b>	Formułuje w mowie i na piśmie poglądy i kształtuje swój własny światopogląd na temat prawa prasowego i autorskiego.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej poszerzania w zakresie prawa prasowego i autorskiego.	<b>K_K06 K_K07 K_K08 K_K12</b>	
<b>K2</b>	Rozpoznaje i rozumie kompetencje w zakresie etycznego wymiaru prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz samodzielnego prawnego kwalifikowania poszczególnych kwestii.		
<b>K3</b>	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie praw i obowiązków dziennikarzy oraz organizacji działalności prasowej.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Wprowadzenie podstawowych pojęć w zakresie prawa prasowego i autorskiego.		2 st, 1 nst		
Prezentacja poszczególnych rozdziałów ustawy o prawie prasowym i ustawy o radiofonii i telewizji.		2 st, 1 nst		
Prezentacja poszczególnych rozdziałów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.		2 st, 1 nst		
Omówienie metod analizy i komentarzy do ustawy o prawie prasowym, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o radiofonii i telewizji.		2 st, 1 nst		
Prezentacja głównych zasad regulacji prawej do przedruku i dozwolonego cytatu		2 st, 1 nst		
Prezentacja głównych zasad regulacji prawej w zakresie prawa reklamy, prawa komputerowego i internetowego.		2 st, 1 nst		
Omówienie zasad odpowiedzialności prawnej z tytułu przestępstw prasowych i naruszenia praw autorskich.		2 st, 2 nst		
Omówienie głównych zastosowań w zakresie prawnych regulacji prawa prasowego i autorskiego.		1 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze prawa prasowego i autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego i prasowego.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Klasyfikuje, identyfikuje i różnicuje regulacje prawne dotyczące praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student posiada podstawowe umiejętności wskazania źródeł prawa autorskiego i prasowego	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Wykazuje podstawowe umiejętności interpretacji paragrafów prawa autorskiego i prasowego.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Formuluje w mowie i na piśmie poglądy i kształtuje swój własny światopogląd na temat prawa prasowego i autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej poszerzania w zakresie prawa prasowego i autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Rozpoznaje i rozumie kompetencje w zakresie etycznego wymiaru prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie praw i obowiązków dziennikarzy oraz organizacji działalności prasowej.	<input checked="" type="checkbox"/>		
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2011.</li> <li>Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – LEX, Warszawa 2008.</li> <li>Barta J., Markiewicz R., Matlak A., Prawo mediów, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – LEX, Warszawa 2005.</li> <li>Sobczak J., Prawo prasowe. Komentarz, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2008.</li> <li>Sobczak J., Radiofonia i telewizja. Komentarz do ustawy, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2001.</li> </ol>				
Uzupełniająca				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Nowińska E., Wolność wypowiedzi prasowej, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Monografie, Warszawa 2007.</li> <li>Taczowska J., Autoryzacja wypowiedzi, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Warszawa 2007.</li> </ol>				



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Researching i copywriting</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu i reklamy w różnych jednostkach organizacyjnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Znajomość podstaw marketingu			
B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		<b>K_U01 K_U02 K_U03</b>
<b>U2</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		
<b>U3</b>	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>
<b>K2</b>	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.		
<b>K3</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Teoria reklamy, rodzaje reklam, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych			2 st, 1 nst	
Rozpoczęcie pracy jako copywriter .Więcej niż tylko słowa. Techniki i style copywritingu Pisanie o funkcjach i korzyściach. Dokument copywriting. Sprawdzanie pracy.			6 st, 4 nst	
Optymalizacja wyszukiwarek (SEO). Copywriting stron internetowych. Marketing treści i blogowanie. Pisanie biuletynów e-mailowych. Reklama online.			6 st, 3 nst	
Pisanie przekonujących reklam. Zakładanie działalności copywriting. Marketing się jako niezależny pisarz. Marketing offline. Marketing się online. Początek... a nie koniec.			10 st, 6 nst	
Bezpośrednie kopiowanie poczty. Pisanie do druku. Pisanie komunikatów prasowych. Pisanie do drukowanych biuletynów.			6 st, 4 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	„Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy” Joanna Wrycza-Bekier, Wydawnictwo One Press			
2	Jaworowicz, Magdalena Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej, Wydano: Warszawa : Difin , 2015			
Uzupełniająca				
1	Dutko, Maciej. Copywriting internetowy, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2010			
2	Mazur, Jolanta Red. Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo "Difin" , 2002			
3	Czubała, Anna (1943- ). Marketing usług, Wydano: Kraków : Wolters Kluwer Polska , 2006			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Reklama i marketing</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu i reklamy w różnych jednostkach organizacyjnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Znajomość podstaw marketingu			
B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi			
EFEKTY UCZENIA SIĘDŁA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		<b>K_U01 K_U02 K_U03</b>
<b>U2</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		
<b>U3</b>	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>
<b>K2</b>	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.		
