

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	<b>Język angielski I</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Językowy</b>	Język wykładowy	<b>angielski</b>
Semestr	<b>II</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>Razem</b>	<b>60</b>
ECTS	<b>2</b>	ECTS	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Poziom B1. B. Wstępna wiedza z j. angielskiego na poziomie szkoły średniej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<b>K_W03</b>	
<b>W2</b>	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	<b>K_W04</b>	
<b>W3</b>	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	<b>K_W08</b>	
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	<b>K_U01</b>	
<b>U2</b>	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	<b>K_U08</b>	
<b>U3</b>	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<b>K_U09</b>	

Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Questions and Answers.		5	
It's a mystery.		5	
Colloquial English. Talking about getting a job.		5	
Doctor! Doctor!		5	
Act your age!		5	
Fasten your seatbelts.		5	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
STUDIA NIESTACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Questions and Answers.		2	
It's a mystery.		2	
Colloquial English. Talking about getting a job.		2	
Doctor! Doctor!		4	
Act your age!		4	
Fasten your seatbelts.		4	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedii i platform edukacyjnych Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet, aplikacje			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
<p>Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk.</p> <p>Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.</p> <p>Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.</p> <p>Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p> <p>Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.</p> <p>Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu.</p> <p>Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w dziedzinach powiązanych z działalnością medialną, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzinnym i obcym.</p>			
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File upper-intermediate, student's book, B2, Oxford University Press 2020		
2	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File upper-intermediate, workbook, B2, Oxford University Press 2020		
3			
Uzupelniajaca			
1	Murphy, R. English Grammar in Use: A self-studyreference and practice book for intermediate students, Cambridge University Press.		
2	English Matters - periodyk.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	<b>Język angielski II</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Językowy</b>	Język wykładowy	<b>angielski</b>
Semestr	<b>III</b>	Forma zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>60</b>	Ćwiczenia	<b>36</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>Razem</b>	<b>36</b>
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	84
<b>Razem</b>	<b>120</b>	<b>Razem</b>	<b>120</b>
<b>ECTS</b>	<b>4</b>	<b>ECTS</b>	<b>4</b>
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język angielski I. B. Wiedza na poziomie B1/B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		<b>K_W03</b>
<b>W2</b>	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.		<b>K_W04</b>
<b>W3</b>	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		<b>K_W08</b>
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		<b>K_U09</b>
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		<b>K_K05</b>

**TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**

**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
A really good ending?		5	
Colloquial English. Talking about books.		5	
A stormy weather.		5	
A risky business.		5	
I'm a survivor.		5	
Wish you were here.		5	
Colloquial English. Talking about waste.		5	
Night Night.		5	
Music to my ears.		5	
Let's not argue.		5	
It's all in an act.		5	
Colloquial English. Talking about performances.		5	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
A really good ending?		3	
Colloquial English. Talking about books.		3	
A stormy weather.		3	
A risky business.		3	
I'm a survivor.		3	
Wish you were here.		3	
Colloquial English. Talking about waste.		2	
Night Night.		3	
Music to my ears.		3	
Let's not argue.		4	
It's all in an act.		4	
Colloquial English. Talking about performances.		2	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>

**NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE**

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych  
Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet, aplikacje

**WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk.

Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.

Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.

Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu.

Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w dziedzinach powiązanych z działalnością medialną, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym.

**LITERATURA**

**Podstawowa**

1	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File upper-intermediate, student's book, B2, Oxford University Press 2020
2	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File upper-intermediate, workbook, B2, Oxford University Press 2020
3	

**Uzupełniająca**

1	Murphy, R. English Grammar in Use: A self-studyreference and practice book for intermediate students, Cambridge University Press.
2	English Matters - periodyk.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Język angielski III		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	angielski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	30	<b>Razem</b>	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>Razem</b>	<b>60</b>
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi: mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język angielski II. B. Wiedza na poziomie B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		K_W03
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.		K_W04
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		K_W08
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05

**TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**

**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Cutting Crime.		5	
Fake News.		5	
Good Business.		5	
Super Cities.		5	
Science Fact. Science-Fiction.		5	
Free Speech. Articles.		5	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Cutting Crime.		2	
Fake News.		5	
Good Business.		2	
Super Cities.		2	
Science Fact. Science-Fiction.		2	
Free Speech. Articles.		5	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

**NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE**

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych  
 Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet, aplikacje

**WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk.  
 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.  
 Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii.  
 Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.  
 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu.  
 Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w dziedzinach powiązanych z działalnością medialną, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym.

