

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4

CEL PRZEDMIOTU

Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza		
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	K_W02
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03
W3	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
Umiejętności		
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08
U3	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10
Kompetencje społeczne		
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L / P
Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów	1	1	
Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji	1	1	
Słownik nowych mediów	2	2	
Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów	2		
Język nowych mediów według Lva Manovicha	1	2	
Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].	2	2	
Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa	2	3	
Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność	1	1	
Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.	1	1	
Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe	1	1	
Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji	1	1	
RAZEM	15	15	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L / P
Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów	1		
Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji	1		
Słownik nowych mediów		2	
Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów	1		
Język nowych mediów według Lva Manovicha	1	1	
Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	
Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa	1	1	
Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność	1	1	
Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.	1	1	
Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe	1	1	
Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji	1		
RAZEM	9	9	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, wi-fi, filmy, publikacje, prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Aktywność podczas zajęć, zadanie: przygotowanie prezentacji multimedialnej; egzamin - pisemny z wiedzy.

LITERATURA

Podstawowa

1	M. Filiciak, A. Tarkowski, Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Warszawa 2014.
2	Manovich L., Język nowych mediów, przeł. P. Cypriński, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
3	Nowe media: wyzwania i ograniczenia, red. T. Gackowski, Warszawa 2013.

Uzupełniająca

1	Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010.
2	B. Bodzioch-Bryła, L. Dorak-Wojakowska i inni, Przepływy, protezy, przedłużenia... Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku, Kraków 2015.
3	J. Baudrillard, Symulakry i symulacja, Warszawa 2005.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	WYBRANE ZAGADNIENIA Z FILOZOFII		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	18
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4

CEL PRZEDMIOTU

Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zagadnień i terminów filozoficznych, dzieł tej dyscypliny naukowej (od starożytności do postmodernizmu) wraz z najważniejszymi aporami (problematykami) filozoficznymi. Szczególnie antropologia filozoficzna i etyka oraz epistemologia wydają się być ważne w refleksji na istotą i zadaniami teorii komunikacji medialnej i społecznej. W konsekwencji pozwalają ona nie tylko lepiej zrozumieć współczesny "świat" mediów, ale także przeciwdziałać płynącym z niego zagrożeniom.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Brak podstawowych wymagań.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza		
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.	K_W01
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.	K_W07
W3	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
Umiejętności		
U1	Potrąfi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
U2	Potrąfi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02
U3	Potrąfi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.	K_U05
Kompetencje społeczne		
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K04
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.	K_K09

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
1. Wprowadzenie: filozofia jako nauka, jej najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia/ utopia. Filozofia mediów.	1		
2. "Klucze" filozofii - najważniejsze terminy filozoficzne. Konsekwencje ich znaczeń na gruncie filozofii mediów.	4		
3. Filozofia człowieka (od Platona/orfizmu do postmodernizmu) - zarys problematyki.	6		
4. Człowiek i jego poznanie.	6		
5. Etyka - filozofia działania i jej najważniejsze problemy - wolność, odpowiedzialność, tolerancja, ocena moralna.	6		
6. Media - filozofia relacji i komunikacji.	6		
7. Wnioski końcowe.	1		
RAZEM	30		
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
1. Wprowadzenie: filozofia jako nauka, jej najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia/ utopia. Filozofia mediów.	1		
2. "Klucze" filozofii - najważniejsze terminy filozoficzne. Konsekwencje ich znaczeń na gruncie filozofii mediów.	2		
3. Filozofia człowieka (od Platona/orfizmu do postmodernizmu) - zarys problematyki.	3		
4. Człowiek i jego poznanie.	4		
5. Etyka - filozofia działania i jej najważniejsze problemy - wolność, odpowiedzialność, tolerancja, ocena moralna.	4		
6. Media - filozofia relacji i komunikacji.	3		
7. Wnioski końcowe.	1		
RAZEM	18		
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Tablica, rzutnik multimedialny. Dialog dydaktyczny, prezentacja multimedialna, wybrane fragmenty literatury fachowej i pięknej i inne. Konsultacje.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Egzamin w formie ustnej.			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Historia filozofii i etyki do współczesności: źródła i komentarze / Włodzimierz Tyburski, Andrzej Wachowiak, Ryszard Wiśniewski. - Wyd. 3 popr. i uźup. - Toruń: Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2002.		
2	Tatariewicz W., Historia filozofii, t. 1-3, Warszawa 2005.		
Uzupełniająca			
1	Anzenbacher A., Wprowadzenie do filozofii, Kraków 2018.		
2	Jan Paweł Hudzik, <i>Wykłady z filozofii mediów</i> , Warszawa 2017.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	WIEDZA O KULTURZE I SZTUCE WSPÓŁCZESNEJ		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3