<b>K3</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Teoria reklamy, rodzaje reklam, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych			2 st, 1 nst	
Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne			10 st, 6 nst	
Marketing mix, podstawowe jego elementy. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce.			6 st, 3 nst	
Tworzenie reklamy na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych.			6 st, 4 nst	
System informacji marketingowych i reklamowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej i reklamowej . Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa			6 st, 4 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Garbarski, Lechosław. Marketing Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1996			
2	Przybyłowski K.: Marketing. Wyd. ABC. Warszawa 1998			
Uzupelniajaca				
1	Mazurek-Lopacińska, Krystyna (1951- ). Red. Badania marketingowe Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2008			
2	Garbarski, Lechosław. Marketing Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1996			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Retoryka i erystyka</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami retoryki i erystyki, ze szczególnym uwzględnieniem ich funkcji w dyskursie publicznym.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat mediów oraz sprawność językowa.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		<b>K_W02 K_W03 K_W05</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		<b>K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		<b>K_K08 K_K09 K_K11</b>
<b>K2</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		
<b>K3</b>	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podstawowe pojęcia z zakresu retoryki. Historia retoryki			3 st, 2 nst	
Podział oracji. Konstrukcja udanej mowy (wypowiedzi)			2 st, 1 nst	
Toposy i argumenty - typologia			2 st, 1 nst	
Perswazja a manipulacja			2 st, 1 nst	
Analiza najważniejszych współczesnych przemówień			4 st, 3 nst	
Przekaz dziennikarski jako przekaz retoryczny			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Nauczanie retoryki w teorii i praktyce, red. J.Z. Lichański, E. Lewandowska-Tarasiuk, Warszawa 2003.			
2	S. Fish, Interpretacja, retoryka, polityka : eseje wybrane, red. A. Szahaj, Kraków 2002.			
Uzupełniająca				
1	Arystoteles, Retoryka, Warszawa 1988.			
2	A. Budzyńska-Daca, Debata jako gatunek retoryczny, Poradnik Językowy 2013, 6 (705), s. [19]-34.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Perswazja w dyskursie medialnym</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
<b>ECTS</b>	<b>1</b>	<b>ECTS</b>	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami wiedzy w zakresie perswazji w dyskursie medialnym ze szczególnym uwzględnieniem reklamy, telewizji, polityki			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat mediów oraz sprawność językowa.			
EFEKTY UCZENIA SIĘDŁA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		<b>K_W02 K_W03 K_W05</b>
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
<b>W3</b>	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		<b>K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09</b>
<b>U2</b>	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.		<b>K_K08 K_K09 K_K11</b>
<b>K2</b>	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		
<b>K3</b>	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie. Wprowadzenie terminów: retoryka, filozofia, erystyka, perswazja, socjotechnika.			2 st, 1 nst	
Społeczno-kulturowy kontekst podejmowania decyzji. Konformizm, nacisk grupy, myślenie grupowe.			2 st, 1 nst	
Perswazja przekonująca, nakłaniająca, propaganda. Perswazja i manipulacja w dyskursie medialnym – polityka, publicystyka.			3 st, 2 nst	
Perswazja i manipulacja w dyskursie medialnym – reklama i public relations, wizja świata w programach TV, kreacja rzeczywistości w mediach społecznościowych			4 st, 3 nst	
Analiza najważniejszych współczesnych przemówień, debat.			4 st, 2 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Tyszka, T., Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańsk 2000.			