**LITERATURA**

**Podstawowa**

1	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File upper-intermediate, student's book, B2, Oxford University Press 2020
2	Latham-Koenig C., Oxenden C. : English File upper-intermediate, workbook, B2, Oxford University Press 2020
3	

**Uzupełniająca**

1	Murphy, R. English Grammar in Use: A self-studyreference and practice book for intermediate students, Cambridge University Press.
2	English Matters - periodyk.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	30	<b>Razem</b>	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>Razem</b>	<b>60</b>
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Poziom B1 B. Wstępna wiedza z j. niemieckiego na poziomie szkoły średniej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		K_W03
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.		K_W04
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		K_W08
Umiejętności			
U1	Potrąfi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
U2	Potrąfi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08
U3	Potrąfi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05

**TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**

**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Neue und traditionelle Medien.		10	
Das ist eine lange Geschichte. Große Geschichte. Einer schreibt Geschichte. Unglaubliche Geschichten.		5	
Tatütata. Unfälle. überfälle. Zwischenfälle.		5	
Radio Satellitenfernsehen Printmedien (Bücher, Zeitschriften)		10	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Neue und traditionelle Medien.		6	
Das ist eine lange Geschichte. Große Geschichte. Einer schreibt Geschichte. Unglaubliche Geschichten.		3	
Tatütata. Unfälle. Überfälle. Zwischenfälle.		3	
Radio Satellitenfernsehen Printmedien (Bücher, Zeitschriften)		6	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

**NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE**

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych  
Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet

**WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a w szczególności o dyscyplinie finanse i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami  
Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
Ma umiejętności językowe w zakresie finansów i rachunkowości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu  
Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w zakresie finansów i rachunkowości oraz dziedzinach powiązanych, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym

**LITERATURA**

**Podstawowa**

1 | 2020 Hueber Verlag : Akademie Deutsch B1+ Intensivlehrwerk



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Niemiecki
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	60	Ćwiczenia	36
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	60	<b>Razem</b>	36
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	84
<b>Razem</b>	<b>120</b>	<b>Razem</b>	<b>120</b>
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język niemiecki I B. Wiedza na poziomie B1/B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	K_W03	
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	K_W04	
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.	K_W08	
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.	K_U01	
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, na przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09	
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	

**TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**

**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Leben in der Fremde. Warum ins Ausland? Alles ist anders. Ankommen.		5	
Deutschlandbilder. Stereotype/Vorurteile. Bilder von eigenen Land. Gesten. Smalltalk.		5	
Die Welt im Jahr 2070. Meine Zukunft. Das Jahr 2070 - schöne neue Welt. Das Jahr 2070 - Endzeit?		5	
Lebenseinstellungen. Eigene Zukunft. Zukunftsbilder.		10	
Ackern. Welcher (Neben-)Job passt zu mir? Bewerbungen. Mein Traumjob.		10	
Berufe. Stellenangebote. Bewerbungen. Traumjobs.		10	
Sprache betrachten - mit Sprache experimentieren"		5	
Texte erschließen - Texte produzieren		5	
"Ein Thema erarbeiten und präsentieren"		5	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Leben in der Fremde. Warum ins Ausland? Alles ist anders. Ankommen.		2	
Deutschlandbilder. Stereotype/Vorurteile. Bilder von eigenen Land. Gesten. Smalltalk.		6	
Die Welt im Jahr 2070. Meine Zukunft. Das Jahr 2070 - schöne neue Welt. Das Jahr 2070 - Endzeit?		6	
Lebenseinstellungen. Eigene Zukunft. Zukunftsbilder.		2	
Ackern. Welcher (Neben-)Job passt zu mir? Bewerbungen. Mein Traumjob.		2	
Berufe. Stellenangebote. Bewerbungen. Traumjobs.		6	
Sprache betrachten - mit Sprache experimentieren		6	
Texte erschließen - Texte produzieren		3	
"Ein Thema erarbeiten und präsentieren"		3	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>

**NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE**

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimedialnych i platform edukacyjnych  
 Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet

**WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a w szczególności o dyscyplinie finanse i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami  
 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Ma umiejętności językowe w zakresie finansów i rachunkowości, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  
 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu  
 Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w zakresie finansów i rachunkowości oraz dziedzinach powiązanych, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym

**LITERATURA**

**Podstawowa**

1	2020 Hueber Verlag : Akademie Deutsch B1+ Intensivlehrwerk
2	Auswahl von Fachtexten

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu	<b>Język niemiecki III</b>		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	<b>Studia I stopnia</b>	Profil studiów	<b>Praktyczny</b>
Kierunek studiów	<b>Nowe media</b>	Specjalność	
Moduł kształcenia	<b>Językowy</b>	Język wykładowy	<b>Niemiecki</b>
Semestr	<b>V</b>	Forma zaliczenia	<b>Egzamin</b>
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	<b>30</b>	Ćwiczenia	<b>18</b>
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>Razem</b>	<b>18</b>
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>Razem</b>	<b>60</b>
ECTS	<b>2</b>	ECTS	<b>2</b>
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język niemiecki II B. Wiedza na poziomie B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
<b>W1</b>	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		<b>K_W03</b>
<b>W2</b>	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.		<b>K_W04</b>
<b>W3</b>	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.		<b>K_W08</b>
Umiejętności			
<b>U1</b>	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		<b>K_U01</b>
<b>U2</b>	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		<b>K_U08</b>
<b>U3</b>	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		<b>K_U09</b>
Kompetencje społeczne			
<b>K1</b>	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		<b>K_K01</b>
<b>K2</b>	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		<b>K_K05</b>

**TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)**

**STUDIA STACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Irgendwas mit Medien. Medien früher - Medien heute. Medien in der Freizeit. Gefahren durch Medien.		5	
Von Kindern, Männern und Frauen. Erziehung ist.. Rosa und Blau. Geschlechterrollen. Alles nur Panikmache?. Sorgen und Angste. Umweltschutz.		5	
Auf dem Weg zum virtuellen Klassenzimmer? Deutschdidaktik im Zeichen der Medialisierung		10	
Lernen in Zeiten des Internet. Neue Medien im Fach Deutsch		10	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Irgendwas mit Medien. Medien früher - Medien heute. Medien in der Freizeit. Gefahren durch Medien.		6	
Von Kindern, Männern und Frauen. Erziehung ist.. Rosa und Blau. Geschlechterrollen. Alles nur Panikmache?. Sorgen und Angste. Umweltschutz.		2	
Auf dem Weg zum virtuellen Klassenzimmer? Deutschdidaktik im Zeichen der Medialisierung		5	
Lernen in Zeiten des Internet. Neue Medien im Fach Deutsch		5	
<b>RAZEM</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

**NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE**

Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych  
 Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, internet

**WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Weryfikacja efektów kształcenia obejmuje: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relacjach do innych nauk, a w szczególności o dyscyplinie finanse i jej powiązaniach z innymi dyscyplinami  
 Posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł i nowoczesnych technologii  
 Ma umiejętności językowe w zakresie finansów i rachunkowości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  
 Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie  
 Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi rozwiązywać problemy z zakresu nowych mediów w ramach zespołu  
 Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności i kompetencje w zakresie finansów i rachunkowości oraz dziedzinach powiązanych, potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym

**LITERATURA**

**Podstawowa**

1	2020 Hueber Verlag : Akademie Deutsch B1+ Intensivlehrwerk
2	Auswahl von Fachtexten