CEL PRZEDMIOTU

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami obecnymi w naukach o kulturze i sztuce, oraz tradycją naukowej refleksji nad kulturą i społeczeństwem. Uwrażliwienie na zagadnienie kontekstu społeczno-kulturowego i na zagadnienie roli kultury i sztuki w życiu codziennym, jej mechanizmach kształtujących sposoby myślenia, działania, komunikowania, zachowywania się. Zapoznanie z najnowszymi trendami sztuki nowych mediów, analiza ich wpływu na współczesną kulturę.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Podstawowa wiedza z zakresu historii, kultury, sztuki, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza		
W1	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09
W2	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.	K_W10
W3	Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcę kultury, pogłębiając w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.	K_W11
Umiejętności		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.	K_U02
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16
Kompetencje społeczne		
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K04
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.	1	1	
Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.	1	1	
„Swoj-obej”, „centrum-peryferie”, etnocentryzm i relatywizm kulturowy. Rola wyobrażeń kulturowych w życiu codziennym. Analizowanie odmiennych wzorów kulturowych przez pryzmat pojęć.	1	1	
Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności	2	2	
Nowe media i ich wpływ na przemiany kulturowe	2	2	
Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki	1	1	
Forma a treść dzieła sztuki.	1	1	
Status ontyczny dzieła sztuki. Dzieło plastyczne w kontekście innych dziedzin sztuki – powinowactwa i różnice.	1	1	
Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?	1	1	
Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.	2	2	
Sztuka hybrydyczna, immersyjna, bioart.	1	1	
Net Art i Software Art.	1	1	
RAZEM	15	15	0

STUDIA NIESTACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.	1		
Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.	1	1	
„Swoj-obej”, „centrum-peryferie”, etnocentryzm i relatywizm kulturowy. Rola wyobrażeń kulturowych w życiu codziennym. Analizowanie odmiennych wzorów kulturowych przez pryzmat pojęć.	1	1	
Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności	1	1	
Nowe media i ich wpływ na przemiany kulturowe	1	1	
Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki	1		
Forma a treść dzieła sztuki.	1	1	
Status ontyczny dzieła sztuki. Dzieło plastyczne w kontekście innych dziedzin sztuki – powinowactwa i różnice.	1		
Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?	1	1	
Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.		1	
Sztuka hybrydyczna, immersyjna, bioart.		1	
Net Art i Software Art.		1	
RAZEM	9	9	0

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, wi-fi, prezentacje multimedialne, filmy, dyskusja, analiza, wykład, w planie - wyjazd na wystawę sztuki współczesnej

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kołokwium z wiedzy; prezentacja ukazująca współczesne osiągnięcia kultury i sztuki

LITERATURA

Podstawowa

1	Nowicka E., Świat człowieka, świat kultury, Warszawa 2006.
2	T. Załuski, Sztuki w przestrzeni transmedialnej, Łódź 2010.
3	M. Ożóg, Projektowanie sztuki: sztuka nowych mediów w perspektywie metadesignu, Kultura Współczesna 2009 3 (61) , s. 123-133.