2	J. Sławek, Czytelnik uwolniony? Perswazja we współczesnej informacji prasowej, Poznań 2007.			
Uzupełniająca				
1	Rusinek M. Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić. Kraków 2005			
2	Schopenhauer A., Erystyka. Sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 2007.			



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Autoprezentacja</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	<b>4</b>	ECTS	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		<b>K_U01 K_U02 K_U03</b>
<b>U2</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		
<b>U3</b>	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>
<b>K2</b>	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.		
<b>K3</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
• autoprezentacja wymogiem współczesności; • skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych • cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień			10 st, 6 nst	
• sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem			10 st, 6 nst	
• prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć;			5 st, 3 nst	
• ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych			5 st, 3 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008.			
2	West, Edie. Przełamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier Wydano: Kraków : ABC a Wolters Kluwer business , 2007			
Uzupełniająca				
1	Batko Andrzej Perswazja- sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji, Gliwice 2011			
2	Stewart, John Robert (1941- ). Red. Mosty zamiast murów, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2002			
3	M. Mckay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Kreacja wizerunku</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
<b>Razem</b>	<b>100</b>	<b>Razem</b>	<b>100</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć jest zdobycie wiedzy na temat mechanizmów kreowania wizerunku oraz kształcenie podstawowych umiejętności analizy i tworzenia wizerunku miasta /firmy/ marki oraz postaci.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
<b>W2</b>	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
<b>W3</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<b>K_U01 K_U02 K_U03</b>	
<b>U2</b>	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		
<b>U3</b>	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>	
<b>K2</b>	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.		
<b>K3</b>	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
1. Tożsamość a wizerunek (miasta/ firmy / marki). 2. Rola strategii tożsamości w kształtowaniu wizerunku. 3. Pożądany wizerunek jako cel strategii tożsamości miasta/ firmy / marki. 4. Rola systemu identyfikacji wizualnej w kształtowaniu wizerunku. 5. Komunikacja jako instrument kształtowania wizerunku.			5 st, 3 nst	
6. Działania marketingowe i PR w kształtowaniu wizerunku miasta / firmy / marki. 7. Wizerunek a sytuacja kryzysowa. 8. Bariery w kształtowaniu wizerunku, zmiany wizerunku. 9. Niekonwencjonalne sposoby kreowania wizerunku (ambient, outdoor, indoor).			5 st, 3 nst	
10. Studium przypadku: promocja Głogowa, przykłady filmów promujących miasta. 11. Wizerunek postaci a wizerunek miasta / firmy / marki.			5 st, 3 nst	
12. Wizerunek przywódcy, pierwsze wrażenie; niewerbalne elementy interakcji; podstawy mowy ciała,; zachowania postulano – gestowe. 13. Nawiązywanie relacji z innymi: haptyka, proksemika w kontaktach z innymi ludźmi. 14. Stereotypy jako przykład blokady w tworzeniu wizerunku.			5 st, 3 nst	
15. Studium przypadku: wizerunek wybranej osoby publicznej w mediach, literaturze. 16. Kreowanie wizerunku kobiet i mężczyzn poprzez język. 17. Przemówienia (blogi) jako przykład tworzenia własnego wizerunku. 18. Kreowanie negatywnego wizerunku (tzw. czarny PR).			10 st, 6 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	70	82	
<b>Suma</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>ECTS</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Budzyński W., Public relations: zarządzanie reputacją firmy, Warszawa 1999. Budzyński W., Zarządzanie wizerunkiem firmy, Warszawa 2002			
2	MOSTY ZAMIĄST MURÓW Podręcznik komunikacji interpersonalnej, pod red. J. Stewarda, Warszawa 2002			
Uzupełniająca				
1	S. Chełba, T. Witkowski, Psychologia konfliktów, Biblioteka moderatora, 1995 rok			
2	S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007			
3	M. Tokarz, Argumentacja, Perswazja. Manipulacja, Wykłady z teorii komunikacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Sztuka nowych mediów</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
ECTS	<b>2</b>	ECTS	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze sztuki nowych mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o sztuce interaktywnej, sztuce Internetu (Net Art), sztuce hybrydycznej i animacjach komputerowych. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu sztuki nowych mediów. Rozwijanie umiejętności oceny i krytyki sztuki nowych mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o sztuce. B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu: wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie sztuki nowych mediów.		<b>K_W01 K_W02 K_W08</b>
<b>W2</b>	Opisuje wybrane koncepcje sztuki nowych mediów z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.		
