

## ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE – NOWE MEDIA

1. Charakterystyka trzech (dowolnych) informacyjnych gatunków telewizyjnych.
2. Co to jest arcydzieło literatury?
3. Czym różni się etyka od moralności?
4. Czym są infografia i infografika?
5. Definiowanie nowych mediów.
6. Etymologia terminów *kultura* i *cywilizacja*.
7. Felieton – historia, wyznaczniki gatunkowe.
8. Czym zajmuje się medioznawstwo i jakimi narzędziami badawczymi operuje?
9. Historia bloga i rodzaje blogów.
10. Historia i wyznaczniki gatunkowe reportażu.
11. Historia mediów – definicja konwergencji mediów z uwzględnieniem zasady" 3xC (comput, communication, content).
12. Intertekstualność w kontekście relacji literatury z mediami.
13. Jak funkcjonuje literatura w mediach?
14. Język reklamy społecznej.
15. Komentarz, felieton, recenzja – charakterystyka publicystycznych gatunków telewizyjnych.
16. Media mobilne, lokacyjne i geolokacyjne.
17. Norma językowa a uzus.
18. Omów hermeneutyczną koncepcję tekstu i lektury.
19. Perswazja i manipulacja w mediach.
20. Plagiat – definicja i rodzaje. Zasady cytowania wypowiedzi w mediach.
21. Podział kultury na obszary (dziedziny) – przynajmniej trzy – i ich charakterystyka.
22. Podział mediów i formy ich funkcjonowania.
23. Rodzaje mediów społecznościowych, komunikacja w wirtualnej społeczności.
24. Różnica między papierowym wydaniem gazety a e-gazetą.
25. Społeczeństwo masowe i jego specyfika.
26. Społeczne wymiary hakerstwa.
27. Typy audycji radiowych.
28. Typy przekazów medialnych
29. Wskaż miejsce i omów rolę nauki o literaturze wśród innych nauk.

30. Wzmianka, zapowiedź, informacja – cechy gatunków prasowych.