Uzupełniająca

1	R.W. Kluszczyński, Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2010.
2	Sztuki wizualne jako nośniki ideologii, red. M. Lisiecki, Toruń 2009.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Etyka w mediach		Kod przedmiotu MK 01
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyka próbuje analizować.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe umiejętności z zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.	K_W01	
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.	K_W13	
W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.	K_W16	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.	K_U05	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09	

Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.	K_K09	
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia. Różnice między etyką a prawem i obyczajem.	2		
Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu.	6		
Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności.	2		
Ocena dobra moralnego.	2		
Elementy etyki zawodowej, etyka dziennikarska.	3		
RAZEM	15	0	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia. Różnice między etyką a prawem i obyczajem.	1		
Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu.	4		
Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności.	1		
Ocena dobra moralnego.	1		
Elementy etyki zawodowej, etyka dziennikarska.	2		
RAZEM	9	0	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Wykład multimedialny Prezentacje z wykładu			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Lista pytań z zakresu materiału (20-30 pytań szczegółowych) Odpowiedzi ustne z 2-3 losowych pytań z listy Pytania dodatkowe sprawdzające umiejętność logicznego wnioskowania i łączenia faktów, ogólną znajomość historii etyki			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	MacIntyre A., <i>Krótką historia etyki</i> , Warszawa 2000.		
2	Ślipko T., <i>Historia etyki</i> , Kraków 2009.		
Uzupelniajaca			
1	Podrez E., <i>W kręgu dobra i zła. Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta</i> , Warszawa 1993.		
2	Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do socjologii w Internecie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	16
Razem	25	Razem	25
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zapoznanie studentów z subdyscypliną socjologii, jaką jest socjologia Internetu. Przedstawienie fenomenu Internetu jako specyficznej nowej formy sieci technologicznej - sieci w sieci, która dominuje w dzisiejszym świecie. Ponadto kształtowanie perspektywy socjologicznej w rozumieniu i wykorzystaniu Internetu.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy wiedzy społecznej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.	K_W09	
W2	Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębiając w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.	K_W11	
W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.	K_W16	

Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filozofii, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.	K_U11	
U3	Potrafi prowadzić działania i analizy społeczne niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową.	K_U12	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	K_K06	
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.	K_K08	
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Pojęcie Internetu z perspektywy socjologicznej. Ważność Internetu.	2		
Geneza Internetu. Kultura Internetu.	2		
Wpływ technologii na społeczeństwo. Zagadnienia bezpieczeństwa w Internecie.	2		
Internet jako sieć technospołeczna. Socjalizacja w sieci.	2		
Usieciwienie kontaktów społecznych. Nowe typy społeczności.	2		
Wpływ Internetu na psychikę ludzi. Nowe uzależnienia Cyber choroby.	2		
Prawo w Internecie. Kwestie własności intelektualnej.	2		
Wojny informacyjne.	1		
RAZEM	15	0	0
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Pojęcie Internetu z perspektywy socjologicznej. Ważność Internetu.	2		
Geneza Internetu. Kultura Internetu.	2		
Internet jako sieć technospołeczna. Socjalizacja w sieci.	2		
Wpływ Internetu na psychikę ludzi. Nowe uzależnienia Cyber choroby.	2		
Prawo w Internecie. Kwestie własności intelektualnej.	1		
RAZEM	9	0	0
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Metody podające. Programowe, prezentacje multimedialne, materiały informacyjne, filmy dydaktyczne.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
Kolokwium pisemne, aktywność podczas zajęć			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Internet jako nowe dobro wspólne. J. Hofmoki. Warszawa 2009		
2	Społeczeństwo sieci. M. Castells. Warszawa 2012		
3	Trzecia fala. A. Toffler. Poznań 2006.		
Uzupełniająca			
1	Nowe media i wyzwania współczesności. M. Sokołowski. Toruń 2013.		
2	Ślejszowani: jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi. S. E. Flores. Warszawa 2017.		
3	Zrozumieć socjal media. A. Rogowski. Gliwice 2020.		