<b>W3</b>	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze sztuką nowych mediów, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.		<b>K_U01 K_U02 K_U15 K_K09</b>
<b>U2</b>	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze sztuką nowych mediów		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu sztuki nowych mediów podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu sztuki nowych mediów.		<b>K_K06 K_K09</b>
<b>K2</b>	Ma świadomość znaczenia sztuki nowych mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Estetyka sztuki nowych mediów.			2 st, 1 nst	
Dyskursy sztuki nowych mediów.			2 st, 1 nst	
Sztuka interaktywna.			2 st, 1 nst	
Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.			2 st, 1 nst	
Sztuka hybrydyczna i bioart.			2 st, 1 nst	
Sztuka immersyjna.			2 st, 1 nst	
Net Art i Software Art.			2 st, 2 nst	
Instytucje sztuki nowych mediów.			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie sztuki nowych mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Opisuje wybrane koncepcje sztuki nowych mediów z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze sztuką nowych mediów, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze sztuką nowych mediów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu sztuki nowych mediów podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu sztuki nowych mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia sztuki nowych mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	35	41	
<b>Suma</b>		<b>50</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. R.W. Kluszczyński, <i>Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialna</i> , Kraków 2001. 2. R.W. Kluszczyński, <i>Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu</i> , Warszawa 2010.			
Uzupełniająca				
1	1. O. Hansen, <i>Forma zamknięta czy forma otwarta? Struktury wizualne o wizualnej semantyce</i> , red. J. Gola et al., Warszawa 2005. 2. A. Hauser, <i>Filozofia historii sztuki</i> , przeł. D. Danek, J. Kamionkova, Warszawa 1970. 3. <i>Sztuki wizualne jako nośniki ideologii</i> , red. M. Lisiecki, Toruń 2009.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Obraz w mediach</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>15</b>	Ćwiczenia	<b>9</b>
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>Razem</b>	<b>50</b>
ECTS	<b>2</b>	ECTS	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji na temat obrazu w mediach.                      Wyposażenie studentów w wiedzę o poszczególnych obrazach medialnych: obraz filmowy, obraz telewizyjny, obraz w nowych mediach.                      Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu problematyki obrazu w mediach.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu: wiedzy o mediach oraz wiedzy o sztuce.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie refleksji nad temat obrazu w mediach.	<b>K_W01 K_W02 K_W08</b>	
<b>W2</b>	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z kierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze refleksją na temat obrazu w mediach.	<b>K_U01 K_U02 K_U15 K_K07</b>	
<b>U2</b>	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze refleksją na temat obrazu w mediach, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.		
<b>U3</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach.	<b>K_K06 K_K07</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie refleksji nad obrazem w mediach, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Refleksja o mediach w badaniach nad kulturą wizualną.			2 st, 1 nst	
Obrazy medialne w perspektywie antropologicznej.			2 st, 1 nst	
Obraz analogowy i cyfrowy w mediach.			2 st, 1 nst	
Filmy Petera Greenawaya jako przykład obrazów w medium filmowym.			2 st, 1 nst	
Wideoklip jako obrazowy komunikat medialny			2 st, 1 nst	
Jean Baudrillard i fotografia cyfrowa.			2 st, 1 nst	
Interaktywne i immersyjne obrazy w T_Visionarium.			2 st, 2 nst	
Zaliczenie na ocenę.			1 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>15 st, 30 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie refleksji nad temat obrazu w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z kierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze refleksją na temat obrazu w mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze refleksją na temat obrazu w mediach, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie refleksji nad obrazem w mediach, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	35	41	
<b>Suma</b>		<b>50</b>	<b>50</b>	
<b>ECTS</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. H. Belting, <i>Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie</i> , przeł. M. Bryl, Kraków 2007. 2. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008. 3. <i>Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych</i> , red. K. Wolny-Zmorzyński et al., Warszawa 2013.			
Uzupełniająca				
1	1. B. von Brauchitsch, <i>Mala historia fotografii</i> , przeł. J. Koźbial, B.Tarnas, Warszawa 2004. U. Czartoryska, <i>Fotografia-mowa ludzka. Perspektywy historyczne</i> , red. L. Brogowski, Gdańsk 2006. <i>przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010.			2. 3. <i>Sztuki w</i>



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Teoria mediów</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze teorii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o filozofii, estetyce, socjologii, psychologii i antropologii mediów. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu teorii mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie teorii mediów.	<b>K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W08 K_W14</b>	
<b>W2</b>	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów.		
<b>W3</b>	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.		
<b>W4</b>	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych (politologia, socjologia).		
<b>W5</b>	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie.		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z teorią mediów.	<b>K_U02 K_U14 K_U15</b>	
<b>U2</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie teorii mediów.	<b>K_K06 K_K10</b>	
<b>K2</b>	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Definicje i podział mediów.		1 st, 1 nst		
Marksistowska teoria mediów i szkoła frankfurcka.		1 st, 1 nst		
Marshall McLuhan: determinizm technologiczny miękki.		1 st, 1 nst		
Derrick de Kerckhove: determinizm technologiczny twardy.		1 st, 1 nst		
Studia kulturowe – Stuart Hall.		1 st, 1 nst		
Wilém Flusser: gest wideo, obrazy techniczne i społeczeństwo telematyczne.		1 st, 1 nst		
Jean Baudrillard: agonia rzeczywistości.		1 st, 1 nst		
Paul Virilio: estetyka prędkości i maszyna widzenia.		1 st, 1 nst		
Lev Manovich: język nowych mediów.		1		
Filozofia mediów.		1		
Estetyka mediów.		1		
Socjologia mediów.		1		
Psychologia mediów.		1		
Antropologia mediów.		1		
Kolokwium pisemne.		1 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>		<b>15 st, 9 nst</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie teorii mediów.			
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów.			
W5	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie.			
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z teorią mediów.			
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów.			
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.			
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie teorii mediów.			
K2	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. 2. D. Mersch, <i>Teorie mediów</i> , przeł. E. Krauss, Warszawa 2010. 3. W.J. Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , przeł. J. Japola, Warszawa 2011.			
Uzupelniajaca				
1	1. J. Dąbala, <i>Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość</i> , Kraków 2014. 2. <i>(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje</i> , t. 1-2, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2007. 3. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i> , Warszawa 2005. 4. D. McQuail, <i>Teoria komunikowania masowego</i> , przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, red. T. Goban-Klas, Warszawa 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	<b>Historia mediów</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe Media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Kierunkowy</b>	Język wykładowy	<b>Polski</b>
Semestr	<b>I</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	<b>15</b>	Wykład	<b>9</b>
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>Razem</b>	<b>9</b>
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>30</b>
ECTS	<b>1</b>	ECTS	<b>1</b>
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze historii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o rozwoju prasy, radia, telewizji i Internetu w procesie historycznym. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu historii mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Student ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji mediów w Polsce i na świecie w wymiarze historycznym.		<b>K_W01 K_W04 K_W05 K_W07 K_W14</b>
<b>W2</b>	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.		
<b>W3</b>	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszącym im historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczną zastosowanie.		
<b>W4</b>	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie		
Umiejętności			
<b>U1</b>	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z historią mediów.		<b>K_U02 K_U14 K_U15</b>
<b>U2</b>	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu historii mediów.		
<b>U3</b>	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.		
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie historii mediów.		<b>K_K06 K_K11</b>
<b>K2</b>	Okazuje zrozumienie dla wartości i postaw ludzi żyjących w różnych okresach historycznych i różnych kontekstach kulturowych.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Początki mediów. Rewolucja Gutenberga.		1 st, 1 nst		
Druk i jego konteksty historyczne.		1 st, 1 nst		
Media i sfera publiczna we wczesnonowożytnej Europie.		1 st, 1 nst		
Prasa w rozwoju historycznym.		1 st, 1 nst		
Pras periodyczna w XVII i XVIII wieku.		1 st, 1 nst		
Prasa codzienna w USA i Europie w XIX i na początku XX wieku.		1 st, 1 nst		
Technologie i rewolucje medialne.		1 st, 1 nst		
Nowe procesy, nowe wzorce. Od telegrafu do medium filmowego.		1 st, 1 nst		
Powstanie i rozwój radia.		1		
Od aparatu fotograficznego do filmu.		1		
Informacja, edukacja, rozrywka. Powstanie i rozwój telewizji.		1		
Telewizja satelitarna, czyli rewolucja w komunikowaniu globalnym.		1		
Konwergencja mediów.		1		
Nowe media w cyberprzestrzeni i poza nią.		1		
Kolokwium pisemne.		1 st, 1 nst		
<b>RAZEM</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji mediów w Polsce i na świecie w wymiarze historycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z historią mediów.	<input type="checkbox"/>		
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu historii mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.	<input type="checkbox"/>		
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie historii mediów.	<input type="checkbox"/>		
K2	Okazuje zrozumienie dla wartości i postaw ludzi żyjących w różnych okresach historycznych i różnych kontekstach kulturowych.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
<b>Suma</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>ECTS</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. J. Dąbala, <i>Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość</i> , Kraków 2014. 2. T. Goban-Klas, <i>Powstanie i rozwój mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów</i> , Kraków 2001. 3. W.J. Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , przeł. J. Japola, Warszawa 2011.			
Uzupełniająca				
1	1. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i> , Warszawa 2005. 2. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. 3. <i>Media i dziennikarstwo w XX wieku. Studia i szkice</i> , red. M. Kaczmarczyk, M. Boczkowska, Sosnowiec 2015.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekt medialny		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
<b>Razem</b>	<b>125</b>	<b>Razem</b>	<b>125</b>
ECTS	5	ECTS	5
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest realizacja projektu medialnego, będącego podsumowaniem wiedzy oraz umiejętności nabytych w trakcie studiów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student posiada wiedzę z zakresu teorii mediów, badań medioznawczych, podstaw fotografii, kreacji wizerunku, gatunków radiowych, telewizyjnych, prasowych i internetowych. Sprawnie posługuje się narzędziami medialnymi. Potrafi wykorzystać umiejętności dotyczące pracy z kamerą, montażu filmowego, projektowania graficznego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W07 K_W09	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne w pracy nad projektem.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w realizacji projektu.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U10 K_K09	
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi pracę projektową związaną z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
U3	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu medialnego.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05 K_K06 K_K09 K_K10	
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.		
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Tworzenie scenariusza projektu - formułowanie problemów i celów.			4 st, 2 nst	
Praca w terenie - gromadzenie materiału filmowego i dokumentacji fotograficznej.			10 st, 6 nst	
Selekcjonowanie i opracowywanie zebranego materiału.			8 st, 5 nst	
Omówienie przygotowywanego materiału - zgodność opracowanego medium z przyjętymi założeniami.			6 st, 4 nst	
Pokaz i prezentacja dokumentacji oraz mediów - przygotowanie imprezy wieńczącej projekt.			2 st, 1 nst	
<b>RAZEM</b>		<b>0</b>	<b>30 st, 18 nst</b>	<b>0</b>
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	80%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne w pracy nad projektem.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w realizacji projektu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi pracę projektową związaną z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu medialnego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	18	
2	Praca własna studenta	95	107	
<b>Suma</b>		<b>125</b>	<b>125</b>	
<b>ECTS</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	E. Baron-Polańczyk, <i>Multimedialne materiały dydaktyczne. Projektowanie i wykorzystanie w edukacji techniczno-informatycznej</i> , Zielona Góra 2006.			
2	K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008.			
Uzupełniająca				
1	J. Bednarek, <i>Multimedia w kształceniu</i> , Warszawa 2006.			
2	C. Turk, <i>Sztuka przemawiania</i> , przeł. P. Fiodorow, Wrocław 2003.			